

2023年4月6日
(5-10)

アジア太平洋広告祭(ADFEST 2023)において ブロンズ3を受賞

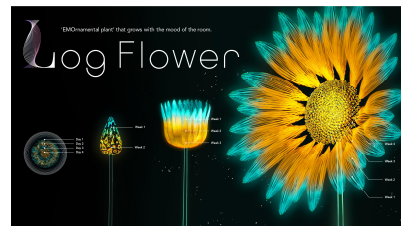
株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸)は、アジア太平洋広告祭(ADFEST 2023)において、デジタルクラフトロータス部門でブロンズ2、フィルム部門でブロンズ1を受賞いたしましたので、お知らせいたします。

アジア太平洋広告祭(ADFEST 2023)は、アジアを代表するクリエイティブの祭典で、2023年3月23日(木)～25日(土)にタイ・パタヤで開催されました。
当社の受賞結果は以下の通りです。

■デジタルクラフトロータス部門

Overall Aesthetic Design /ブロンズ ・ Innovative Use of Technology /ブロンズ

〈受賞作品名〉 部屋の機嫌で育つ「観情植物」 Log Flower
〈制作スタッフ〉 GG (仮)
EPD：小池 康裕
CT：井倉 大輔
C：矢谷 暁 三輪 和寛
AD：相賀 翔太
PI：佐々木 剛哉 山田 潤 丸岡 晃子
Asst：米山 智輝
協力会社：株式会社コネル



※ 制作スタッフは応募時のものです。

■ GG (仮) について

Webサイト：<https://gg-beta.com/> note：https://note.com/gg_beta

GG (仮) は、半歩未来のアイデアをβ版というカタチにして世の中に発信していく東急エージェンシーのプロジェクトです。日常の中に隠れた“こんなことできたいいな、あんなものがあつたらいいな”という想いをベースに、明日をより嬉しい方向に変えるプロダクトやサービスを開発してきました。

■フィルム部門

Online Film：Food & Beverages /ブロンズ

〈クライアント〉 名糖産業株式会社
〈受賞作品名〉 大人の洋酒チョコレート「甘いだけじゃないのが、大人だ。」
〈制作スタッフ〉 ECD：中里 智史
CD/C：都竹 玲子
D：田中 健太郎
AE：小北 康平 安田 吉宏
制作会社：株式会社ダンスノットアクト



【受賞について】

<http://www.adfest.com/>

この件に関するお問い合わせ先
株式会社東急エージェンシー
コーポレート本部 コーポレートブランディング局 秘書・広報部 泉、高山、寺本
Mail：kouhou@tokyu-agc.co.jp



SYMPHONIZED VALUE CREATION.
www.tokyu-agc.co.jp