NEWS RELEASE

Tokyu Agency
株式会社東急エージェンシー
〒105-0003 東京都港区西新橋 1-1-1
日比谷フォートタワー

2024年12月10日
(6-27)

購買特性でターゲティングするデジタル広告配信サービス 提供開始
～『Point of Buy-α』と独自の購買クラスター情報を活用～

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区　代表取締役 社長執行役員：高坂俊之）は、株式会社mitoriz（本社：東京都港区　代表取締役社長：木名瀬博）と協働し、すでに販売しているマーケティングダッシュボードサービス『Point of Buy-α』にTarget Finder®※によるクラスター情報を活用したデジタル広告配信サービスを追加し、2024年12月10日より提供を開始いたします。

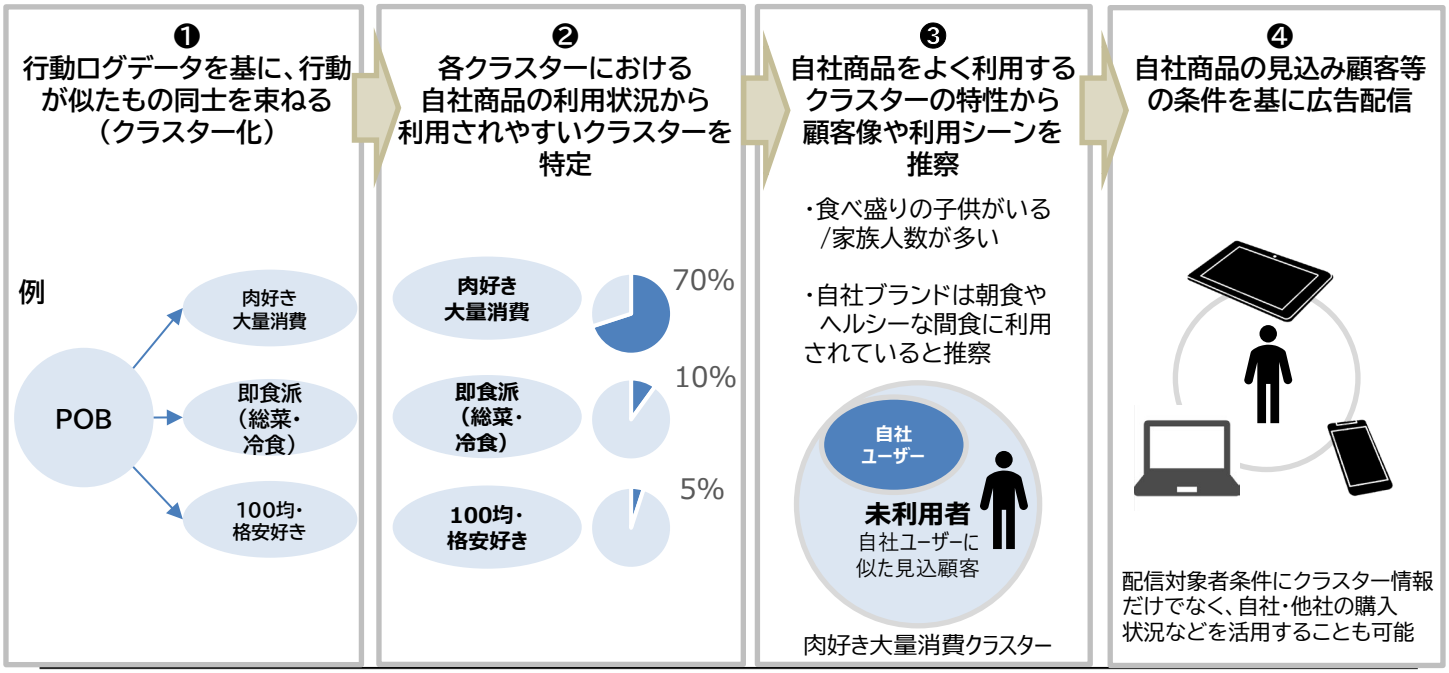
当社は、「データとクリエイティビティ」を融合し、お客さまの事業成長に効果を発揮する統合ソリューションの開発、提供に取り組んでいます。

今回新たに提供を開始するのは、本年11月に株式会社mitorizと共同でリリースしたマーケティングダッシュボードサービス『Point of Buy-α』(以下、POB-α)と、当社のAIクラスタリングツール「Target Finder®」を融合させたマーケティングサービスを、さらに発展させ、その情報を基にした広告配信サービスです。

本サービスは、自社商品の購入有無にとどまらず、チャネル/カテゴリーを横断した購買クラスター情報を活用することで、生活者のリアルな購買実態の把握ができ、より解像度の高いプロファイリングを設定し、そのプロファイリング情報に基づいた広告配信を可能にしました。広告配信は株式会社マイクロアドの「UNIVERSE Ads」と連携し、特定のカテゴリーや商品の購入、クラスター情報を用いてターゲットをセグメントし配信します。

本サービスの提供を通じて、データに基づく精度の高いマーケティング施策の推進を支援いたします。

概念図



この件に関するお問い合わせ先
株式会社東急エージェンシー
コーポレート本部 コーポレートブランディング局 広報部　泉、高山、寺本
Mail：kouhou@tokyu-agc.co.jp

SYMPHONIZED VALUE CREATION.
www.tokyu-agc.co.jp

●Target Finder®について（株式会社東急エージェンシー提供）
国立研究開発法人 産業技術総合研究所が開発した「APOSTOOL（現PLASMA）」を基に、当社で開発した購買・行動分析ツールで、2015年7月より販売しています。
小売業やサービス業などビッグデータ（大規模顧客データ）を保有している企業に向けて、顧客の行動を基に、より効率の良いマーケティング施策を行うための分析ツールで、「誰が」「何を」「どれくらい」がわかるデータを用いて行動が似たものを束ね（クラスター化し）ます。
リテール事業者や共通ポイント事業者、自社サイトを保有する企業など、幅広くご利用いただいています。

●消費者購買行動データサービス『Point of Buy®』（株式会社mitoriz提供）
国内最大級の消費者購買DBを活用し、メーカーや小売などのマーケティングを支援するサービスです。レシートに記載された購買情報を活用しているため、POSやID-POSデータで開示されていない小売チェーンのデータや、ユーザー（シングルソース）に紐づいた、業態を横断した購買行動や併買行動に関するデータを把握できます。

●マーケティングダッシュボードサービス『Point of Buy-α』の特長(株式会社東急エージェンシー提供)
・ブラウザ上で利用可能なビジネスインテリジェンス（BI）ツールをベースにし、いつでも容易にデータアクセスができます。
・月間1,000万枚のレシートデータに基づく実購買データから、チャネル横断での自社ブランドおよび競合商品や他カテゴリの分析が可能です。
・売上分解や時系列推移などをビジネスインテリジェンス（BI）ツール上で可視化し、直感的にデータを把握できます。
・シンプルなメニュー・デザインで、インターフェイスが初心者でも使いやすくなっています。

※本サービスで利用する購買データは、株式会社mitorizが第三者に提供することについてユーザーより同意を取得しており、個人を特定する情報を含みません。当社は購買データのみの提供を受け活用し、特定の個人を識別することはありません。

●UNIVERSE Adsについて（株式会社マイクロアド提供）
マイクロアドが提供する「UNIVERSE Ads」は、210以上のデータ保有企業やメディアと接続する「UNIVERSE」と連携することで、業界業種毎の多様なマーケティングニーズに合わせた広告配信を行うプラットフォームです。

●株式会社mitorizについて
会社名：株式会社mitoriz
本社所在地：東京都港区赤坂3-5-2　サンヨー赤坂ビル5階
設立：2004年7月
資本金：100,000,000円
代表取締役社長：木名瀬 博
HP：https://www.mitoriz.co.jp/

●株式会社マイクロアドについて
会社名：株式会社マイクロアド
本社所在地：東京都渋谷区桜丘町20-1 渋谷インフォスタワー13F
設立：2007年7月
資本金：1,012,724,800円（2024年9月末時点）
代表取締役　社長執行役員：渡辺 健太郎
HP：https://www.microad.co.jp/

お問い合わせ：久保、蓮川
Mail：data-solution@tokyu-agc.co.jp

この件に関するお問い合わせ先
株式会社東急エージェンシー
コーポレート本部 コーポレートブランディング局 広報部　泉、高山、寺本
Mail：kouhou@tokyu-agc.co.jp

SYMPHONIZED VALUE CREATION.
www.tokyu-agc.co.jp