

プランナーの登竜門・第9回BOVAで協賛企業賞を受賞！

「くらしのマーケット」のサービス認知を広げるWeb動画を制作



月刊『ブレイン』主催のオンラインに特化した動画コンテスト「第9回 Brain Online Video Award(BOVA)」にて、第2統合ソリューション局第3統合プランニング部 鷹野俊輝が制作した、くらしのマーケットの動画が協賛企業賞を受賞。

200以上の出張・訪問サービスを扱っている、くらしのマーケット。くらしにまつわるサービスをほぼ網羅しているので、世の中にあるサービスは「くらしのマーケットかそうでないかの2択」だと堂々と言い切って認知を広げるコミュニケーションを開発。動画が段積みされていけばいくほど、あれもこれもくらしのマーケットで頼めるんだと楽しみながら知ってもらえるような設計になっています。

制作クレジット

企画制作／東急エージェンシー

企画＋コピー＋演出＋編集＋音楽＋イラスト／鷹野俊輝 イラスト／鷹野みゆき

受賞作品の視聴はこちら

<https://bova.co/history/9th>

みんなのマーケットは、エアコンクリーニング、ハウスクリーニングや不用品回収、家の修理やリフォームを始めとする生活関連の出張・訪問サービスに特化したインターネット商店街である「くらしのマーケット」を運営しています。

くらしのマーケットでは、さまざまなジャンルの出張・訪問サービスを口コミや料金で比較して、予約することができます。

くらしのマーケットのWebサイトはこちら

<https://curama.jp/>

お問い合わせはこちら

<https://www.tokyu-agc.co.jp/contact/business/>