



東急エージェンシー、位置情報マーケティングのジオロジックへ出資

株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸)は株式会社ジオロジック(本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：野口航)の第三者割当増資を引き受け、出資を行いましたのでお知らせいたします。

位置情報アドネットワーク「GeoLogic Ad (ジオロジック・アド)」の広告主数は300社を超え増加スピードはさらに加速しております。ジオロジック社は今回調達した資金をもとに、販売体制および開発体制を大幅に拡充いたします。さらに、東急エージェンシーの保有する流通業界向けマーケティングのノウハウとジオロジック社の持つ高度な技術を組み合わせ、未来のマーケティングを牽引する革新的なサービスや製品を共同で提供してまいります。

・ジオロジック社との共同の取り組み
デジタルトランスフォーメーションに対応する、流通業界向けのマーケティングソリューションの構築のために、位置情報広告配信システムおよび位置情報DMP*の共同開発を予定しております。

* DMPとは

DATA-MANAGEMENT PLATFORMの略。顧客データなどを集約・分析し、広告を始めとしたマーケティングに活用するためのプラットフォーム。

■会社概要

社名	株式会社東急エージェンシー	http://www.tokyu-agc.co.jp/
所在地	東京都港区赤坂4-8-18	
設立	1961年3月1日	
資本金	1億円	
代表者	澁谷尚幸	

社名	株式会社ジオロジック	http://www.geologic.co.jp
所在地	東京都渋谷区渋谷3丁目16-3 第1ミネギシビル3階	
設立	2014年11月14日	
資本金	1億3,374万円(資本準備金含む)	
代表者	野口航	

本出資案件に関するお問い合わせ

株式会社 東急エージェンシー
ソリューション開発局 小柴 竹森
Tel:03-3475-9485 / Mail: info@targetingnext.com