

## 2022年度ACジャパン全国キャンペーンに選ばれました

「寛容ラップ～たたくより、たたえ合おう。」が、オンエア早々に、SNSで話題沸騰！

関西支社ソリューション部  
森井聖浩 植木沙織



テーマは「不寛容な時代～現代社会の公共マナーとは」。

多様性が求められている時代、世代を問わず、自分と異なる立場や考え方の相手に対して、不寛容な行動が社会的な問題になっています。

本企画は、相手をディスらないラップバトルで「たたくより、たたえ合おう。」と訴求することで、攻撃し合うのではなく、相手を尊重し認め合う大切さ、そこから生まれる交流を伝えています。

オンエア開始直後SNS上で拡散し、Yahoo急上昇ワードも5位(7/5時点)に。ネットメディアにも多数取り上げられ、大バズリしました。



### <スタッフリスト>

企画制作: 東急エージェンシー関西支社+ 高映企画+ アンクル  
CD、C: 森井聖浩

PL: 森井聖浩、植木沙織、辻菜穂子、泉谷智規、川上毅

T: 呂布カルマ、小田原さち、蘭

### <TVCM>

Pr: 森井聖浩、泉谷智規 PM: 山本紋香

Dir: 小林達行 P: 古賀康隆

照明: 東岡充 美術: 西川泰弘 ST: 川崎裕美 HM: 赤澤洋平

### <ポスター>

AD: 湊佑樹 Pr: 岡信明宏 P: 島田洋平

D: 辻菜穂子、小川摩季、西原美羽

ACジャパンWebサイト

[https://www.ad-c.or.jp/campaign/self\\_all/self\\_all\\_01.html](https://www.ad-c.or.jp/campaign/self_all/self_all_01.html)

お問い合わせはこちら

<https://www.tokyu-agc.co.jp/contact/business/>



SYMPHONIC VALUE CREATION.  
[www.tokyu-agc.co.jp](http://www.tokyu-agc.co.jp)