

2022年4月19日
(4-4)

アジア太平洋広告祭(ADFEST 2022)において ブロンズ2を受賞

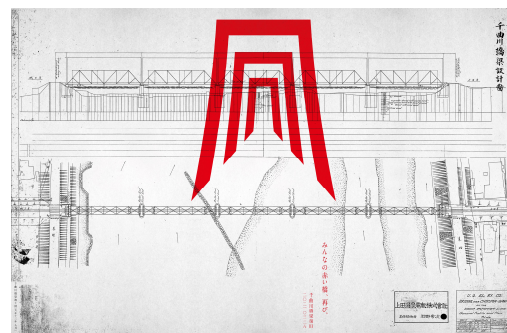
株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸)は、アジア太平洋広告祭(ADFEST 2022)において、デザイン部門でブロンズ、フィルムクラフト部門でブロンズを受賞いたしましたので、お知らせいたします。

アジア太平洋広告祭(ADFEST 2022)は、4月7日オンライン授賞式となりました。
当社の受賞結果は以下の通りです。

■デザイン部門 REBRAND OF AN EXISTING BRAND／ブロンズ

〈クライアント〉 上田電鉄株式会社、長野県上田市
〈受賞作品名〉 千曲川橋梁復旧
〈制作スタッフ〉 ECD：中島 祥文（ウエーブクリエイション）
CD／AD：林 俊美
C：阿部 玲奈
D：本多 陽一 中村 ゆとり 古林 萌実
AE／MPD：高山 慶子
制作会社：株式会社東急エージェンシープロモックス

*MPD：MEDIA PLANNING DIRECTOR



■フィルム・クラフト部門 Special Effects: In-Camera／ブロンズ

〈クライアント〉 株式会社エイチ・アイ・エス
〈受賞作品名〉 THE LONGING TO TRAVEL SHAPES THE LANDSCAPE OF EVERY JOURNEY.
〈制作スタッフ〉 CD／PLD：野澤 直龍
C：神谷 啓介
D：石橋 遼太
PL：古林 萌実 荒井 早紀
AE：關目 高裕 宮田 達也 鈴木 達也
制作会社：フリップブック

*受賞作品について

<https://youtu.be/S35m0eDDL2o>

*制作スタッフは応募時のものです



この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

コーポレート本部 コーポレートブランディング局 秘書・広報部 泉、高橋、平松、寺本

Mail：kouhou@tokyu-agc.co.jp



SYMPHONIZED VALUE CREATION.

www.tokyu-agc.co.jp