

2025年2月14日

東急エージェンシーの新刊本 『ふるさと未来デザイン』

－地域の魅力を発見・発信するためのマーケティング実践ガイド－』

ふるさと未来デザイン研究所

株式会社東急エージェンシーは、このたび新刊『ふるさと未来デザイン－地域の魅力を発見・発信するためのマーケティング実践ガイド－』を発行いたしましたので下記のとおりお知らせいたします。

戦略コンサルティング、商品企画・開発、マーケティング、広告・コミュニケーション、地域活性化の実務経験者である著者メンバーが、地域活性化につながる商材の見つけ方、磨き方、商品設計、PR戦略を解き明かします。

地方の成功事例を交えつつ、今の時代に必要なマーケティングについて述べられたこの本は、マーケティングの視点からどうやって地域の価値をあげ、活性化につなげていくかのヒントが詰まった一冊です。ぜひご一読ください。

全てのふるさとは、地方活性化の原石の宝庫！
今、地方に必要なマーケティングとは？
一からはじめる地域活性化の指南書。

■目次

はじめに

第1章 ふるさとの未来を考える

第2章 原石を探す

第3章 原石を磨く

第4章 世の中へ、デビュー！

第5章 ふるさと未来デザインに旅立とう

おわりに



A5判 並製 2,200円(税込)

お問い合わせ:株式会社東急エージェンシー 出版担当 高山・高橋・渡邊

Mail : books-tag@tokyu-agc.co.jp

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

コーポレート本部コーポレートブランディング局広報部 泉、高山、寺本

Mail : kouhou@tokyu-agc.co.jp

■ 著者 ふるさと未来デザイン研究所

山口 昌利 (ヤマグチ マサトシ)

飲料メーカー勤務

京都府出身、筑波大学第三学群社会工学類卒、神戸大学経営学部大学院博士課程前期終了
飲料メーカーに入社後、主に国内・海外での飲料の商品開発とマーケティングに従事。
あわせて事業のビジネスモデル変革やM&Aによるバリューチェーン強化を推進してきた。
第2章を担当。

川瀬 智士 (カワセ サトシ)

ビジョニング・パートナーズ (株) 代表

大分県出身、東京大学工学部卒

リクルートに入社後、外資系コンサルティング会社で経験を重ね、パートナー職を経たのち、
経営コンサルティングを手がける現会社を起業。メーカー・金融・IT・行政などさまざまな業種
へ対応している。第1章・第5章を担当。

工藤 英資 (クドウ エイシ)

(株) ベリースパイス代表・戦略クリエイティブ

東京都出身、早稲田大学第一文学部卒

(株) 東急エージェンシーに入社。マーケティング、営業、コンサルティング会社出向、
メディアプラン、クリエイティブ、事業開発などを歴任。2018年に独立し「ベリースパイス」を
立ち上げる。第3章を担当。

木幡 健一 (コハタ ケンイチ)

(株) 東急エージェンシービジネスデザイン統括本部長

宮城県出身、東京農工大学工学部卒

(株) 東急エージェンシーに入社。マーケティング、経営管理、ソリューション、営業部門を
経験。食品・医薬品・流通・新サービスなどのさまざまな業種の生活者向けマーケティングを
担当する。第4章を担当。

■ 書籍概要

書籍名 『ふるさと未来デザイン
ー地域の魅力を発見・発信するためのマーケティング実践ガイドー』

著 者 ふるさと未来デザイン研究所
体 裁 A5判 並製 248ページ
発売日 2月14日(金)
価 格 2,200円 (本体2,000+税)
販 売 全国の書店、オンラインにて発売

ISBN 978-4-88497-140-3/ C0036

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

コーポレート本部 コーポレートブランディング局 広報部 泉、高山、寺本

Mail : kouhou@tokyu-agc.co.jp



SYMPHONIZED VALUE CREATION.

www.tokyu-agc.co.jp