

2025年3月25日
(7-3)

没入型OOH広告「TOQ IMMERSIVE OOH」スタート ～第一弾「TOQ IMMERSIVE OOH_SOUND」販売開始～

株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：高坂俊之)は、没入型OOH広告企画「TOQ IMMERSIVE OOH」をスタートいたします。第一弾として、技術協力パートナーである株式会社モチハック(以下モチハック社)独自の360度音響技術「imavo」を用いた「TOQ IMMERSIVE OOH_SOUND」の広告メニューを3月25日より販売開始いたします。

当社は、最新技術を用いPhygital※1な体験価値の提供を推進しています。今回スタートする没入型OOH広告シリーズ「TOQ IMMERSIVE OOH」では、従来の受動的な接触から、先進的なデジタル技術やIPコンテンツを活用して能動的に楽しめる没入感の高い広告体験を実現いたします。

第一弾の「TOQ IMMERSIVE OOH_SOUND」をはじめとして、今後も東急沿線のエンターテインメント活性化につながる魅力的な広告企画を実現していきます。

TOQ IMMERSIVE OOH

TOQ イマーシブ OOH

※2 商標登録・意匠登録出願中

【TOQ IMMERSIVE OOH_SOUND 商品概要】

TOQ IMMERSIVE OOH_SOUND

「TOQ IMMERSIVE OOH_SOUND」は、広告内のQRコード※3を読み取りイヤホンを利用する事で、手軽に立体的な音響を体験できる広告企画です。イマーシブサウンドが再生されることにより、広告接触者に対して、「好きな人やものがすぐ近くにいる」ような没入感の高い体験及びコンテンツとして能動的に楽しんでもらう広告体験を提供いたします。また、広告内容と連動したサウンドにより、広告主は広告内容への理解促進や興味喚起を図ることができ、生活者は「見に行きたくなる・広めたい」という新たな広告コミュニケーションにより高い広告効果が期待できます。

特にIPを活用するエンタメ業界での、ファンとの心的距離が遠くなるカムバック準備期間、カムバック活動との相乗効果が想定されます。

2024年7月に実施した実証実験では、世界的エンターテインメントライフスタイルプラットフォーム企業HYBEの日本本社である株式会社HYBE JAPANと協業しHYBE MUSIC GROUPの『TOMORROW X TOGETHER』と『BOY NEXT DOOR』の広告を東急電鉄所属車両内の中吊りポスターや渋谷駅の大型ポスターに掲出し、大きな反響を得ました。



東急田園都市線 掲出モニター

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

コーポレート本部 コーポレートブランディング局 広報部 泉、高山、寺本

Mail : kouhou@tokyu-agc.co.jp

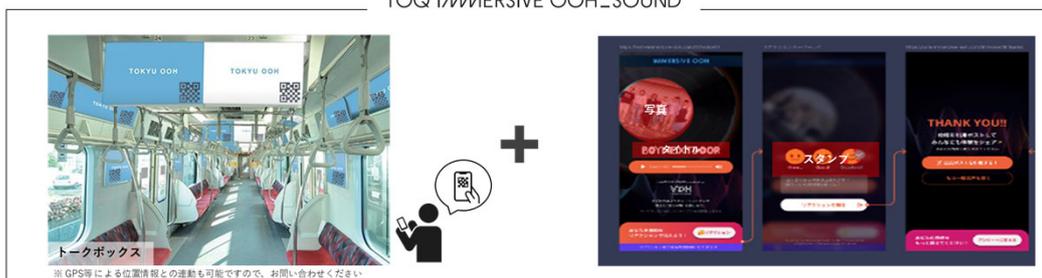
SYMPHONIZED VALUE CREATION.

www.tokyu-agc.co.jp

申し込み受付：2025年3月25日～

対象媒体：トークボックス（東急東横線・東急田園都市線・1編成貸し切り）
中張りポスター全線ワイドジャック企画（5ホルダーハーフジャック・3ホルダー両ジャック）

TOQ IMMERSIVE OOH_SOUND



【実施内容プラン】

- ◆トークボックス<両線セットB> ※ポスター納品
- ◆イマーシブ音源加工（1素材のみ・60秒まで） ※音源データ入稿
- ◆イマーシブサウンドサイト（再生ページ・評価ページ・シェアページ）

【実施料金】

2週間程度：7,100,000円（税別）

※掲出媒体により料金は異なります。
※掲出期間：毎月上期・下期 ※作業日要調整

▲ TOQ IMMERSIVE OOH_SOUND概要



トークボックス



中張りポスター全線ワイドジャック
（5ホルダーハーフジャック・3ホルダー両面ジャック）

- ※1 「Phygital」 = フィジカル（Physical）とデジタル（Digital）が融合した生活空間
昨今、デジタルテクノロジー活用の重要性が高まる一方で、同時にフィジカルな顧客接点でのデジタル変革も進んでいます。「Phygitalプロジェクト」は両者を統合し、最適化することで感動的なブランド体験の実現を目指す東急エージェンシー独自のソリューション開発プロジェクトです。
- ※2 体験の際は位置情報との連動が必要です。
- ※3 QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

【株式会社モチハック】

デジタルを中心とした「"イマーシブ" なコンテンツ体験」を企画・開発・プロデュースする、テクノロジースタートアップ企業。アーティストやアイドル、VTuber、アニメなど、IPとのタイアップにより、これまでにない「推し活」新体験を世の中へ提供している。



お問い合わせ：武田、山田
Mail：tokyuoooh@tokyu-agc.co.jp

この件に関するお問い合わせ先
株式会社東急エージェンシー
コーポレート本部 コーポレートブランディング局 広報部 泉、高山、寺本
Mail：kouhou@tokyu-agc.co.jp


SYMPHONIZED VALUE CREATION.
www.tokyu-agc.co.jp