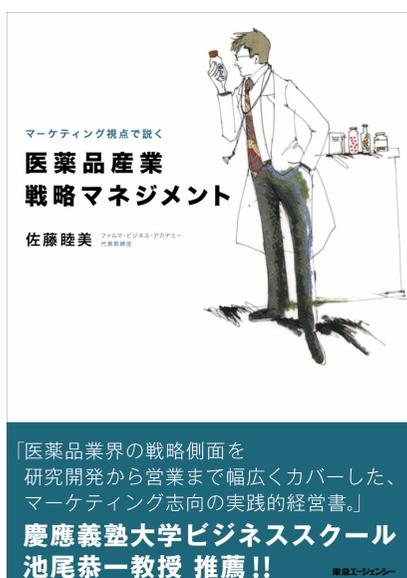


東急エージェンシーの新刊本
 マーケティング視点で説く 『医薬品産業戦略マネジメント』

ファルマ・ビジネス・アカデミー代表取締役 佐藤 睦美<著>

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区、社長：桑原常泰）は、このたび、新刊本の『医薬品産業戦略マネジメント』を発行いたしましたので下記のとおりお知らせいたします。


書籍内容

医薬品業界における川上（研究・開発）から川下（営業）までの、すべてのマネジメントスタイルを、マーケティング視点で説いた画期的な書。研究開発者、マーケティング担当者、MRそれぞれのミッション遂行に欠かせない最新のマーケティングエッセンスが満載。中でも“DTC3.0”のマーケティング概念は、先駆的な提言となっている。

目次

- 第1章 グローバル時代の医薬品業界
- 第2章 新薬研究開発とマーケティング・マネジメント
- 第3章 セールスフォーキャストの立案
- 第4章 戦略的データベース・マーケティング
- 第5章 競争優位のマーケティング戦略
- 第6章 医療環境の変化を呑み込むマーケティング戦略
- 第7章 リッチコンテンツ・マーケティング時代への対応
- 第8章 レバレッジ・プロマネ論
- 第9章 MRの仕事術
- 第10章 ソリューション営業
- 第11章 革新的医薬品プロモーションへの道
- 第12章 戦える企業組織への脱皮

著者プロフィール

戦略的医薬品マーケティングと組織活性化のナビゲーター。内資系製薬企業の営業、医薬情報、医薬計画、プロダクト・マネジメントの各部長を歴任後、独立。現在は、国内で唯一医薬品マーケティング&セールスを学べるアカデミーを主宰。

概要

 タイトル：『医薬品産業戦略マネジメント』
 著者： ファルマ・ビジネス・アカデミー代表取締役 佐藤 睦美
 定価： 2,940円（本体2,800円+税）
 体裁： A5版 / 416頁 / 並製
 発売： 2011年9月15日 全国書店、Amazon.co.jpにて発売

（この本の販売に関するお問い合わせ先）

 株式会社 東急エージェンシー出版担当 伏見、武田
 TEL 03-3475-3566 FAX 03-3475-6466

（この件に関するお問い合わせ先）

 株式会社 東急エージェンシー
 コーポレート本部 経営企画室 秘書・広報担当 高橋
 TEL 03-3475-9382