

2022年3月7日
 (4-1)

東急エージェンシーとパス・コミュニケーションズが全国に展開している屋外ビジョンのアドネットワークに、博報堂D Yメディアパートナーズのプログラマティック広告商品が接続されプレミアム広告枠の提供を開始

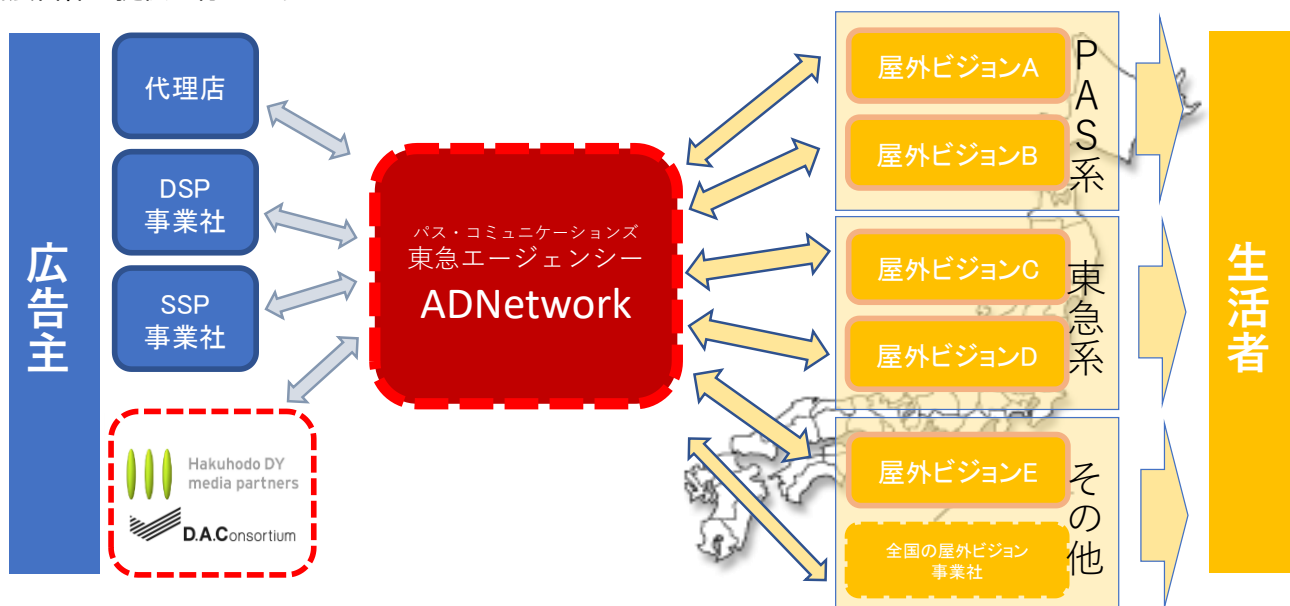
株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸、以下当社)は、株式会社パス・コミュニケーションズ(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：星野二郎、以下PAS)と構築してきた屋外大型ビジョンのアドネットワークに、2022年3月より株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ(本社：東京都港区 代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下博報堂D Yメディアパートナーズ)、株式会社博報堂D Yアウトドア(本社：東京都港区 代表取締役社長：水野勝太 以下博報堂D Yアウトドア)、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC) の3社が提供するプログラマティック広告商品「BRAND VIEW OUTDOOR AD(以下BVOA)」との接続を開始いたします。



Tokyu Agency



当社とPASは、2021年5月より両社が保有する優良な屋外ビジョンのアドネットワークを構築し、DSP配信が可能な事業者様との接続を順次開始しておりますが、このたび新たに博報堂D Yメディアパートナーズが開発したプログラマティック広告商品「BRAND VIEW ADS」シリーズの一つ「BVOA」との接続を開始する運びとなりました。博報堂D Yメディアパートナーズ・博報堂D Yアウトドアが商品開発および販売を行い、DACグループがDSP・SSPの提供・運用を行います。当社とPASは、アドネットワーク上の屋外大型ビジョンへの配信管理および各広告枠の提供を行います。



この件に関するお問い合わせ先
 株式会社東急エージェンシー
 コーポレート本部 コーポレートブランディング局 秘書・広報部 泉、高橋、平松
 TEL 03-6811-2463

【東急エージェンシー×PAS 屋外大型ビジョンのデジタル・アドネットワーク】

当社はPASと、システムによる広告運用の向上が見込まれるプログラマティックOOHや、広告配信などにおいて実績を持つ両社のノウハウを生かし、屋外大型ビジョンのアドネットワーク化を共同で進めています。現在は約45媒体をアドネットワーク化し広告運用を開始していますが、将来的には全国に約150媒体*存在する屋外大型ビジョンを順次アドネットワーク化することで、業界発展の一助となることを目指します。

* 広告放映を主な事業としている屋外大型ビジョン数

【BVOAとの接続により可能となること】

この接続により、博報堂DYメディアパートナーズ・博報堂DYアウトドア・DACは、これまで期間保証型で買い付けていた広告枠を、広告主のニーズに応じて優先的かつ柔軟に買い付け、プログラマティック配信により多様なプレミアム広告枠を取引できるマーケットプレイスを提供します。

今後も当社はPASと、DSP配信が可能なさまざまな事業者様との取り組みを進め、広告主の多様なニーズにお応えするとともに、生活者への効果的な広告配信の実現を推進してまいります。

本件に関するお問い合わせ
株式会社東急エージェンシー
東急OOHメディア局第3メディア部 由井
Tel:070-6945-9287 / Mail: n-yoshii@tokyu-agc.co.jp

この件に関するお問い合わせ先
株式会社東急エージェンシー
コーポレート本部 コーポレートブランディング局 秘書・広報部 泉、高橋、平松
TEL 03-6811-2463


SYMPHONIZED VALUE CREATION.
www.tokyu-agc.co.jp