

NEWS

RELEASE



Inspiring Idea
Tokyu Agency Inc.

株式会社 東急エージェンシー
〒107-8417 東京都港区赤坂 4-8-18
TEL 03-3475-9382
FAX 03-3475-9419

2013年8月23日
(25-19)

交通広告とデジタルコンテンツを手軽に結ぶ広告オプション 「Clickable Paper × TOKYU OOH」のサービス提供を開始

株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 取締役社長：桑原常泰)、
東京急行電鉄株式会社(本社：東京都渋谷区 取締役社長：野本弘文)は、
株式会社リコー(本社：東京都中央区 取締役社長：三浦善司)が開発した
クラウドサービス「Clickable Paper」およびスマートデバイス対応無料
アプリ「RICOH TAMAGO Clicker」を活用し、広告とデジタルコンテ
ンツを連携させるサービス提供を開始しましたので別紙のとおりお知らせ
いたします。

「TOKYU OOH」に関するお問い合わせ
株式会社 東急エージェンシー
東急OOHメディア部 TEL 03-3475-9533

(この件に関するお問い合わせ先)

株式会社 東急エージェンシー
コーポレート本部 経営企画室 秘書・広報担当 高橋、平松
TEL 03-3475-9382

www.tokyu-agc.co.jp

2013年8月23日

交通広告とデジタルコンテンツを手軽に結ぶ広告オプション
「Clickable Paper × TOKYU OOH」のサービス提供を開始

東京急行電鉄株式会社
株式会社東急エージェンシー
株式会社リコー

東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)と株式会社東急エージェンシー(以下、東急エージェンシー)は、株式会社リコー(以下、リコー)が開発したクラウドサービス「Clickable Paper」およびスマートデバイス対応無料アプリ「RICOH TAMAGO Clicker」(以下、「TAMAGO Clicker」)を活用し、広告とデジタルコンテンツを連携させるサービス提供を開始しました。

「Clickable Paper」とは、画像認識システムを用いたクラウドサービスで、「TAMAGO Clicker」アプリから対象となる雑誌の誌面やポスターなどの画像を撮影すると、撮影箇所に関連するリンク先(webサイト、電話、地図、動画など)が自動的に読み込まれます。このサービスを活用することにより、広告からデジタルコンテンツへの誘導を促進させ、アクセス状況などの分析により詳細な効果測定が可能となり、商品やブランドのPRだけでなく、購買への誘導やマーケティングデータの収集なども行うことができます。

東急電鉄と東急エージェンシーは、両者が展開する広告ブランドである「TOKYU OOH」と「Clickable Paper」を連携させたサービスの第1弾として、東横線・田園都市線渋谷駅で公益財団法人日本バドミントン協会主催のバドミントン国際大会「YONEX OPEN JAPAN 2013」開催告知の駅ばりポスターの掲出を開始しました。「TAMAGO Clicker」アプリを起動してカメラで撮影することで、同大会ホームページを通じて大会情報等を確認することができます。

今秋には、東急電鉄が発行する沿線情報のフリーペーパー「SALUS(サルース)」の誌面を活用し、「Clickable Paper」で同誌とスマートフォンを連携させ、購買サイトまで誘導する広告を予定しているほか、バス停看板やデジタルサイネージへの展開も見据えています。

東急電鉄、東急エージェンシーでは、今後もデジタルテクノロジーを組み合わせたメディア開発を強化し、広告主へ魅力あるサービスを提供していきます。

「YONEX OPEN JAPAN 2013」開催告知を例にした「TAMAGO Clicker」の使い方



YONEX の駅貼りポスターを見かけたら、「TAMAGO Clicker」で撮影。その場で大会ホームページから詳細情報を確認できます。

「TAMAGO Clicker」の特徴

「RICOH TAMAGO Clicker」を起動して対象を撮影するだけで、動画や音声などのマルチメディア情報、関連情報やeコマースなどの Web サイト、SNS ページなどが表示され、容易にアクセスができるほか、地図や電話、Eメールなどスマートデバイス内の機能と連携させることができます。元となる紙面には、二次元バーコードなどの埋め込みは不要で、紙面デザインには一切影響しません。画像認識には、リコー独自開発のリコービジュアルサーチ (RVS) の技術が活用されており、写真やテキストなどさまざまなコンテンツを含む紙媒体において、撮影されたページ内の位置まで瞬時に認識、特定することができます。

1つのリンク領域に対して最大6つまで関連リンクを埋め込むことができるほか、配信する関連リンクの追加や変更がいつでも可能です。撮影した画像データの照合や、関連情報の配信は、リコーが運用するクラウドサービス「Clickable Paper」で行われます。

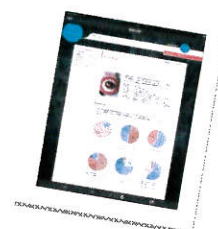
利用例

まずはアプリを用意

App Store/Google Play から「TAMAGO Clicker」をダウンロード
 「Clicker」で検索

Web コンテンツにアクセス

- ① TAMAGO Clicker を起動し、誌面を撮影 ② プレゼント応募サイトへ





TOKYU OOH

東急電鉄と東急エージェンシーが展開する、東急線や東急バスの交通広告媒体や「東急沿線スタイルマガジン SALUS」、国内有数の広告集積地である渋谷駅周辺の屋外広告媒体を統合した媒体ブランド。

SALUS

東急電鉄が発行する東急線沿線の情報誌。発行部数は 23 万部。毎月 20 日発行で、東急線、みなとみらい線、および東急グループ施設で配布。メインターゲットは 30 歳代女性。

以 上

■ 本件のお問い合わせ先

【お客さまからのお問い合わせ先】

株式会社東急エージェンシー 東急 OOH メディア部
株式会社リコー TAMAGO 事業推進グループ

TEL:03-3475-9533

e-mail: clicker.info@nts.ricoh.co.jp

【報道機関からのお問い合わせ先】

東京急行電鉄株式会社 社長室 広報部 広報課
株式会社東急エージェンシー 経営企画室広報担当
株式会社リコー 広報室

TEL:03-3477-6086

TEL:03-3475-9382

TEL:代表 03-6278-5228

e-mail: koho@ricoh.co.jp