

TOYAMA Zine(とやまじん)

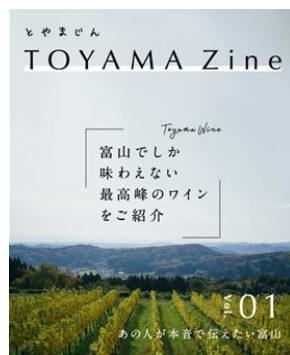
富山県のとびっきりのグルメや食文化を伝えるソーシャルマガジンコンテンツ

事業統括局第2街づくりデザイン部、第1統合ソリューション局第2統合プランニング部、
第2統合ソリューション局デジタルアクティベーション部、第3営業局第3営業部

長谷川光(事業統括局第2街づくりデザイン部 部長)、引田雅之(第1統合ソリューション局第2統合プランニング部)
川原由香(第2統合ソリューション局デジタルアクティベーション部)



日本橋とやま館を通じた富山県のシティプロモーションとファンづくりを行っています。
そのうちのひとつとして、富山県のとびっきりのグルメと食文化情報を紹介する雑誌形式のコンテンツ「TOYAMA Zine(とやまじん)」をInstagram上で発信しています。



毎号旬を迎える富山県の魅力的な食を一つ取り上げその裏にある文化、風土とともに紹介していくとともに、

タバアルキストとしてライター、飲食店のプロデューサーであるマッキー牧元さんと富山県出身の俳優松本岳さんがテーマとなる料理を楽しみながら対談する様子をマガジン形式で展開。



食べ歩いた店や食事を紹介するご自身のホームページでも富山県を紹介するなどマッキーさんは以前から富山グルメの大ファン。そのマッキーさんが本当にオススメしたいお店をピックアップ、食べた感想を語る内容で食に感度の高いファンを獲得しています。



同時に現在は東京に住む松本さんのリアルな声はこれまで富山県に触れる機会がなかった若者が富山県の魅力に気づききっかけとなっています。

富山出身の松本さんも知らなかったマッキーさんから聞く富山県のグルメや食文化の話は、読んでいるうちに居ても立ってもいられなくなり実際に富山に行って食べたくなること必至です。

そしてこの「TOYAMA Zine(とやまじん)」は連動したイベントも開催しており、2カ月に1度くらいの割合で日本橋とやま館にてお二人が富山の豊かな食を生み出す方々とオンラインで対談する様子をご覧ください。このイベントも大好評で、ゆくゆくは「マッキー牧元&松本岳と行く富山グルメツアー」を開催したいと目論んでいます。

富山県のファンをつくって素敵な関係を育んでいく「TOYAMA Zine(とやまじん)」企画。デジタルマガジンコンテンツは日本橋とやま館のインスタで読むことができます。ぜひご覧になって、イベントにもご参加ください。

TOYAMA Zine(とやまじん)Instagramはこちら

https://www.instagram.com/p/CXawRbiNWB_/?utm_medium=copy_link

お問い合わせはこちら

<https://www.tokyu-agc.co.jp/contact/business/>