

2016年3月25日
 (28-5)

第19回「アジア太平洋広告祭(ADFEST 2016)」において ダイレクト部門ゴールド、フィルム部門シルバー受賞

株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 取締役社長：桑原常泰)は、第19回「アジア太平洋広告祭(ADFEST 2016)」において、ゴールドおよびシルバーを受賞いたしましたのでお知らせいたします。

第19回「アジア太平洋広告祭 (ADFEST 2016)」は3月16日～19日の3日間、タイのパタヤで開催され、アジア太平洋地区などより全18部門で3,000を越すエントリーがありました。

当社の受賞結果は以下の通りです。

◆ダイレクト部門

ゴールド

<クライアント>

片岡物産株式会社

<商品名>

バンホーテン ココア

<受賞作品>

「MAMAMETAL」

<制作スタッフ>

CD/PL/C

川地哲史

AD：林俊美

PL：小副川陽子

PR：西村大輔

AE：上本朗 三浦さつき

制作会社：AOI Pro.

◆フィルム部門

シルバー

<クライアント>

株式会社NTTドコモ

<商品名>

「PREMIUM 4G™」

<受賞作品>

「3秒クッキング 爆速餃子」篇

<制作スタッフ>

CD/C/PL：川地哲史

AD/PL：長谷川大輔

D/PL：佐藤茉央里

PL：小副川陽子

AE：熊澤真一 松本翼

制作会社：AOI Pro.

*制作スタッフはいずれも応募時のものです

.....(この件に関するお問い合わせ先).....