

渋谷のカルチャーをテーマに、リアルとオンラインを掛け合わせた、
インタラクティブな音楽ライブイベントを開催！

【Shibuya Neon Sounds】

The fin. x She Her Her Hers

～9月23日(木)18時開場／18時30分開演～



株式会社東急エージェンシー 0▶1 メディアビジネスユニット no.00(ナンバーゼロゼロ)と、株式会社LivePark、東急メディア・コミュニケーションズ株式会社の3社共同で、オンオフ統合の音楽イベントを実施します。

昨今、5Gやニューノーマルの時代に向けて、ライブ配信技術の重要性がますます高まっている中、当社は、渋谷や東急沿線を中心にした生活者のリアルな生活意識や行動の変化に関する知見を生かし、ライブ配信を軸としたコンテンツ運営の実証実験に取り組んでいます。

今回の実証実験では、カルチャーの街・渋谷において、音楽と、ネオンアートにフォーカスし、ネオンで彩られた特別な空間で、リアルとオンラインを掛け合わせたアコースティック音楽ライブイベント【Shibuya Neon Sounds】The fin. x She Her Her Hersを開催します。
(9月23日(木) 18時開場／18時30分開演)

東京カルチャーカルチャーをネオンで彩り、「The fin.」「She Her Her Hers」という2バンドがアコースティックライブを披露します。インタラクティブな演出にも挑戦し、さらアーティストのオリジナルネオングッズも販売いたします。

アーティストに音楽表現の場・グッズのコマースマネタイズの機会を提供し、インタラクティブな演出でリアルとオンラインの融合に挑戦します。またネオンアートのパイオニアメーカー、アオイネオンの協力の下、近年LED化の波に押されて減少の一途をたどる「ネオン管」を、アートとして再生し、会場をネオンで彩り、数少ない存在となったネオン管職人の技術を、未来に継承していくことにも挑戦します。

■ 番組概要

番組タイトル : 【Shibuya Neon Sounds】 The fin. x She Her Her Hers

イベント日時 : 9月23日 (木) 18:00 OPEN

18:30 START (配信も同時にSTART)

18:30-19:00 She Her Her Hers

19:00-19:20 セットチェンジ

19:20-19:50 The fin.

イベントURL : <http://tokyocultureculture.com/event/general/31976>

出演者 : The fin. / She Her Her Hers

チケット : 会場参加チケット (限定74名) 3,000円 (税込・ドリンク代別)

配信チケット 1,000円 (税込・配信アーカイブは9/25(土)23:59まで)

■ 出演バンド紹介

The fin. (ザ フィン)



〈プロフィール〉

神戸出身、ロックバンド The fin.。80～90年代のシンセポップ、シューゲイザーサウンドから、リアルタイムなUSインディーポップの影響や、チルウェーブなどを經由したサウンドスケープは、ネット上で話題を呼び、日本のみならず海外からも問い合わせが殺到している。The Last Shadow Puppets、Phoenix、MEW、CIRCA WAVESなどのツアーサポート、FUJI ROCK FESTIVAL、SUMMER SONICなどの国内大型フェス始め、アメリカのSXSW、UKのThe Great Escape、フランスのLa Magnifique Society、中国のStrawberry Festivalなどへの出演、そしてUS、UK、アジアツアーでのヘッドライナーツアーを成功させるなど、新世代バンドの中心的存在となっている。また8/25からはバンド自身最大規模となる中国で全13公演15,000キャパシティのツアーを行い、全公演ソールドアウトとなっている。

She Her Her Hers (シーハーハーハース)



〈プロフィール〉

高橋啓泰、とまそん、松浦大樹の三人からなるオルタナティブバンド。2019年12月に3rd album「location」をリリース。同年日本バンド初となる中国レーベルとの契約を交わし、全7都市を廻るチャイナツアーを大盛況に終え、アジア進出を成功させた。更にFashion Brand “dilemma” への楽曲提供など、多方面多国籍から支持されており、今後も独自にワイドに活動。

<http://sheherherhers.com/>

TW @shhh_s IG @sheherherhers_official

この件に関するお問い合わせ先

株式会社 東急エージェンシー

コーポレート本部 コーポレートブランディング局 秘書・広報部 泉、高橋、平松

TEL 03-3475-9382

www.tokyu-agc.co.jp

【企画制作】

■東急エージェンシー 0▶1 メディアビジネスユニット「no.oo」（ナンバーゼロゼロ）

<https://www.tokyu-agc.co.jp/>

<https://no00.jp>

「no.oo」は、2021年7月に総合広告会社東急エージェンシー内に生まれた、メディア部門のメンバーを中心に結成された企画・事業開発ユニットです。メディアが持つクリエイティブ力やリソースを活用し、従来の広告ビジネスにとらわれない新たなコミュニケーションや事業を生み出していきます。本企画は、その第2弾「no.02」となります。

【配信/企画制作】

■株式会社LivePark <https://livepark.co.jp/>

株式会社LivePark は全国の視聴者がリアルタイムに参加できるインタラクティブなテレビ番組やCMを数多く手がけてきたクリエイティブ集団。それらの経験を活かした「クオリティの高い映像制作力」「低遅延のライブ映像配信システム」「映像にゲーム性をかけあわせる知見」を遺憾なく発揮します。株式会社LiveParkは、5G時代の新しいエンタテインメントを提供していきます。

【運営/企画制作】

■東急メディア・コミュニケーションズ株式会社 <http://www.tokyu-media.com/>

東急メディア・コミュニケーションズ株式会社は、東急グループが目指すエンタテインメントシティSHIBUYAの実現に向け、東急株式会社とともに、さまざまな取り組みを行っております。この4月よりイベントハウス型飲食店「東京カルチャーカルチャー」やポータルWebサイト「デイリーポータルZ」を運営しております。

本ライブコマースに関するお問い合わせ先
株式会社東急エージェンシー
0▶1 メディアビジネスユニット no.oo（ナンバーゼロゼロ）
高野 takano-hiroshi@tokyu-agc.co.jp
加藤 kato-satoshi@tokyu-agc.co.jp

この件に関するお問い合わせ先

株式会社 東急エージェンシー

コーポレート本部 コーポレートブランディング局 秘書・広報部 泉、高橋、平松

TEL 03-3475-9382

www.tokyu-agc.co.jp