

東急エージェンシーの新刊本
『20代でつくる、感性の仕事術』
 ～自分で判断し、自分で価値を決めていく～
 濱島 太<著>

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区 取締役社長：桑原常泰）は、このたび、新刊本『20代でつくる、感性の仕事術』を発行いたしましたので下記のとおりお知らせいたします。

■書籍内容

消費者はいま、製品やサービスの購入の可否を「感性」で判断しています。だからこそ、売り手側も「感性」で消費者に近づき、向き合う必要があります。このビジネスシーンや生活の中で重要な「感性」・「センス」は、生まれつきや天性のものではなく、日々の積み重ねで確実に増やし、磨き上げることができます。本書は、大手企業のマーケティング戦略を手掛け、また1,000人を擁する日本最大級のマーケティング勉強会の幹事も務める著者が、20代からはじめる、仕事や生活の中で実践的に活用できる「感性」を伸ばすためのポイントを分かりやすく伝える一冊です。



■目次の紹介

- 第1章 * 経験値がすべてを変える
- 第2章 * 直感力を手に入れる
- 第3章 * 答えは自分の心が持っている
- 第4章 * アイデアづくりに必要なもの
- 第5章 * 発想の切り口
- 第6章 * 周囲から学ぶもの
- 第7章 * 消費者に寄り添う

■概要

タイトル：『20代でつくる、感性の仕事術
 ～自分で判断し、自分で価値を決めていく～』
 著者：濱島 太 定価：1,300円（本体価格）+税
 体裁：B6/176ページ/並製
 発売：2014年10月8日 全国の書店、インターネットにて販売

■著者プロフィール

濱島 太（はまはた ふとし）1973年生まれ。東京都出身。大手企業で、テレビCMをはじめとする宣伝・PR全般を担当。「大手企業のマーケティング戦略を、中小企業、個人に使えるメソッドに落とし込む」ことを基本とし、出版のほか、企業コンサル、講演活動を行っている。社会人向けのセミナーや異業種交流会を主催しており、マーケティング従事者約1,000名が加盟する、日本最大級のマーケティング勉強会、『商品開発の会』幹事でもある。

（この本の販売に関するお問い合わせ先）

株式会社 東急エージェンシー 出版担当 伏見、武田
 TEL 03-3475-3566 FAX 03-3475-6466

（この件に関するお問い合わせ先）

株式会社 東急エージェンシー
 コーポレート本部 経営企画室 秘書・広報担当 高橋
 TEL 03-3475-9382