

子会社の統合について

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区、社長：桑原常泰）は、当社の子会社である株式会社ティーエープロモーションネット、株式会社キャットおよび株式会社イメージスタジオ・イチマルキュウのグラフィック広告制作部門が、2010 年 4 月 1 日をもって統合することになりましたのでお知らせいたします。

1．統合の目的

各社の専門機能を集約することで、これまで以上にクライアントに対し統合的なソリューションを提供することが可能になり、また東急エージェンシーグループの企業価値向上にも貢献すると判断し、今回統合することといたしました。

2．統合の方法

1) 吸収合併方式

株式会社ティーエープロモーションネットを存続会社とし株式会社キャットを吸収合併いたします。

合併効力発生日は 2010 年 4 月 1 日です。

2) 事業譲渡

株式会社イメージスタジオ・イチマルキュウのグラフィック広告制作部門を、株式会社ティーエープロモーションネットへ事業譲渡します。

事業譲渡契約日は 2010 年 4 月 1 日です。

なお、事業譲渡後の株式会社イメージスタジオ・イチマルキュウは、スタジオ、ポストプロダクション事業などを中心とする事業を継続してまいります。

3．当該各社の概要

（2010 年 3 月 1 日現在）

統合の形態	合併存続会社	合併消滅会社	事業譲渡会社	事業譲渡部門
当該会社名	(株)ティーエープロモーションネット	(株)キャット	(株)イメージスタジオ・イチマルキュウ	
設立年月日	1975 年 7 月 17 日	1970 年 4 月 1 日	1981 年 9 月 8 日	
資本金	50 百万円	70 百万円	100 百万円	
主な事業目的	S P企画制作	C M企画制作	スタジオ、ポストプロダクション事業ほか	グラフィック広告制作事業
代表者	折原 美樹	榛葉 道宏	矢野 裕士	
従業員	54 名	16 名	123 名	17 名
売上高 2008 年度	6,124 百万円	783 百万円	3,107 百万円	692 百万円
2009 年度 売上高（見込み）	6,100 百万円	653 百万円	2,754 百万円	772 百万円
株主構成	東急エージェンシー 100%	東急エージェンシー 100%	東京急行電鉄 30% 東急エージェンシー 70%	

4. 統合新会社の概要

会 社 名	株式会社ティーエープロモーションネット		
事 業 内 容	各種イベント、展示会などの企画・運営 スポーツイベントの企画・運営 プレミアムやノベルティ等の企画・制作 コマーシャルフィルム、ビデオパッケージの企画、制作 グラフィックデザインの企画制作業務		
役 員	代表取締役社長	林	誠
	専務取締役	大崎	陽一
	常務取締役	市川	道雄
	取 締 役	田村	宏
	〃	松田	衛
	〃	平林	統
	〃	林	令一郎
	監 査 役	山中	弥寿彦
	〃	根岸	豊
決 算 期	3月		
資 本 金	5 , 0 0 0 万円		
本店所在地	東京都港区赤坂四丁目 8 番 1 8 号		
役 職 員 数	1 0 0 名（役員 9 名うち非常勤 4 名、社員 9 1 名）		
決 算 期	3 月末日		
株主構成及び 比 率	株式会社東急エージェンシー	1 0 0 %	
そ の 他	5 月上旬東急エージェンシー事務所内へ移転予定です。		

以 上

■ この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

コーポレート本部広報担当 高橋、西脇

03-3475-9382

URL www.tokyu-agc.co.jp