

2023年1月16日
(5-1)

第60回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール 「JAA賞グランプリ テレビ広告部門」「経済産業大臣賞」をダブル受賞

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸）が制作に携わった作品が、第60回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクールにて、「JAA賞グランプリ テレビ広告部門」「経済産業大臣賞」をダブル受賞しました。また「JAA賞メダリスト ラジオ広告部門」もあわせて受賞いたしましたので、お知らせいたします。

JAA広告賞は、公益社団法人日本アドバイザーズ協会が主催するもので、アドバイザー、媒体社、広告会社、広告制作会社といった広告の発信側が応募した作品を、受け手である消費者が実感に基づいて審査するという世界でも類を見ない大きな特徴を持つ総合広告賞です。

- JAA賞グランプリ/テレビ広告部門
- 経済産業大臣賞
- JAA賞メダリスト/ラジオ広告部門

<広告主> 公益社団法人 ACジャパン

<受賞作品> 「寛容ラップ」
(テーマ：不寛容な時代～現在社会の公共マナーとは)

<制作スタッフ> CD/PL/C：森井 聖浩
PL：植木 沙織
制作会社：株式会社高映企画/株式会社アングル



https://www.ad-c.or.jp/campaign/self_all/self_all_01.html

以上