



## 日本マーケティング学会 「マーケティングカンファレンス2020」において2賞受賞

マーケティングに関する国内最大規模の学会、日本マーケティング学会において、当社ストラテジーデザイン局局員による研究2編が、「ベストポスター賞」を受賞しましたのでお知らせいたします。

※本研究2編は、株式会社クロス・マーケティングとの共同研究です。

10月18日（日）にオンラインで開催された、日本マーケティング学会による「マーケティングカンファレンス2020」のポスターセッションにおいて、来場した日本マーケティング学会会員等によるブラインド投票により、「ベストポスター賞」に選出されたものです。

当社の受賞結果は以下の通りです。

### ■ポスターセッション2020 / ベストポスター賞

「超然消費 — 貧困時代の幸福に潜む消費価値観」

[http://www.j-mac.or.jp/poster/dtl.php?ps\\_id=218](http://www.j-mac.or.jp/poster/dtl.php?ps_id=218)

木野 将人、田村 知子（株式会社東急エージェンシー）

高橋 望（株式会社クロス・マーケティング）

水師 裕（武蔵野美術大学）

### ■ポスターセッション2020 / ベストポスター賞

「中流層における将来不安が生み出す消費:リキッド消費とソリッド消費の視点から」

[http://www.j-mac.or.jp/poster/dtl.php?ps\\_id=208](http://www.j-mac.or.jp/poster/dtl.php?ps_id=208)

木野 将人、森 陽一（株式会社東急エージェンシー）

油谷 博英、坂口 智子（株式会社クロス・マーケティング）

田口 功一郎（株式会社クロス・コミュニケーション）

水師 裕（武蔵野美術大学）

日本マーケティング学会 学会賞 受賞一覧 <http://www.j-mac.or.jp/prize/>

以 上