



第11回釜山国際広告祭 (AD STARS 2018) においてシルバー1、ブロンズ1を受賞

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸）は、第11回釜山国際広告祭（AD STARS 2018）において、フィルム部門でシルバー1、アウトドア部門でブロンズ1を受賞いたしましたので、お知らせいたします。

第11回釜山国際広告祭（AD STARS 2018）は、2018年8月23日（木）～25日（土）/3日間 韓国釜山市で開催されました。

当社の受賞結果は以下の通りです。

■フィルム部門フィルムクラフト シルバー

<クライアント> 東急グループ
<受賞作品名> BEYOND NOW

<制作スタッフ> CD/PLD/D：野澤直龍 C：松本翼 PL：興津隼人 月足勇人 AE：長友重樹
制作会社：monopo inc. / DRAWING AND MANUAL / BLACK CAT WHITE CAT

■アウトドア部門アウトドアクラフト ブロンズ

<クライアント> 株式会社NTTドコモ
<受賞作品名> dusty car share

<制作スタッフ> ECD：高田伸敏 CD：中里智史 AD：宮本碧美 PL：秋葉隆由 岩田隆佑
PR：吉尾達矢 AE：熊澤真一 熊川 祐介
制作会社：ワンダラクティブ

※制作スタッフは制作時のものです