

2024年5月15日
(6-11)

組織横断型チーム「Phygital Syndicate」始動 ～フィジカルとデジタルが融合した「Phygital」な生活空間での コミュニケーション最適化への取り組み～

株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：高坂俊之)は、フィジカル(リアル)とデジタルが融合した「Phygital」な生活空間での、コミュニケーション最適化を提供する、組織横断型チーム「Phygital Syndicate(フィジカル・シンジケート)」が活動を開始したことをお知らせいたします。

当社は、お客さまが直面している課題に応え、より付加価値の高いブランド体験を実現するために、「お客さまのバリューチェーン全体での価値共創」に取り組んでいます。企業のバリューチェーンの各プロセスで、デジタルテクノロジー活用の重要性が高まり、同時に、フィジカルな顧客接点でのデジタル変革も進行しています。

コミュニケーション活動のプロセスにおいても「フィジカルとデジタルが融合した生活空間=Phygital (フィジカル・Physical+Digital)」上の顧客接点で、効率的かつ感動的なブランド体験を実現することは、現代の価値創造における重要なテーマです。

当社は、組織横断型の戦略チーム「Phygital Syndicate」を発足し、デジタルメディア/マスメディア/TOKYU OOH/データドリブンマーケティング/ストラテジー/カスタマーエクスペリエンスなどそれぞれの専門家の知見を統合したソリューションを開発していきます。

「Phygital Syndicate」には、メディア領域におけるデータマーケティングの第一人者である沼田洋一がエグゼクティブプロデューサーを務め、チームの活動を牽引します。

沼田 洋一 プロフィール



1964年東京生まれ。早稲田大学教育学部卒業。
1988年旭通信社入社。雑誌部を経てメディアプランニング室を設立し、幅広い分野のメディアプランニングを担当、テレビメディアのセントラルバイイング業務を複数手がける。第一企画との合併を機に、研究開発部門を立ち上げ、メディアプランニングサポートシステムの開発と独自の生活者調査の設計を担当。
2014年アクシバルを設立、代表取締役社長に就任。2016年よりADKの執行役員に就任。
2019年東急エージェンシー、ADK、JR東日本企画のJVであるData Chemistryを設立。代表取締役社長に就任。
2024年4月東急エージェンシーに入社、フェローに就任。

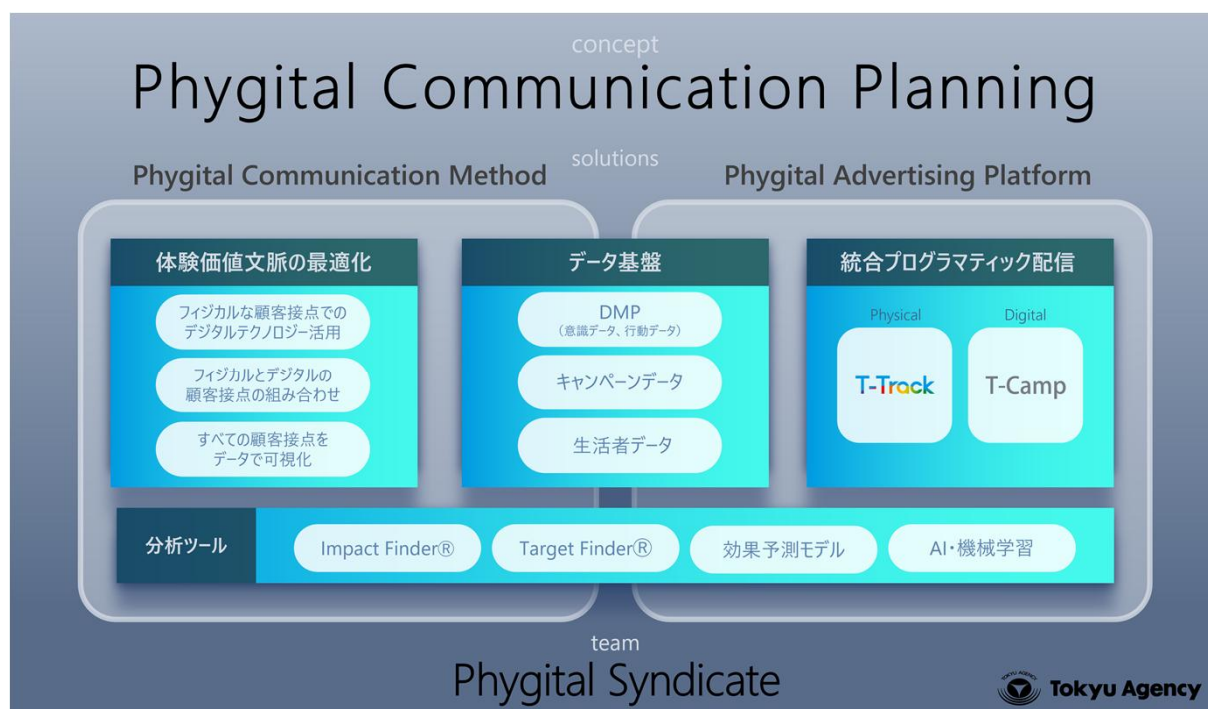
武蔵大学客員教授
編著書に『Media Planning Navigation』(2014 宣伝会議)

「Phygital Syndicate」が目指すソリューション（基本構想）

“Phygital Communication Planning”をコンセプトに、「フィジカルとデジタルが融合した生活空間 = Phygital」上の顧客接点で、効率的かつ感動的なブランド体験を計画・実行してまいります。

そのために、

1. DMPをはじめとしたデータ基盤の整備
 2. 効果を測る分析ツールの高度化
 3. 体験価値文脈を最適化する「Phygital Communication Method」の開発
 4. 統合配信システム「Phygital Advertising Platform」の運用
- に取り組みます。



「Phygital Communication Method」の特長

基本構想において体験価値文脈を最適化するプランニングメソッドに位置付けている「Phygital Communication Method」では、以下の3つの特長を発揮していきます。

特長1. フィジカルな顧客接点でのデジタルテクノロジー活用

フィジカルなメディア／顧客接点では、デジタルテクノロジーを使うことでインタラクティブでリッチな体験価値を提供でき、顧客データをデジタルデータ化できます。

特長2. フィジカルとデジタルの顧客接点の組み合わせ

統合コミュニケーションにおいて、PESO(Paid, Earned, Shared, Owned)メディアは、フィジカルとデジタルにまたがっています。フィジカルなメディア／顧客接点での「体験価値」、デジタルな顧客接点／施策での「体験価値」、これらを統合的に計測し可視化する手法を開発していきます。

特長3. すべての顧客接点をデータで可視化

デジタルメディアでは、事後の数値がインプレッションなどで計測されますが、フィジカルなメディアでも同様の指標を導入し、アクチュアル指標を設定することで結果を検証できるようにします。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

コーポレート本部 コーポレートブランディング局 広報部 泉、高山、寺本

Mail : kouhou@tokyu-agc.co.jp


SYMPHONIZED VALUE CREATION.
www.tokyu-agc.co.jp

組織横断型チーム「Phygital Syndicate」とは

「Phygital Syndicate」は、東急エージェンシーのデジタルメディア/マスメディア/TOKYU OOH/データドリブンマーケティング/ストラテジー/カスタマーエクスペリエンスそれぞれの専門家が結集した組織横断型の戦略チームです。発足時点では、当社で各領域をリードする下記のメンバーが基本構想に基づきサービス開発を進めてまいります。

「Phygital Syndicate」では、東急グループの一員である当社の特長「フィジカル」と「デジタル」をPhygital視点で統合し、お客さまとともに効率的で感動的なブランド体験を実現してまいります。

Phygital Syndicateメンバー

エグゼクティブプロデューサー	沼田 洋一
リーダー	小方 靖 (メディア全般)
サブリーダー	真弓 省吾 (データドリブンマーケティング領域)
メンバー	尾形 明人 (ストラテジックプランニング領域)
	星野 一道 (東急OOHメディア領域)
	小池 康裕 (カスタマーエクスペリエンス領域)
	宮田 達也 (マスメディア及びメディアプランニング領域)
	西村 大輔 (デジタルメディア領域)

お問い合わせ : phygital@tokyu-agc.co.jp