

2025年7月24日
(7-11)

お客さまの事業成長を支援するプロジェクト並走型のパッケージプログラム 「Scope of Solutions™」*1提供開始

株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：高坂俊之)は、お客さまの事業成長を支援するソリューションを8つの領域・テーマのパッケージプログラムとして体系化した「Scope of Solutions™」の提供を開始いたします。

東急エージェンシーは、お客さまが直面している課題に応え、より付加価値の高いブランド体験を実現するために、「お客さまのバリューチェーン全体での価値共創」に取り組んでいます。お客さまからのご相談内容も従来のマーケティング・コミュニケーション領域にとどまらず、インナーブランディングやCRM、SXなど多岐に渡っています。また、マーケティング・コミュニケーション領域においても「顧客の行動実態を把握したい」、「話題化したい」、「効果を定量的に把握したい」など、事業成長のために解決すべき 이슈を明確にする分析力や、効果を最大化するためのメソッドなどが求められています。

「Scope of Solutions™」では、近年ご相談いただくことが増えている8つの領域・テーマを取り上げ、東急エージェンシーが長年培ってきたナレッジやメソッドをパッケージプログラムとして体系化しています。それぞれのパッケージが「お客さまの 이슈」「東急エージェンシーの取り組み姿勢」「取り組みの基本ステップ」「活用するツール/メソッド」「特長(他の相談先との比較)」から構成されています。現在お持ちの課題に対してどのような取り組みが可能かをイメージしていただき、ご相談先を検討される際の参考としてご活用いただけます。

Scope of Solutions™

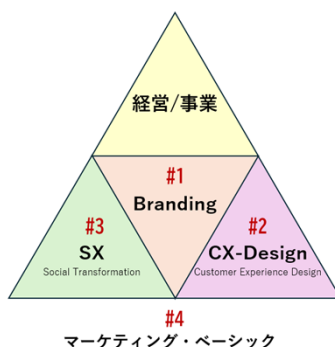
*1 商標登録出願中

【Scope of Solutions概要】

「Scope of Solutions™」には、以下8つの領域・テーマのパッケージプログラムが格納されています。

https://www.tokyu-agc.co.jp/article/202507_02.html

■「経営/事業 構想」関連領域



#1「ブランディング」ソリューション



- ・EX)多様な施策の繰り返して曖昧になってしまったブランドの再定義、関係者間での総意形成/方針決定、採用人事対策など。

#2「CXデザイン」ソリューション



- ・EX)顧客理解の深堀り、施策の適合性確認、効率性の改善など。

#3「SX/SDGs」ソリューション



- ・EX)SDGsへの理解を深めたい、もっと良い形で情報発信の仕方やとるべき戦略を知りたいなど。

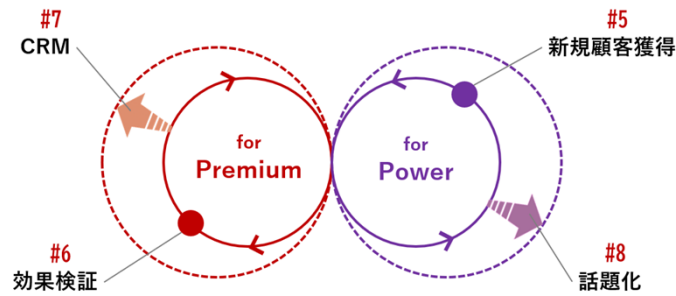
#4「マーケティング・ベーシック」ソリューション



- ・EX)商品サービスのローンチやポジショニング設定、組織内OJTにおける課題解決など。

Scope of Solutions™

■「顧客創造」関連領域



#5「新規顧客獲得」ソリューション



- ・EX)効率的情報収集やアプローチ手法、未顧客への対策など。

#6「効果検証」ソリューション



- ・EX)実効性あるKPI設計、マーケティング施策の設計、各種データによる効果測定など。

#7「CRM」ソリューション



- ・EX)顧客構造の把握、システム/データ活用改善、指標設定/管理、具体施策への展開など。

#8「話題化」ソリューション



- ・EX)限られた予算内での認知最大化、ブランドを棄損しない話題化施策など

東急エージェンシーは今後も、課題解決のために必要とされるソリューションを開発し、これらを分かりやすい形でご提供・ご活用いただくことで、お客さまの事業成長のために並走してまいります。

各テーマやパッケージプログラム内でご紹介しているツールやメソッドなどにご興味があれば、ございましたらお気軽にお問合せください。

お問い合わせ：真弓、飯塚
Mail : sos@tokyu-agc.co.jp

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

コーポレート本部 コーポレートコミュニケーション局 戦略広報部 中田、高山、寺本

Mail : kouhou@tokyu-agc.co.jp


SYMPHONIZED VALUE CREATION.
www.tokyu-agc.co.jp