

2026年8月18日

2026年8月27日 TOKYOおもちゃショーにてα世代マーケティングセミナー開催

『ティーンの流行から紐解く！α世代の価値観とは』

株式会社東急エージェンシーのα世代デザインファーム「αFind(アルファインド)」は、次世代の消費を担う「α世代」のマーケティング活動を支援しています。

このたび、8月27日（木）から東京ビッグサイトにて開催される国内最大規模のおもちゃの祭典「TOKYOおもちゃショー2026」のビジネスデー初日（8月27日）に、新潮社『ニコラ』『ニコ☆プチ』統括編集長の若狭 夢莉香氏をゲストに迎えた「α世代の価値観を紐解くトークセッション」を開催することをお知らせいたします。

α世代マーケティングセミナー

ティーンの流行から紐解く！
α世代の価値観とは

株式会社新潮社
『ニコラ』『ニコ☆プチ』統括編集長
若狭夢莉香氏

α世代デザインファーム
アルファインド
株式会社東急エージェンシー
αFindメンバー
栗林桜子/山田晶子

『ニコラ』『ニコ☆プチ』統括編集長 若狭氏との
トークセッションを通じてα世代のアプローチ法を探るセミナー

2026.8.27 木 14:00~14:45

参加無料

※おもちゃショー会場には
事前の申請が必要です。



TOKYOおもちゃショー2026 会場ステージにて

東京ビッグサイト西館 アトリウム ※オンライン配信はございません。

■実施内容

Z世代に続く2010年以降に生まれた、「α(アルファ)世代」は、今後の消費やトレンドの主役として大きな注目を集めています。しかし、その価値観や行動様式は従来の世代と異なり、捉えきれていない企業も少なくありません。本セミナーでは、α世代の間で流行している「setlog」をはじめとする最新のトレンド現象をピックアップ。「なぜ今、これが受け入れられているのか？」という背景や構造を深掘りすることでα世代の本音や独自の価値観を紐解いていきます。

また、本セミナーでは、株式会社新潮社『ニコラ』『ニコ☆プチ』統括編集長である若狭 夢莉香氏を登壇者としてお迎えし、株式会社東急エージェンシーαFindメンバーとのトークセッションを通じて最新のα世代のリアルを感じていただきます。α世代のアプローチの方法についてもヒントをお持ち帰りいただける内容です。

■実施概要

日程	2026年8月27日(木)14:00~14:45（ビジネスデー初日）
会場	TOKYOおもちゃショー2026 会場内ステージ 東京ビッグサイト西館 アトリウム ※オンライン配信はございません。
参加費	無料
セミナーお申込み	https://tokyotoyshow.com/2026/event/stage/ ※セミナーが開催されるビジネスデーにご来場いただくには「事前登録」が必要となります。 上記のURLよりご登録のほどよろしくお願いいたします。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

コーポレート本部コーポレートコミュニケーション局 戦略広報部 加藤、高山、寺本

Mail : kouhou@tokyu-agc.co.jp



SYMPHONIZED VALUE CREATION.

www.tokyu-agc.co.jp

■登壇者

株式会社新潮社『ニコラ』、『ニコ☆プチ』統括編集長 若狭 夢莉香氏

2012年、新潮社入社。『ニコ☆プチ』編集部に所属。
2023年より『ニコ☆プチ』編集長。
2025年12月より『ニコラ』『ニコ☆プチ』統括編集長就任。



αFindメンバー

株式会社東急エージェンシー 戦略ソリューション本部 ストラテジーデザイン局 栗林 桜子



αFindメンバー

株式会社東急エージェンシー 戦略ソリューション本部 事業ブランディング室 山田 晶子



※「α世代デザインファームαFind」(登録商標第7044629号)は株式会社東急エージェンシーの登録商標です。

■TOKYOおもちゃショー開催概要

- ・名称:TOKYOおもちゃショー2026/TOKYO TOY SHOW2026
 - ・主催:一般社団法人 日本玩具協会
 - ・共催:東京都
 - ・後援:経済産業省
 - ・会期:2026年8月27日(木)~8月30日(日)
 - 商談見本市(ビジネスデー) 8月27日(木)10:00~17:30 8月28日(金)9:30~17:00
 - 一般公開(パブリックデー) 8月29日(土) 9:00~17:00 8月30日(日)9:00~16:00
 - パブリックデー併催:コロコロ魂フェスティバル
 - 公式HP:[コロコロ魂フェスティバル in TOKYOおもちゃショー2026](#)
 - ・会場:東京ビッグサイト 西1・2・3・4ホール(東京都江東区有明3-11-1)
 - ・対象:ビジネスデー・・・ビジネス関係者(事前登録制・無料)※一般の方は入場できません。
パブリックデー・・・一般公開
- ※TOKYOおもちゃショーは西1~4ホール、コロコロ魂フェスティバルは西2ホール内で開催

お問い合わせ: 山田
Mail: a-find@tokyu-agc.co.jp

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

コーポレート本部 コーポレートコミュニケーション局 戦略広報部 加藤、高山、寺本

Mail: kouhou@tokyu-agc.co.jp



SYMPHONIZED VALUE CREATION.
www.tokyu-agc.co.jp