

「日経SDGsアイデアコンペティション supported by Cannes Lions」 においてブロンズを受賞

株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸)は、「日経SDGsアイデアコンペティション supported by Cannes Lions」においてブロンズを受賞いたしましたので、お知らせいたします。

日本経済新聞社が主催する「日経SDGsアイデアコンペティション supported by Cannes Lions」は、2020年11月24(火)～27日(金)に開催された「日経SDGsフェス」の中でおこなわれた取り組みの1つで、日本のクリエイターがSDGsについて、自分ごととして考え実際のアイデアに落とし込む機会を提供することを目的としたコンペティションです。
11月27日(金)にファイナリストによる最終プレゼンテーションおよび表彰式が開催されました。

日経SDGsフェス/日経SDGsアイデアコンペティション supported by Cannes Lionsについて
<https://www.canneslionsjapan.com/nikkei-sdgs-competition2020/>

当社の受賞結果は以下の通りです。

受賞：ブロンズ

課題：新型コロナウイルス感染症のパンデミック終息後も、CO2 の排出量を抑えていけるような
社会システムの提案と、それを達成・定着に導くコミュニケーションプラン

受賞作品名：「Earth Cost」

未来志向の消費活動と企業活動の実現を目指す社会システムアイデア

制作スタッフ：伊藤 恵 (クリエイティブ局第3クリエイティブ部/イノベーションコンサルティング局POZI)

井上 慶美 (イノベーションコンサルティング局POZI)

