

東急エージェンシー、2つのクリエイティブブランドを始動

株式会社東急エージェンシー(本社:東京都港区 取締役社長:桑原常泰)は、多様化・複雑化する市場環境、広告コミュニケーション環境、メディア環境に対して、これまでの広告コミュニケーションの概念にとらわれず、新しいソリューションを提供しクライアントの課題に添えていくため、新たな2つのクリエイティブブランド「Depart.(デパート)」「TOTB(ティーオーティービー)」を立ち上げました。

当社の中でも異色の経歴を持つ2人が、それぞれのブランドのディレクターをつとめ、特色のあるクリエイティブ活動を行っていきます。

Depart.

Think Out of The Box.
TOTB

【ユニークなクリエイティブアプローチを生み出す「Depart.」】

「Depart.」は、大手百貨店出身で、現在は当社のクリエイティブディレクターをつとめる高橋宏之が立ち上げた、新たなクリエイティブブランドです。

エンドユーザーやブランドの動きを、実際の売り場で分析してきた自身の経験を活かし、ユニークな視点と独自の切り口による、新たなクリエイティブ開発を行ないます。

食品・ファッション・ライフスタイル・ビューティー・音楽という、5つのカテゴリーを専門領域としながら、ケースに応じて、広告界以外のスペシャリストとユニット活動を行なう組織。従来の広告的概念にとらわれない、新たなクリエイティブ戦略を提案します。

URL : www.depart.jp.net/

【トータルクリエイティブディレクションの「TOTB」】

「TOTB」は、戦略開発からクリエイティブまで統合的なディレクションを行ってきた河原大助がコミュニケーションディレクターとして率い、数々の広告賞受賞歴を持つ望月和人をクリエイティブディレクターとして、「深いインサイト・強いアイデアに基づく、ストーリー・コンテクストを作り、緻密に計算された横断的な拡散設計を組み合わせたコミュニケーション」を創り上げる「トータルクリエイティブディレクション」を特徴とするクリエイティブブランドです。

URL : www.totb.jp

(この件に関するお問い合わせ先)

株式会社 東急エージェンシー
コーポレート本部 経営企画室 秘書・広報部 高橋、平松

TEL 03-3475-9382

www.tokyu-agc.co.jp

■クリエイティブブランド「Depart.」について

Depart.

～異色の経歴を持つクリエイティブディレクターが生み出す、
ユニークなクリエイティブ開発アプローチ～

Depart. は大手百貨店出身で、現在は当社のクリエイティブディレクターをつとめる、高橋宏之が立ち上げた、新たなるクリエイティブブランドです。

食品・ファッション・ライフスタイル・ビューティー・音楽という、5つのカテゴリーをその専門領域としながら、ケースに応じて、広告界以外のスペシャルアドバイザー達とユニット活動を行なう組織。各カテゴリーの業界で活躍する、様々な有識者を連ねたスペシャルアドバイザー達と、広告会社のクリエイティブスタッフとのコラボレーションにより、従来の広告的概念にとらわれない、ユニークな視点と独自の切り口を生み出すことで、新たなクリエイティブ戦略を提案します。

Depart. の全体メンバー構成は、クリエイティブディレクター・アートディレクター・コピーライター・プランナーを連ねた5名の制作スタッフと、新規ビジネス開発を担うエグゼクティブプロデューサー・アカウントエグゼクティブの営業スタッフ3名を含んだ、計8名の組織でスタートする。

<プロフィール>

高橋宏之
クリエイティブディレクター

1971年生まれ。2001年に株式会社伊勢丹から株式会社東急エージェンシーへ。エンドユーザーやブランドの動きを実際の売り場で分析してきた、自身の経験を活かしながら、現在はクリエイティブディレクターとして、商品開発やブランディング・クリエイティブ表現開発を中心とした、コミュニケーション戦略の構築をおこなう。



.....
(この件に関するお問い合わせ先)

株式会社 東急エージェンシー
コーポレート本部 経営企画室 秘書・広報部 高橋、平松

TEL 03-3475-9382

www.tokyu-agc.co.jp

■クリエイティブブランド「TOTB」について

Think Out of The Box

TOTB

～「トータルクリエイティブディレクション」で
新しい統合的・効果的なコミュニケーションを実現するクリエイティブブランド～

近年、多様化するコミュニケーション手法を統合的・効果的に活用するためには、その中心となる「コンテキストやストーリー設計も含めたクリエイティビティ」がこれまで以上に重要となってきます。

TOTBはブランドマーケティング、広告クリエイティブ、クロスメディアコミュニケーションの経験に基づき、「深いインサイト・強いアイデアに基づく、ストーリー・コンテキストを作り、緻密に計算された横断的な拡散設計を組み合わせたコミュニケーション」を創り上げる「トータルクリエイティブディレクション」を特徴とするクリエイティブブランドです。

特に、プロモーションやOOHによる「深くリアルな体験・事実」をWeb、PRの「信憑性がある情報リーチ」によって拡散させていくアプローチは得意とするところですが。これにより、究極的には、ペイドメディアによるリーチだけに依存しない「クリエイティビティで広げる次世代型マスコミュニケーション」の実現を目指します。

TOTBのリーダーは、戦略開発からクリエイティブまで統合的なディレクションを行ってきたコミュニケーションディレクター・河原大助がつとめ、OOHやイベントとマスメディアをクロスさせた斬新なクリエイティブを得意とし、数々の広告賞受賞歴を持つ望月和人がクリエイティブディレクターとして参加、新規ビジネス開発を担うコーディネーター1名を含め計3名でスタートします。

名称のTOTBは英語の慣用句「Think out of the box.」の略称です。

TOTBはその名の通り、既存の枠組みや考えに縛られず、想像力を駆使して、効果的で、破壊的な解決策を導き出していきます。

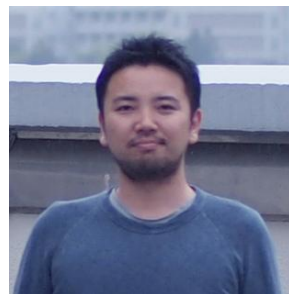
<プロフィール>

河原 大助

コミュニケーションディレクター

1976年生まれ。株式会社東急エージェンシー入社後、マーケティングコンサルティング会社への出向、マーケティング局、クリエイティブ局コミュニケーションデザイン部を経て現職。

飲料・食品、IT、教育などのクライアントを担当しブランド戦略、製品開発、クリエイティブに至るまで統合的なディレクションを得意とする。



望月 和人

クリエイティブディレクター

1970年生まれ。株式会社東急エージェンシー入社後、営業、TVスポット、クリエイティブ、営業企画、クロスメディア、クリエイティブを経て現職。ACCシルバー、TCCファイナリスト、準朝日広告賞など受賞。

NYフェスティバルCM部門審査員。TCC会員。映像テクノアカデミアCM実践/基礎クラス、コピークラス、新広告クラス講師。



.....(この件に関するお問い合わせ先).....

株式会社 東急エージェンシー

コーポレート本部 経営企画室 秘書・広報部 高橋、平松

TEL 03-3475-9382

www.tokyu-agc.co.jp