NEWS RELEASE

株式会社東急エージェンシー
〒105-0003 東京都港区西新橋１-１-１
日比谷フォートタワー

2026年11月12日
(8-23)

宣伝会議「マーケティング・フォーラム」で講演
「体験デザインの解法とその再現性」
～５つの体験価値で紐解くコンテクストの構造と無形引力の正体～

株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区　代表取締役 社長執行役員：高坂俊之)は、11月26日(木)に浜松町コンベンションホールで開催される「マーケティング・フォーラム」に東急エージェンシー CXソリューション局長 中村 健一が登壇することをお知らせいたします。



体験価値が重視される「体験経済」の時代、体験起点のコミュニケーションはかかせません。しかし従来の体験デザインは感覚的なアプローチに依存しがちで、客観的な評価や再現性が課題とされていました。東急エージェンシーは独自開発した「体験価値調査」により、体験価値を定量的に把握・構造化する高精度な設計プロセスを確立。本講演では「渋谷」を題材に体験価値を解明するデモンストレーションを通じ、あらゆるブランドに応用できる体験デザインの確かな解法と再現性を実証します。
ぜひ、多くの皆様のご参加をお待ちしております。

登壇者プロフィール



中村 健一
TV番組・TVCM企画演出、通販事業会社クリエイティブ統括、
デジタルエージェンシーを経て、2019年東急エージェンシー入社。
多岐にわたるプランニングスキルと脚本・演出力を武器に、既存の
境界線を横断する統合コミュニケーションの設計・ディレクションを行う。
2026年7月より、CXデザイン局長。
体験価値起点の「Phygital Experience Design」の実装を推進する。

■宣伝会議マーケティング・フォーラム
会場：浜松町コンベンションホール
会期：2026年11月26日(木)
来場予約：事前予約制
公式サイト：https://www.sendenkaigi.com/marketing/event/marketing-forum/
主催：株式会社宣伝会議

この件に関するお問い合わせ先
株式会社東急エージェンシー
コーポレート本部 コーポレートコミュニケーション局 戦略広報部　加藤、高山、寺本
Mail：kouhou@tokyu-agc.co.jp

SYMPHONIZED VALUE CREATION.
www.tokyu-agc.co.jp