

NEWS

RELEASE



Inspiring Idea
Tokyu Agency Inc.

株式会社 東急エージェンシー
〒107-8417 東京都港区赤坂 4-8-18
TEL 03-3475-9382
FAX 03-3475-9419

2012年11月16日
(24-18)

スマートフォン×OOH

NFC技術を活用した新しい「スマートOOH広告」の実験を開始

～第1弾は、サントリーの新品「ペプシ スペシャル」～

東急線にて11月16日から展開

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区 取締役社長：桑原常泰）は、株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長CEO：藤田晋）、東京急行電鉄株式会社（本社：東京都渋谷区 取締役社長：野本弘文）、凸版印刷株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：金子真吾）とともに、NFC（※1）技術を活用し、交通広告・屋外広告などのOOH（※2）とスマートフォンを組み合わせた新たな広告手法を開発し、実証実験を開始いたしますので、別紙のとおりお知らせいたします。

※1 NFCとは

Near Field Communicationの略で、ISOで規定された国際標準の近距離無線通信技術。タイプA、タイプB、FeliCa、ISO15693の通信方式に対応し、非接触ICカード機能やリーダー／ライター機能、端末間通信機能などが利用できる、国内外で注目を集めているテクノロジー。

※2 OOHとは

Out Of Homeの略で、交通広告や屋外広告など、家庭以外の場所で接触するメディアによる広告の総称。OOH広告、OOHメディアともいう。交通広告は、車内の中張り広告や駅構内の広告、車体ラッピングなど。屋外広告は、ビル壁面シート、屋上看板、大型屋外ビジョンなどのほか、アドバルーンや飛行船広告もある。

（この件に関するお問い合わせ先）

株式会社 東急エージェンシー

コーポレート本部 経営企画室 秘書・広報担当 高橋、木村

TEL 03-3475-9382

www.tokyu-agc.co.jp



2012年11月16日

株式会社サイバーエージェント

東京急行電鉄株式会社

株式会社東急エージェンシー

凸版印刷株式会社

報道関係各位

サイバーエージェント、東京急行電鉄、東急エージェンシー、凸版印刷

OOHとウェブとの連動を簡単に実現できる環境を整備

スマートフォン×OOH NFC技術を活用した新しい「スマート OOH 広告」の実験を開始
～第1弾はサントリーの新商品「ペプシ スペシャル」 東急線にて11月16日から展開～

株式会社サイバーエージェント(以下、サイバーエージェント)、東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)、株式会社東急エージェンシー(以下、東急エージェンシー)、凸版印刷株式会社(以下、凸版印刷)は、NFC(※1)技術を活用し、交通広告・屋外広告などの OOH(※2)とスマートフォンを組み合わせた新たな広告手法を開発し、実証実験を開始します。第1弾として、サントリー食品インターナショナル株式会社(以下、サントリー)が発売開始した特定保健用食品の新商品「ペプシ スペシャル」のプロモーションを11月16日から東急線で展開します。

今回、新たに開始するのは、電車の車内広告や駅構内のポスターなどに NFC タグを設置し、スマートフォンでのタッチを促すことで、スマートフォン上でキャンペーンに誘導するというものです。バーコードリーダーの読み取りやアプリケーションの起動・ダウンロードが不要なため、オフラインの場からオンラインへの誘導が容易になり、ワンタッチで音楽、動画、アプリケーションなどの限定コンテンツの提供やクーポンの提供など、さまざまな展開を行うことができます。

第1弾は、サントリーから11月13日に発売された特定保健用食品の新商品「ペプシ スペシャル」のプロモーション企画を実施し、11月16日から12月1日まで、東急線の電車内に掲出されたつり革広告、およびドアステッカー広告を、NFC搭載スマートフォン(※3)でタッチすると、自動的にキャンペーンページにリンクし、その場でプレゼントが当たるインスタントスロット・ゲームに参加することが可能となります。(NFC非対応携帯電話でも参加可能なコンテンツも用意しております)

凸版印刷は NFC を活用した技術、東急電鉄、東急エージェンシーは IC タグを搭載できる交通広告枠をそれぞれ提供し、サイバーエージェントは NFC 搭載スマートフォンを活用したプロモーション企画・マーケティング企画を行います。

今後も、デジタルテクノロジーを掛け合わせることで、OOH などの既存メディアの活用方法を進化させ、広告主への新しいソリューションの提供とユーザーベネフィットの提供を追求していきます。

■「ペプシ スペシャル」スマート OOH 企画について

実施時期	2012年11月16日から12月1日まで(予定)
掲出場所	東急東横線(11月17日～12月1日)、東急田園都市線(11月16日～11月29日) 広告貸切電車 各1編成のつり革広告・ドアステッカー広告
プレゼント内容	プロモーション期間中、特定保健用食品「ペプシ スペシャル」を合計1,000本 (490ml ペットボトル4本セットを250名様)

※NFC 非対応携帯電話でも参加できるコンテンツからの応募も含んだ当選者数です。

※1 NFCとは

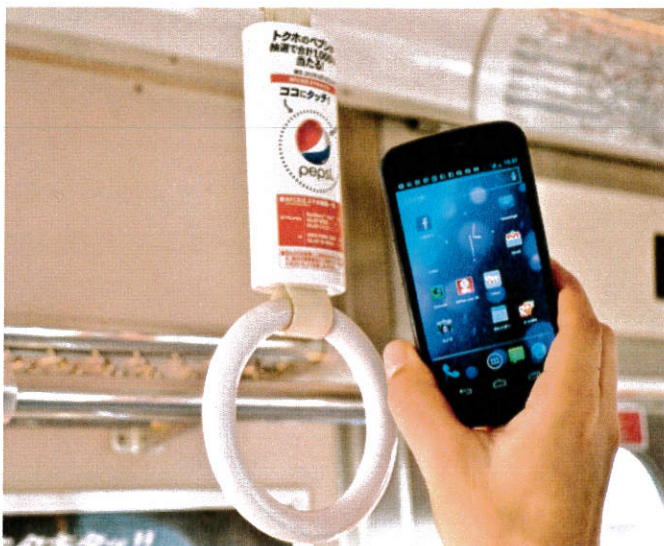
Near Field Communication の略で、ISO で規定された国際標準の近距離無線通信技術。タイプ A、タイプ B、FeliCa、ISO15693 の通信方式に対応し、非接触 IC カード機能やリーダー/ライター機能、端末間通信機能などが利用できる、国内外で注目を集めているテクノロジーです。

※2 OOHとは

Out Of Home の略で、交通広告や屋外広告など、家庭以外の場所で接触するメディアによる広告の総称。OOH 広告、OOH メディアともいう。交通広告は、車内の中張り広告や駅構内の広告、車体ラッピングなど。屋外広告は、ビル壁面シート、屋上看板、大型屋外ビジョンなどのほか、アドバルーンや飛行船広告もある。(出典:IT pro)

※3 NFC 搭載スマートフォン

- ・docomo: BlackBerry R BoldTM 9900/GALAXY NEXUS SC-04D/GALAXY S II LTE SC-03D
- ・au: AQUOS PHONE SERIE ISW16SH/GALAXY SII WiMAX ISW11SC



■ 会社概要

社名 株式会社サイバーエージェント <http://www.cyberagent.co.jp/>
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ ウエスト
設立 1998 年 3 月 18 日
資本金 7,203,328,882 円 (2012 年 3 月末現在)
代表者 代表取締役社長 CEO 藤田 晋
事業内容 Ameba 関連事業、インターネットメディア事業、インターネット広告事業、投資育成事業

社名 東京急行電鉄株式会社 <http://www.tokyu.co.jp/>
所在地 東京都渋谷区南平台町 5-6
創業 1922 年 9 月 2 日
資本金 1,217 億 24 百万円 (2012 年 3 月 31 日現在)
代表者 取締役社長 野本弘文
事業内容 鉄軌道事業、不動産事業

社名 株式会社東急エージェンシー <http://www.tokyu-agc.co.jp/>
所在地 東京都港区赤坂 4 丁目 8 番 18 号
創業 1961 年 3 月 1 日
資本金 36 億 3,750 万円 (2012 年 3 月末現在)
代表者 取締役社長 桑原常泰
事業内容 各種広告の代理業務、広告宣伝に関する企画、立案並びに制作

社名 凸版印刷株式会社 <http://www.toppan.co.jp/>
所在地 東京都千代田区神田和泉町 1 番地
創業 1900 年
資本金 1,049 億 8,643 万円 (2012 年 3 月末現在)
代表者 代表取締役社長 金子 眞吾
事業内容 証券・カード、商業印刷、出版印刷、パッケージ、高機能部材、建装材、ディスプレイ関連、半導体関連の 8 つの部門で事業を展開