

〒107-8417 東京都港区赤坂 4-8-18 TEL:03-3475-9382 FAX:03-3475-9419

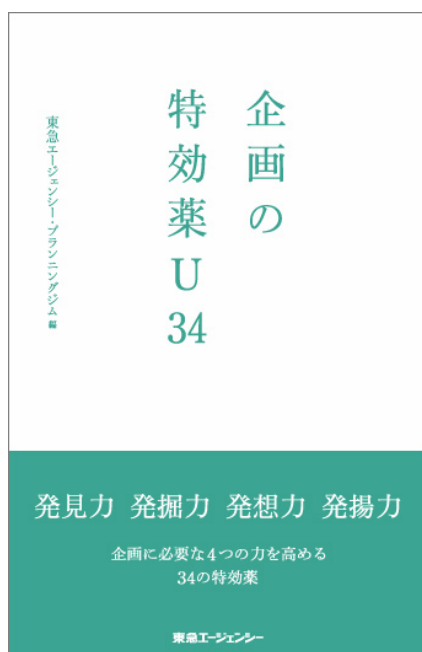
(23-4)

2011年3月11日

東急エージェンシーの新刊本
『企画の特效薬U34』
東急エージェンシー・プランニングジム<編>

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区、社長：桑原常泰）は、このたび、新刊本の『企画の特效薬U34』を発行いたしましたので下記のとおりお知らせいたします。

書籍内容



企画に必要な4つの力
「発見力」「発掘力」「発想力」「発揚力」
を高める34の特效薬。

企画力はスポーツと同じで、鍛えることが可能です。34の特效薬を日々の仕事に取り入れるだけで、課題を見つける「発見力」、因果関係を探す「発掘力」、アイデアがひらめく「発想力」、そしてまわりを巻き込んでいくための「発揚力」がアップします。U34の若手プランナーの基礎体力作りや、ベテランプランナーのフォーム改善にもご活用ください。

目次

- 第1章 普段の仕事の中で、思考の筋トレをしておこう
- 第2章 チャートを使って、混沌とした情報を整理しよう
- 第3章 自分の狙いを具体的なシナリオにしよう
- 第4章 次々と「思考のツボ」を見つけ出そう
- 第5章 データから企画のヒントを読み取ろう
- 第6章 主張が伝わりやすい企画書を作ろう
- 第7章 聴き手を巻き込むプレゼンをしよう

概要

タイトル：『企画の特效薬U34』
編者： 東急エージェンシー・プランニングジム
定価： 1,470円（本体1,400円＋税）
体裁： B6版変型 / 224頁 / 並製
発売： 3月14日 全国書店、Amazon.co.jpにて発売

この本の販売に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー 出版担当 伏見、武田
TEL 03-3475-3566 FAX 03-3475-6466

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー 広報担当 高橋
TEL 03-3475-9382