

渋谷に特化した地域Webメディア 『渋谷新聞 (Shibuya Journal)』を開始

株式会社東急エージェンシー(本社:東京都港区 取締役社長:桑原常泰)は、駅前大型再開発や、2020年に向けた訪日観光客増大による影響で、大きく変化し続けている街「渋谷」の情報を発信する地域Webメディア『渋谷新聞(Shibuya Journal)』を開設しましたのでお知らせいたします。

『渋谷新聞 (Shibuya Journal)』は、渋谷の街の面白いモノ・コトを読者の共感を呼ぶ記事にして発信することで、メディアの可能性を広げていきます。

渋谷のグルメや文化など身近なジャンルを切り口に構成し、その中で共感を呼ぶ記事作りのためジャーナリストの主観と体験を重要視することで、他にはない独自視点のメディアを目指してまいります。

独自性という意味で、外国人や学生など、シビックプライド*を持っている方々に渋谷新聞の市民ジャーナリストとして参画してもらい取り組みをはじめています。

その一環として2015年8月に、東急エージェンシーと上智大学による産学連携の集中講座を開設します。「異文化の視点とジャーナリズム」と題し、今後グローバル社会に対峙していく上智大学生および留学生が、街を訪れる訪日外国人を切り口に渋谷新聞の記事制作を体験することで、グローバル社会で求められる知見を身につけていく協働の取り組みです。

渋谷新聞では、情報発信のみならず、さらにイベントの企画や開催も検討してまいりますので、今後の活動にご期待ください。

*シビックプライド:市民が自分の住んでいる、働いている、過ごしている都市に対して「誇り」や「愛着」を持って、自らもこの都市を形成している1人であるという認識を持つこと

SHIBUYA JOURNAL

渋谷新聞


<http://shibuyajournal.tokyo/>
<https://www.facebook.com/shibuyajournal>

渋谷新聞に関するお問い合わせ

渋谷新聞編集部 編集長 向原一平 (ムコウバラ イッペイ)

MAIL : info@shibuyajournal.tokyo

(この件に関するお問い合わせ先)

株式会社 東急エージェンシー
 コーポレート本部 経営企画室 秘書・広報部 高橋、平松
 TEL 03-3475-9382

www.tokyu-agc.co.jp