

2024年11月27日

東急エージェンシーの本 大好評！『馬淵磨理子の金融・経済ノート』 電子書籍版配信スタート！

株式会社東急エージェンシーは、電子版『馬淵磨理子の金融・経済ノート』の配信を開始いたしましたことお知らせいたします。

経済アナリスト馬淵磨理子が教える、株価変動に備えるための金融・経済基礎知識

9月12日に紙の書籍を発売以来、たちまち大好評を得て何度も重版を重ねております、『馬淵磨理子の金融・経済ノート』。ぜひ電子書籍でも発行してほしいという多くの声を受け本日11月27日、電子書籍版の配信を開始いたします。

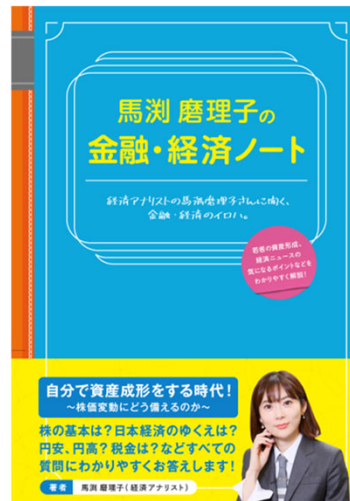
経済・金融の知識は、ビジネスをする上でとても重要です。

また、これからは、自分自身で資産を形成していかなくてはならない状況ですが、株価の変動や国内外の経済の見通しなども難しく、初心者にはわからないことや疑問がたくさんあります。

そこで本書では、人気の経済アナリスト馬淵磨理子が、中学生、高校生が読んでもわかるように、経済状況の変化や株価変動にも対応するために必要な基礎知識を質問形式で分かりやすく解説しています。

金融を勉強すると、私たちの収入や税金などに大きな影響をおよぼす国内外の経済や政治にも無関心ではいられなくなります。

学校で習う機会がなかった、なんとなくお金の話は避けていた、そのような特に若い方々が無理なく「65歳で3000万円の資産形成」を実践するために必要な金融知識が満載の内容です。



お問い合わせ：株式会社東急エージェンシー出版担当 高山・高橋
books-tag@tokyu-agc.co.jp

この件に関するお問い合わせ先
株式会社東急エージェンシー
コーポレート本部コーポレートブランディング局広報部 泉、高山、寺本
Mail : kouhou@tokyu-agc.co.jp



SYMPHONIZED VALUE CREATION.
www.tokyu-agc.co.jp

■著者 馬淵 磨理子

一般社団法人日本金融経済研究所 代表理事。大阪公立大学 客員准教授。
京都大学公共政策大学院 修士課程を修了。トレーダーとして法人の資産運用を担う。その後、
金融メディアのシニアアナリスト、FUNDINNOで日本初のECFアナリストとして政策提言に関
わる。現在は、日本金融経済研究所 代表理事として企業価値向上をテーマに大学と共同研究を
行っている。著書に『黒字転換2倍株で勝つ投資術』（ダイヤモンド社）、『収入10倍アップ高
速勉強法』、『収入10倍アップ超速仕事術』（共にPHP研究所）、『ニッポン経済の問題を消
費者目線で考えてみた』（共著フォレスト出版）ほか テレビ『Live News a』（フジテレビ）、
『ウェークアップ』（読売テレビ）、ラジオ『馬淵・渡辺の#ビジトピ』（Tokyo FM）のレ
ギュラー番組含めメディア出演・掲載多数。

目次

第1章 まずは知っておきたい経済の基礎用語

- 01 そもそもお金とは？
- 02 お金はどうやったら増えるの？
- 03 インフレ、デフレ、どちらがいいの？
- 04 円安、円高？どうやって決まるの？高いほうがいいのか？
- 05 利子と金利について
- 06 GDP、GNPはどう見ればいいのか？
- 07 貿易黒字、貿易赤字。やはり赤字は悪いことですよね？
- 08 中央銀行と民間銀行の違い

第2章 市場経済について

- 01 景気のよし悪しはどうやって判断するの？
- 02 好景気・不景気—政府は何をするのか？
- 03 これまでの金融危機、起こるかもしれない金融危機
- 04 モノの値段はどうやって決まる？
- 05 関税はなぜ必要なの？
- 06 春闘で賃金Upが決定！喜んでいいよね？
- 07 物価が上がるのに賃金が上がらないのってなんで？

第3章 税金について知る

- 01 税金はなぜ納めないといけない？どう使われている？
- 02 国税と地方税の違いは？
- 03 サラリーマンは確定申告不要なの？
- 04 絶対やるべき節税

第4章 金融知識の基礎

- 01 株の基本
- 02 投資と融資の違い
- 03 投機とは？
- 04 債権、債務とは？
- 05 購買力平価と金利平価

第5章 実践編

- 01 資産を増やすにはどうしたらいいの？
- 02 どんなニュースに気をつけていけばいいの？
- 03 老後2,000万円が必要と聞いたのだけど
- 04 いくらくらい投資に使ったらいい？
- 05 貯金はすべきか？
- 06 馬淵がチェックしている項目

■電子書籍概要

書籍名 『馬淵磨理子の金融・経済ノート』

著者 馬淵 磨理子
体裁 リフロー形式
配信開始 11月27日（水）
価格 1,980円（本体1,800+税）
販売 AmazonKindle、楽天Kobo、iBooks 他

ISBN 978-4-88497-139-7/ C0033

この件に関するお問い合わせ先
株式会社東急エージェンシー
コーポレート本部 コーポレートブランディング局 広報部 泉、高山、寺本
Mail : kouhou@tokyu-agc.co.jp



SYMPHONIZED VALUE CREATION.
www.tokyu-agc.co.jp