

2023年1月30日

東急エージェンシー×TapNovel
「第1回 ひと駅Novelコンテスト」受賞作品『カラフル・スクランブル』の
ノベライズ作品を「楽天Kobo」で先行配信、および渋谷OOHでCM放映開始



株式会社東急エージェンシー 0▶1 メディアビジネスユニット no.00(ナンバーゼロゼロ)は、株式会社Type Bee Groupと共同で、2023年1月30日(月)より、「第1回 ひと駅Novelコンテスト」受賞作品『カラフル・スクランブル』のノベライズ作品を電子書籍ストア「楽天Kobo電子書籍ストア」(<https://books.rakuten.co.jp/e-book/>)で先行配信いたします。また、広告動画を渋谷スクランブル交差点のランドマーク施設に設置されている国内有数の大型ビジョン「Q'S EYE」、東急線車内ビジョン「TOQビジョン」にて放映開始いたします。

「第1回 ひと駅Novelコンテスト」は、日本を代表するトレンドの発信地「渋谷」をテーマとし、電車時間を豊かな時間に変えられる、ひと駅で読めるショートストーリーを募集するもので、2022年1月1日に東急エージェンシーとType Bee Groupが共同で開催いたしました。

厳正なる審査の結果、最優秀賞に選出された作品はbisukoさん作の渋谷を舞台とした若者2人の秘密を描いた物語『カラフル・スクランブル』です。本ノベライズはbisukoさん本人による長編作品を原作とし、あいざわあつこさんが小説を執筆いたしました。
bisukoさん本人による長編作品は、2023年春にTapNovelでの公開を予定しています。

【ひと駅Novelコンテスト概要】

「渋谷スクランブル交差点の大型ビジョン・東急線の車内ビジョン」にあなたの作品が放映される！東急エージェンシーとTapNovelが、日本を代表するトレンドの発信地「渋谷」をテーマとし、電車時間を豊かな時間に変えられる、ひと駅で読めるショートストーリーを募集。

<https://tapnovel.com/contests/4>

※募集はすでに終了しております。

【「Q'S EYE」および「TOQビジョン」への紹介動画放映期間】
2023年1月30日(月)～2月12日(日)



【『カラフル・スクランブル』について】

高校生の水瀬真一には誰にも言えない秘密があった。それは、自身の心が女性であること——。そんな秘密を抱える水瀬にとって、他人に無関心な渋谷の街だけが「あたし」でいられる場所だった。現実から目を背け、毎日のように女装姿で渋谷を歩く水瀬。本当の自分を隠し他人と関わらないように生きてきた水瀬だが、ある事をきっかけに彼女の心は変わり始める。——モノクロだったこの街が今、カラフルに輝き出す。

カラフル・スクランブル（読切版）

<https://tapnovel.com/stories/3707>

【企画】

■東急エージェンシー 0▶1 メディアビジネスユニット「no.00」(ナンバーゼロゼロ)

<https://www.tokyu-agc.co.jp/>

<https://no00.jp>

「no.00」は、2021年7月に総合広告会社東急エージェンシー内に生まれた、メディア部門のメンバーを中心に結成された企画・事業開発ユニットです。メディアが持つクリエイティブカやリソースを活用し、従来の広告ビジネスにとらわれない新たなコミュニケーションや事業を生み出していきます。

【制作・実施運営】

■株式会社Type Bee Group

<https://tapnovel.com/>

株式会社Type Bee Groupは、ゲーム感覚でイラスト付きの小説が読めるサービスTapNovel (タップノベル)を提供しています。恋愛やファンタジーから、SF、ホラー、本格ミステリーまで、人気イラストレーターによるキャラクター や挿絵イラストとともに楽しむことができます。

本コンテンツに関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー
0▶1 メディアビジネスユニット no.00 (ナンバーゼロゼロ)
高野 takano-hiroshi@tokyu-agc.co.jp

東急OOHメディア事業局事業戦略部
松本 yoshi-m@tokyu-agc.co.jp

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

コーポレート本部 コーポレートブランディング局 広報部 泉、高山、平松、寺本

Mail : kouhou@tokyu-agc.co.jp



SYMPHONIZED VALUE CREATION.

www.tokyu-agc.co.jp