

東急エージェンシー、企画や事業をメディアと共創する 0▶1メディアビジネスユニット「no.oo」を始動

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸）は、メディアが持つクリエイティブ力やリソースを活用し、従来の広告ビジネスの手法にとらわれない形での新たなコミュニケーションの企画や事業を生み出す0▶1メディアビジネスユニット「no.oo」（ナンバーゼロゼロ）を立ち上げましたのでお知らせします。

0▶1 Media Business Unit



「no.oo」（ナンバーゼロゼロ）は、メディア部門のメンバーを中心に結成された企画・事業開発ユニットです。

100年に渡って人々の生活に密着したさまざまな事業を幅広く展開している東急グループの一員として、また番組や記事などのコンテンツを日々生み出し続けるメディア企業と向き合う広告会社として、その双方の力を掛け合わせることで、これまでにない企画や事業を生み出していきます。それにより人々にあらたな生活体験を提供し、生活者の“幸せの総量”を増やしていくことを目指します。

URL : <https://no00.jp>

【ユニット名「no.oo」について】

生活者の幸せの総量を増やすため、人々の気持ちに0から寄り添い、メディアと組んだ企画や事業を0から生み出していく。その意思を表したチーム名です。生み出す企画や事業は01,02,03…とナンバリングされ、その数を増やしていきます。「no.04について聞きたい」などとお問い合わせください。

【note×ROADCASTについて】

note株式会社、ROADCASTと共同で、企業協賛型コンテストメニュー「Shibuya Art-Wall Contest with note」を開発しました。これは、noteというオンラインプラットフォームと渋谷というリアルな街をクリエイティビティでつないだ、no.ooが生み出した企画「no.01」です。詳しくは本日発表のINFORMATIONをご参照ください。

URL : <http://www.tokyu-agc.co.jp/news/2021/info20210701.pdf>

「no.oo」に関するお問い合わせ先
株式会社 東急エージェンシー
no.oo(ナンバーゼロゼロ)
MAIL : info-no00@tokyu-agc.co.jp

この件に関するお問い合わせ先
株式会社 東急エージェンシー
コーポレート本部 コーポレートブランディング局 秘書・広報部 泉、高橋、平松
TEL 03-3475-9382

【メンバー紹介】



湯本 英朋

出版ビジネス、メディアプランニング、コンテンツビジネスと、長年にわたりメディア畑で生活者視点のプランニングを行う。街も人もメディアととらえ、東急グループのリソースを活用した広告・販促サービス開発も行う。



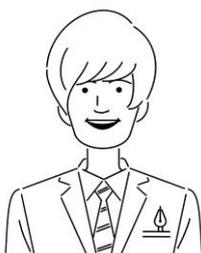
横山 淳

出版社を経て、東急エージェンシー入社。イノベーションデザイン部にてメディアとの新規事業開発に取り組む。日本テレビ・ソニーミュージックレーベルズなどとの共同事業として渋谷発のアーティスト/クリエイター育成プロジェクト『Story by Story SHIBUYA』を立ち上げる。コンテンツ/IP ビジネス開発に携わる。



高野 洋

ツーリズム、インバウンド/アウトバウンド領域を中心としたコミュニケーションプランニング、クリエイティブ開発の経験を積み、現在はIP・新規事業の開発やライブ配信実証実験の立ち上げを行う。世界中での自然写真撮影、またドローンパイロットとしても活動する。



木内 悠介

大手飲料メーカー営業のテレビ担当としてキャリアスタート。以降映画、ドラマなどコンテンツ業務、アーティスト発掘プロジェクトなどIP開発業務を行う。無類のテレビ好きで毎クール全ドラマを視聴中。ドラマの企画・プロデュース・脚本まで幅広く携わる。