

東急エージェンシー、新クリエイティブユニットを始動

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸）は、生活者を動かすブランド体験を実現し、企業のマーケティング課題に応える新たなクリエイティブユニット「座（ザ）」を立ち上げましたので、お知らせいたします。



【リアル体験を基軸に、ムーブメントを生み出す「座」】

「座」は、プロモーション部門、コミュニケーションデザイン部門を経て、戦略開発からクリエイティブまで統合的なディレクションを行ってきたクリエイティブディレクターの野口大介が立ち上げた、新たなクリエイティブユニットです。

「舞台装置型ブランド体験」という発想で、生活者をブランドの「演者」、ブランドが提供される場である街・交通・施設・売り場などを「舞台」と捉えて、リアル体験を基軸にコミュニケーションストーリーを設計していきます。そして世の中に、ブランド独自の空気とムーブメントを生み出します。

また「座」の英字が示す通り、ゴールである「Z」へ向けてスタートの「A」から、企業の課題解決のために必要なあらゆるソリューション、例えば戦略プランニング、Web・SNS・PRの戦略コンテンツ開発、TVCM、イベントや施設設計などを、シームレスに統合的に提案してまいります。

膨大な情報に囲まれている現代だからこそ「座」はリアル体験を武器に、従来の広告概念にとらわれない新たなクリエイティブディレクションを実現いたします。

URL : www.za-tag.jp/



左から中野由里絵、野口大介、岸浩史、月足勇人

この件に関するお問い合わせ先

株式会社 東急エージェンシー

コーポレート本部 経営企画局秘書・広報部 高橋、平松

TEL 03-3475-9382

www.tokyu-agc.co.jp

■クリエイティブユニット「座」メンバー

座の全体メンバー構成は、クリエイティブディレクター・CM映像プランナー・コンテンツプランナー・プロデューサーの制作スタッフの組織でスタートします。

<主なメンバープロフィール>

野口 大介

クリエイティブディレクター

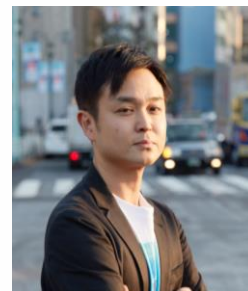
2012年株式会社東急エージェンシー入社。
営業としてさまざまなクライアントの経営戦略から売り場までエンドユーザーを巻き込むマーケティングコミュニケーションを実現。それまでの経験を活かしプロモーション部在籍時よりクリエイティブディレクターとして活動。
コミュニケーションデザイン部を経て、現在はブランディング・クリエイティブ開発、イベント・デジタルプロモーションなど統合的なクリエイティブ戦略の構築を行う。
グッドデザイン賞受賞。



岸 浩史

コミュニケーションディレクター／映像プランナー

2013年株式会社東急エージェンシー入社。
コミュニケーションデザイン部とクリエイティブ部を兼務。
映画や音楽ソフトなどの広告制作に多く携わってきた経験を活かし、エンターテインメント性のあるコミュニケーション設計を得意とする。
漫画家としての表現活動にも従事し、双葉社『小説推理』にて漫画「夢を見た」連載中。
読売映画・演劇広告賞など受賞。



月足 勇人

統合プランナー／コンテンツプランナー

2014年株式会社東急エージェンシー入社。
マーケティング局を経験後コミュニケーションデザイン部に異動。
強いコンセプトと一貫した戦略を起点にデジタル・クリエイティブ・プロモーションなど横断的にさまざまな業務に携わる。一過性のバズに留まらない、「文化を作る」企画を目指す。
プライベートでは、コーヒーバーの立ち上げなども手がける。
AD STARS Silver 受賞。



以 上

この件に関するお問い合わせ先

株式会社 東急エージェンシー

コーポレート本部 経営企画局秘書・広報部 高橋、平松

TEL 03-3475-9382

www.tokyu-agc.co.jp