

2022年5月30日
(4-9)

東急エージェンシーの新刊本 『BEYOND—23歳でグローバル企業のSDGs責任者に 就任したZ世代リーダーが伝えたいこと—』

株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸)は、このたび新刊本『BEYOND—23歳でグローバル企業のSDGs責任者に就任したZ世代リーダーが伝えたいこと—』を発行いたしましたので下記のとおりお知らせいたします。

Z世代である著者は、日本の有名一貫校を飛び出して世界各国から生徒が集まるカナダの高校へ進学、さらにニューヨーク大学在学中は、NY3年、スペインで1年を過ごし、国際問題の根本的解決のため、国連やNGO、企業でさまざまなアクションを展開。2019年には世界のユースリーダー代表として国連総会での各国大使とのパネルに招待された経歴を持っています。

本書の前半は、多様な価値観に接しながら成長した著者が現在の考えにいたるまでの多くの経験談を紹介し、後半は、入門者にもわかりやすく、話題のSDGsの表面的な事象だけでなく、歴史的・経済的背景を踏まえた本来の意義と、SDGs達成に欠かすことのできない存在である企業のあるべき姿とその道筋について解説、いまから7年余り後に訪れる2030年のその先にあるべきより良い世界を実現するためのビジョンを希望をもって提示します。

現在は、グローバル企業でSDGsを根幹にした企業のあり方を実現すべく、サステナブル・トランスフォーメーション(SX)責任者として活躍中の若きZ世代リーダーからの力強いメッセージを伝える1冊です。

■書籍概要

書籍名 『BEYOND—23歳でグローバル企業のSDGs責任者に
就任したZ世代リーダーが伝えたいこと—』

著者 小杉山 浩太郎

体裁 A5判 並製 280ページ

発売日 5月30日(月)

価格 1,980円(本体1,800+税)
全国の書店、オンラインにて発売

ISBN 978-4-88497-135-9/ C0036



定価1,980円(本体1,800円+税)

この本の販売に関するお問い合わせ
株式会社東急エージェンシー 出版担当
高橋、武田、Mail : books-tag@tokyu-agc.co.jp

この件に関するお問い合わせ先
株式会社東急エージェンシー
コーポレート本部 コーポレートブランディング局 秘書・広報部 泉、高橋、平松、寺本
Mail : kouhou@tokyu-agc.co.jp



SYMPHONIZED VALUE CREATION.
www.tokyu-agc.co.jp

■ 著者

Kohtaro Kosugiyama
小杉山 浩太郎

1997年東京生まれ。2014年に10年通った小中高一貫校を退学し、世界80カ国以上から160人の各国代表生徒が集う全寮制国際学校ユナイテッドワールドカレッジ（UWC）カナダ校に全額奨学生として進学、日本代表として2年過ごす。2016年ニューヨーク大学（NYU）へ進学しGlobal Liberal Studies (Politics, Rights, & Development)及びPeace and Conflict Studiesを修了。在学4年間のうち、ニューヨークで3年、マドリッドで1年を過ごす。



学生時代から「ダイバーシティ&インクルージョン」が持つ国際問題解決への可能性に着目し、アクションを展開。国連日本政府代表部の人権・社会問題担当部署でのインターンやマンハッタンの公立小学校でのボランティア、アデコグループ日本法人での1カ月CEOなどとしての勤務を経験。2019年9月には世界のユースリーダー代表として国連総会議長より国連総会における各国大使とのパネルに招待されている。2020年7月にアデコグループジャパンCEOよりDiversity & SDGs Leadに任命され、半年間でSDGsを根幹に反映した5カ年中期経営戦略を策定。2021年からはHead of SDGs, Japanとして日本およびスイスの国際本部を対象にSDGsを根幹に反映した企業の在り方を実現すべく、サステナブル・トランスフォーメーション（SX）の責任者として活動する傍ら、企業や個人へのコンサルティングや研修も行っている。

■ 目次

I Beyond “Normal” —私のコンパス

幼少期のきっかけ
9歳と13歳の時に考えた生きることの意義
学ぶことの意義

II Beyond Borders —もしも世界が160人の森だったら

ノーベル平和賞受賞者の想いを受け継いで
世界から日本を見つめて考える「教育」
グローバルリーダーとはいったい何なのか

III Beyond Campus —アメリカ、スペイン、カナダ、日本でのリアルな学び

僕にとっての「世界の大学」って何だろう？
いきなり企業のCEOに

IV Beyond 17 Goals —SDGsの本質を考える

グローバル企業のSDGs責任者になってみて
あまりにも多くの怪我を負ってしまった世界という1つの体
傷口に絆創膏を貼るのではなく、なぜ怪我をしたかに対処する必要性
対岸の火事、それとも対顔の火事？

V Beyond Revenue —SDGs時代をリードしていく企業とは

「SDGsを体現する」とはどういうことか
ESG投資を目標としてSDGsを取り入れることの違和感
SDGsウォッシュとリアルSDGs企業
答えなんてない、答えは創るもの
理想でしょ、というあなたに
SDGs時代のリーダーとは

VI Beyond 2030 —SDGsのその先へ

Making the future work for everyone—SDGsは目的ではなく、過程である
Great Reset, 資本主義2.0に体現される人間社会の新たなビジョンの必要性
Beyond SDGs—Comprehensive Wellbeing
Beyond SDGs, Comprehensive Wellbeing の時代を生きるにあたり

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

コーポレート本部 コーポレートブランディング局 秘書・広報部 泉、高橋、平松、寺本

Mail : kouhou@tokyu-agc.co.jp



SYMPHONIZED VALUE CREATION.

www.tokyu-agc.co.jp