

2025年2月14日

東急エージェンシーの新刊本 『ふるさと未来デザイン』

－地域の魅力を発見・発信するためのマーケティング実践ガイド－』

ふるさと未来デザイン研究所

株式会社東急エージェンシーは、このたび新刊『ふるさと未来デザイン－地域の魅力を発見・発信するためのマーケティング実践ガイド－』を発行いたしましたので下記のとおりお知らせいたします。

戦略コンサルティング、商品企画・開発、マーケティング、広告・コミュニケーション、地域活性化の実務経験者である著者メンバーが、地域活性化につながる商材の見つけ方、磨き方、商品設計、PR戦略を解き明かします。

地方の成功事例を交えつつ、今の時代に必要なマーケティングについて述べられたこの本は、マーケティングの視点からどうやって地域の価値をあげ、活性化につなげていくかのヒントが詰まった一冊です。ぜひご一読ください。

全てのふるさとは、地方活性化の原石の宝庫！
今、地方に必要なマーケティングとは？
一からはじめる地域活性化の指南書。

■目次

はじめに

第1章 ふるさとの未来を考える

第2章 原石を探す

第3章 原石を磨く

第4章 世の中へ、デビュー！

第5章 ふるさと未来デザインに旅立とう

おわりに



A5判 並製 2,200円(税込)

お問い合わせ:株式会社東急エージェンシー 出版担当 高山・高橋・渡邊

Mail : books-tag@tokyu-agc.co.jp

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

コーポレート本部コーポレートブランディング局広報部 泉、高山、寺本

Mail : kouhou@tokyu-agc.co.jp

■ 著者 ふるさと未来デザイン研究所

山口 昌利 (ヤマグチ マサトシ)

飲料メーカー勤務

京都府出身、筑波大学第三学群社会工学類卒、神戸大学経営学部大学院博士課程前期終了
飲料メーカーに入社後、主に国内・海外での飲料の商品開発とマーケティングに従事。
あわせて事業のビジネスモデル変革やM&Aによるバリューチェーン強化を推進してきた。
第2章を担当。

川瀬 智士 (カワセ サトシ)

ビジョニング・パートナーズ(株) 代表

大分県出身、東京大学工学部卒

リクルートに入社後、外資系コンサルティング会社で経験を重ね、パートナー職を経たのち、
経営コンサルティングを手がける現会社を起業。メーカー・金融・IT・行政などさまざまな業種
へ対応している。第1章・第5章を担当。

工藤 英資 (クドウ エイシ)

(株) ベリースパイス代表・戦略クリエイティブ

東京都出身、早稲田大学第一文学部卒

(株) 東急エージェンシーに入社。マーケティング、営業、コンサルティング会社出向、
メディアプラン、クリエイティブ、事業開発などを歴任。2018年に独立し「ベリースパイス」を
立ち上げる。第3章を担当。

木幡 健一 (コハタ ケンイチ)

(株) 東急エージェンシービジネスデザイン統括本部長

宮城県出身、東京農工大学工学部卒

(株) 東急エージェンシーに入社。マーケティング、経営管理、ソリューション、営業部門を
経験。食品・医薬品・流通・新サービスなどのさまざまな業種の生活者向けマーケティングを
担当する。第4章を担当。

■ 書籍概要

書籍名 『ふるさと未来デザイン
ー地域の魅力を発見・発信するためのマーケティング実践ガイドー』

著 者 ふるさと未来デザイン研究所
体 裁 A5判 並製 248ページ
発売日 2月14日(金)
価 格 2,200円 (本体2,000+税)
販 売 全国の書店、オンラインにて発売

ISBN 978-4-88497-140-3/ C0036

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

コーポレート本部 コーポレートブランディング局 広報部 泉、高山、寺本

Mail : kouhou@tokyu-agc.co.jp



SYMPHONIZED VALUE CREATION.

www.tokyu-agc.co.jp