

2025年10月7日

東急エージェンシーの本

『マーケティング22の法則』 『ブランディング22の法則』

話題のロングセラー、電子書籍版配信スタート！

株式会社東急エージェンシーは、『マーケティング22の法則』『ブランディング22の法則』について、本日より電子書籍版の配信を開始いたしましたことをご知らせいたします。

発売以来、長きにわたりご好評をいただいております『マーケティング22の法則』(1994年発売)と『ブランディング22の法則』(1999年発売)は、この度多くのご要望にお応えし電子書籍版を配信いたします。

『マーケティング22の法則』は実例に基づいた普遍的な22の法則をわかりやすく解説した、戦略形成における不朽の名著です。『ブランディング22の法則』は、マーケティングの延長線上にある“ブランドづくり”を、端的かつ鋭く言語化した一冊です。ともに、時代を問わずマーケティングに関わるすべての人に支持され、ロングセラーとなっています。



書籍名	『マーケティング22の法則』
著者	アル・ライズ/ジャック・トラウト
訳者	新井喜美夫
体裁	リフロー形式
ページ数	231ページ
配信開始	10月7日(火)
価格	1,540円(本体1,400円+税)
販売	Amazon Kindle、楽天Kobo、Apple Books 他



書籍名	『ブランディング22の法則』
著者	アル・ライズ/ローラ・ライズ
訳者	片平秀貴
体裁	リフロー形式
ページ数	270ページ
配信開始	10月7日(火)
価格	1,870円(本体1,700円+税)
販売	Amazon Kindle、楽天Kobo、Apple Books 他

お問い合わせ：株式会社東急エージェンシー 出版担当 高山・能村・安片
Mail : books-tag@tokyu-agc.co.jp

この件に関するお問い合わせ先
株式会社東急エージェンシー
コーポレート本部コーポレートコミュニケーション局 戦略広報部 中田、高山、寺本
Mail : kouhou@tokyu-agc.co.jp



SYMPHONIZED VALUE CREATION.
www.tokyu-agc.co.jp