



スマホ向けアプリ「WAmazing」(ワメイジング)を活用した 伊豆・上田エリアでの訪日旅行者誘客に向けたテストマーケティングを実施

株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸)は東急グループ、WAmazing株式会社とともに、伊豆急ホールディングス株式会社などが事業を展開する静岡県・東伊豆エリア、上田交通株式会社などが事業を展開する長野県・上田エリアの2つのエリアにおいて、訪日旅行者誘客に関するテストマーケティングを1月15日(月)から4月30日(月)まで実施します。

こちらの詳細、ならびにお問い合わせ先は、別紙のとおりです。

スマホ向けアプリ「WAmazing」(ワメイジング)を活用した、 伊豆・上田エリアでの訪日旅行者誘客に向けたテストマーケティングを実施

—無料SIMカードを配布するとともに、訪日旅行に必要なサービスをワンストップで提供します—

東急グループ
WAmazing 株式会社

東急グループは、2017年度東急アクセラレートプログラムの受賞企業である、WAmazing 株式会社(以下、WAmazing 社)とともに、グループ会社である伊豆急ホールディングス株式会社などが事業を展開する静岡県・東伊豆エリア、上田交通株式会社などが事業を展開する長野県・上田エリアの2つのエリア(以下、対象エリア)において、訪日旅行者誘客に関するテストマーケティング(以下、本テストマーケティング)を1月15日(月)から4月30日(月)まで実施します。

WAmazing 社は、台湾・香港・中国(※1)からの訪日旅行者に対して、スマートフォン向けアプリサービス「WAmazing」(以下、本アプリ)を提供しています。旅行者は、訪日旅行前に居住国で本アプリに無料の会員登録をすることで、日本滞在中に、15日間無料でインターネット通信が500MBまで使えるSIMカードを、日本の主要空港(※2)で受け取ることができます。本アプリ内では、日本旅行を楽しむために必要な宿泊施設や空港送迎、体験ツアーなどの予約手配や決済まで、ワンストップで行うことができます。

本テストマーケティングでは、本アプリ上で、毎年2月ごろに町内の約8,000本の桜が見頃を迎える、伊豆半島・河津エリアの河津桜や、長野県・上田エリアの上田城千本桜、信州最古の温泉といわれる別所温泉といった、対象エリアの魅力を、アクセス方法と共に紹介します。また、対象エリアの東急ホテルズを含む約140カ所の対象宿泊施設を予約した方や、伊豆急行線「河津駅」・「伊豆急下田駅」・「伊豆高原駅」、上田電鉄別所線「上田駅」・「別所温泉駅」の対象5駅に立ち寄り、駅掲載ポスターに記載のプロモコードを本アプリに入力して頂いた方に対して、SIMカードの通信容量を追加するインセンティブを付与することで、対象エリアへの誘客につなげていきます。

東急グループでは、伊豆急行株式会社と東京急行電鉄株式会社が、2017年7月から、伊豆観光列車「THE ROYAL EXPRESS」の運行を開始したほか、株式会社東急エージェンシーが伊豆下田市に「地域おこし企業人プログラム」を活用した人材派遣を行うなど、グループの事業拠点の地域活性化に取り組んでいます。今後もグループの事業エリアの魅力を発信し、地域活性化に貢献していきます。

WAmazing 社は、今後も東急グループをはじめ、各社と連携し、訪日外国人旅行者に、日本各地の魅力や潜在的な観光資源をあまねく伝えていきます。都市部のみならず、さまざまな地域で素晴らしい観光体験をしていただくとともに、外国人旅行者消費による経済波及効果を日本全体で最大化していくことを目指します。

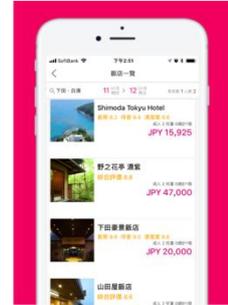
訪日旅行者誘客に関するテストマーケティングの詳細は別紙のとおりです。

※1:中国向けは、1月29日(月)から公開予定。また、今後、順次その他のエリアや言語にも展開予定

※2:成田空港・関西国際空港・中部国際空港・富士山静岡空港・仙台国際空港・青森空港・広島空港・羽田空港(羽田空港は2月5日(月)から開始予定)



「WAmazing」利用イメージ



以上

(参考)本日、この資料は国土交通記者会、ときわクラブ、都庁記者クラブ、横浜経済記者クラブ、川崎市政記者会、レジャー記者クラブにお届けしています。

本リリースに関するお問い合わせ先

東京急行電鉄株式会社 社長室広報部広報課 報道担当
WAmazing 株式会社 広報担当

電話:03-3477-6086
電話:03-3475-9382

【別紙】

東急グループとWAmazing 社によるエリア誘客に関するテストマーケティングの詳細

1. 期 間

2018年1月15日(月)～4月30日(月)

2. 対象エリア

■静岡県・東伊豆エリア

- ・河津桜エリア:伊豆急行線「河津駅」、「伊豆急下田駅」及び周辺宿泊施設
- ・伊豆高原桜トンネルエリア:伊豆急行線「伊豆高原駅」及び周辺宿泊施設

■長野県・上田エリア

- ・上田城千本桜エリア:上田電鉄別所線「上田駅」、「別所温泉駅」及び周辺宿泊施設

3. 内 容

本テストマーケティングでは、「WAmazing」のアプリ上で、対象エリアの特色である桜、温泉、グルメなどの魅力を、対象エリアへのアクセス方法と共に外国人旅行者に紹介します。また、対象エリアの東急ホテルズを含む約140カ所の対象宿泊施設を予約した方や、伊豆急行線「河津駅」・「伊豆急下田駅」・「伊豆高原駅」、上田電鉄別所線「上田駅」・「別所温泉駅」の対象5駅に立ち寄り、駅掲載ポスターに記載のプロモコードを本アプリに入力して頂いた方に対して、SIMカードの通信容量を追加するインセンティブを付与することで、東伊豆・上田エリアへの誘客につなげていきます。

4. スマートフォン向けアプリサービス「WAmazing」について

■対象者:台湾・香港・中国(※1)からの訪日旅行者

■対象OS:iOS(iPhone)・Android

■サービス内容:

- ・「無料 SIM カード」(※2)を配布し、日本旅行中の最適なインターネット接続環境を無償提供
- ・「旅行エージェント機能」による日本旅行中のコンテンツ予約・手配・購入支援サービス提供

※1:中国向けは、1月29日(月)から公開予定。また、今後、順次その他のエリアや言語にも展開予定

※2:15日間500MBまで



本テストマーケティングで配信する情報ページ例



アプリ内の宿予約ページイメージ

(参考)

■WAmazing 社について

1. 会社名 WAmazing 株式会社
2. 代表者 加藤 史子
3. 設立 2016年7月
4. 所在地 東京都港区新橋 5-13-1 新橋菊栄ビル 9F
5. 事業内容 観光事業者や地域にとって、新規の顧客となる「海外からの訪日客」向けに、マッチング(送客)事業を展開他
6. URL ①会社概要: <https://info.wamazing.jp/> ②アプリ公式ページ: <https://apps.wamazing.jp/>

■東急アクセラレートプログラムについて

1. 概要

アーリーステージのスタートアップ企業を対象に、東急線沿線の生活利便性を高める新たなサービスを創出すること、ならびに渋谷を中心としたスタートアップ企業の持続的な成長を支えるエコシステムを構築し、渋谷をグローバルなイノベーション拠点にすることを目的に2015年6月からプログラムを運営しています。

審査を通過した企業は、東急線沿線に集積する東急グループの広告媒体や施設、顧客基盤、営業網、株式会社東急総合研究所の各種調査データなどを利用したテストマーケティングを行えるほか、当社との業務提携なども検討します。2017年10月16日に、テストマーケティングを行うベンチャー企業を採択する最終審査会が開催され、WAmazing は、価値のあるサービスを展開するベンチャー企業として東急賞を受賞しています。

2. URL

<http://www.tokyu-ap.com/>

3. 2017年度受賞企業

- ・東急賞 : WAmazing 株式会社
- ・渋谷賞 : エーテンラボ株式会社
- ・二子玉川賞 : MyDearest 株式会社
- ・NewWork賞 : 株式会社 ookami, ecbo 株式会社

4. これまでの連携事例

- ①リノベ株式会社: 東急線沿線の住宅市場活性化を目的に、一棟リノベーションマンション事業において、業務提携および出資に関する基本合意を締結しました。両社の強みを生かした事業共創により、東急線沿線の住宅市場の活性化と、スマートハウスを活用した先進的な取り組みに挑戦しています。
<http://www.tokyu.co.jp/file/160330-1.pdf>
- ②株式会社 IROYA: EC サイト上での商品の受注から決済に至るまでの全般業務や、倉庫マネジメント、販売などの小売流通業に関する株式会社 IROYA のノウハウを、東急電鉄のリテール事業、および東急百貨店に導入することで、柔軟な購入環境を顧客に提供し、リアル店舗とECサイトの相互送客、および顧客拡大の実現に取り組んでいます。
<http://www.tokyu.co.jp/file/160712-1.pdf>
- ③株式会社 Huber.: 国際交流したい日本人と外国人観光客を繋ぐガイドマッチングサービス「Huber」を運営している株式会社 Huber.と、資本業務提携契約を締結しました。両社は東急線沿線を中心に、相互の経営資源を活用して、インバウンド事業全般で相互の事業機会創出に向けた取り組みを推進しています。
<http://www.tokyu.co.jp/file/170619-1.pdf>
- ④Tangerine 株式会社: IoTを活用したエリア媒体の開発と販売を目的として、株式会社東急エージェンシーによる資本業務提携を締結しました。BLEビーコンプラットフォームを構築する Tangerine の技術を用いて、交通・屋外広告や街頭、商業施設などで動く生活者をリアルタイムで捉え、情報発信に活用する仕組み、仕掛けづくりに取り組んでいます。
<https://www.tokyu-agc.co.jp/news/2016/release20161013.pdf>
- ⑤株式会社アクアビットスパイラルズ: スマートフォンを活用した情報提供ソリューションを目的に、株式会社東急エージェンシーによる業務資本提携を締結しました。NFC タグとQRコードを用いて同社が提供するスマートプレートにより、商業施設や交通・屋外広告、さらには家庭内での情報発信に活用してまいります。
<http://www.tokyu-agc.co.jp/news/2017/release20171214.pdf>