

2025年1月28日

Wi-FiセンサーでデジタルOOHの広告視認数を計測する 実証実験を開始

株式会社東急エージェンシーは、自社保有メディアでWi-Fiセンサーを利用した広告視認数の計測を開始することをお知らせいたします。

当社は、「データとクリエイティビティ」を融合し、お客さまの事業成長に効果を発揮する統合ソリューションの開発、提供に取り組んでいます。

本実証実験では、当社の保有する一部のOOH媒体に設置されたWi-Fiセンサー※でローカルセンシングデータを収集、解析し、OOH媒体の視認数を計測します。これにより、OOHの広告接触者への効果的な広告販売を推進します。

本実証実験の対象となる自社保有メディアは以下の通りです。

Q'S WALL
東横渋谷駅 8 (ハチ) バナー
TOQサイネージピラー武蔵小杉
お知らせモニター (二子玉川)

※OOH媒体に設置されたWi-Fiセンサーは、匿名化された情報のみをサーバへ送信します。来訪者（広告接触者）のプライバシーに十分配慮し、一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムが策定した「センシングサイネージガイドライン」、およびIoT推進コンソーシアム、総務省、経済産業省による「カメラ画像利活用ガイドブックVer.2.0」に準拠した運用を行います。

お問い合わせ：柳澤・星野・由井
Mail : tokyuoooh@tokyu-agc.co.jp

この件に関するお問い合わせ先
株式会社東急エージェンシー
コーポレート本部コーポレートブランディング局広報部 泉、高山、寺本
Mail : kouhou@tokyu-agc.co.jp



SYMPHONIZED VALUE CREATION.
www.tokyu-agc.co.jp