

〒107-8417 東京都港区赤坂 4-8-18 TEL:03-3475-9382 FAX:03-3475-9419

(21-32)

2009 年 12 月 24 日

**経済産業省平成21年度e空間実証事業の一環として
東急電鉄が電腦コイル・ドラえもんとコラボレーション
AR(拡張現実感)を活用した日本初のプロモーション実験**

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区、社長：五十嵐正）は、東京急行電鉄株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：越村敏昭）、日本電気株式会社（本社：東京都港区、社長：矢野薫）、大学共同利用機関法人情報・システム研究機構国立情報学研究所（東京都千代田区、所長：坂内正夫）と共同で、街なかソーシャル・ブックマーキング「pin@clip ピナクリ」を使った2つのARプロモーション実験を、12月26日から渋谷駅周辺において開始しますので、別紙のとおりお知らせいたします。

■ この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

コーポレート本部広報担当 高橋、西脇

03-3475-9382

URL www.tokyu-agc.co.jp

2009年12月24日

経済産業省平成21年度e空間実証事業の一環として
**東急電鉄が電腦コイル・ドラえもんコラボレーション
AR(拡張現実感)を活用した日本初のプロモーション実験**

東京急行電鉄株式会社

日本電気株式会社

大学共同利用機関法人情報・システム研究機構国立情報学研究所

株式会社東急エージェンシー

東京急行電鉄株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：越村敏昭）は、日本電気株式会社（本社：東京都港区、代表取締役執行役員社長：矢野薫）、大学共同利用機関法人情報・システム研究機構国立情報学研究所（東京都千代田区、所長：坂内正夫）、株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区、社長：五十嵐正）と共同で、街なかソーシャル・ブックマーキング「pin@clip ピナクリ」（※1）を使った2つのAR（※2）プロモーション実験を、12月26日から渋谷駅周辺において開始します。

今回の実験では「iPhone」を媒体とした「pin@clip ピナクリ」のAR機能を利用し、12月26日から1月24日まで、株式会社徳間書店のアニメ作品「電腦コイル」のプロモーションを行います。街中に隠された特定のアイテムを集めると、店舗で利用できるクーポンと引き換えられるという、本作品の世界を実体験できる仕掛けになっています。

また、2月1日から3月10日まで、東宝株式会社配給で、3月6日より公開される「映画ドラえもん のび太の人魚大海戦」のプロモーションを行います。渋谷の街に隠された新作映画のキャラクターを追いかけてながら映画のストーリーを追う、新しいタイプの予告編です。



©磯 光雄／徳間書店・電腦コイル製作委員会

e空間実証事業では、徳間書店と東宝、映画ドラえもん製作委員会の協力を得た新たなプロモーションを通じ、エンターテインメント集積地である渋谷の活性化を目指し、街で作品の世界観を実体験できる広告媒体の有効性を検証します。このように街なかを利用した位置情報連動型のARプロモーションは日本初の取り組みとなります。



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK 2010

本実験には、iPhoneをお持ちで、iTunes App Storeから「pin@clip ピナクリ」をダウンロードすればどなたでも参加できます。

なお、本実証実験は、経済産業省「平成21年度 ITとサービスの融合による新市場創出促進事業（e空間実証事業）」の一環として採択された、東京急行電鉄の事業「ぷらっとPlat（※3）」における渋谷モデルサービスとして、来年の3月10日まで実施されるものです。

実験の詳細は別紙の通りです。

以上

（参考）本日、この資料は国土交通記者会、経済産業記者会、東商記者クラブ、文部科学省科学記者クラブ、科学記者会にお届けしています。

お問い合わせ先

東京急行電鉄株式会社 社長室 秘書・広報部 矢澤・百瀬・長谷 電話：03-3477-6086

【別紙】

○徳間書店「電腦コイル」プロモーション画面イメージ

渋谷で「pin@clip ピナクリ」を起動すると、特定の場所でメタバグpinが表示されます。このpinを全部集めてパルコPart1の1階インフォメーションコーナーへ持って行くと、渋谷パルコで使える無料お食事券500円分を先着100名様にプレゼントします。またメタバグpinの周辺にはキャラクター紹介pinがあり、作品の主要キャラクターを深く知ることができます。

なお、パルコPart1では、今回のプロモーションを記念し、期間中「電腦コイル」のキャラクターをフィーチャーしたオリジナル限定Tシャツを、B1Fのリブロ書店で展示/販売する予定です。

※電腦コイル概要

今よりもちょっと未来。子供達の間では“電腦メガネ”が大流行していた。この“電腦メガネ”は、街のどこからでもネットに接続し様々な情報を表示する機能を備えた、子供達にとってはなくてはならないアイテムだ。大黒市に引っ越してきた、ごく普通の小学生である主人公は、電腦空間で巻き起こる不思議な出来事を体験する。

“メタバグ”は、電腦コイルに登場するアイテム。作品の舞台となる大黒市では、子供達の間でだけ電腦アイテムを取引するための通貨として流通しており、子供達はお小遣い代わりに使用している。

メタバグpinのAR画面イメージ



メタバグpinの詳細表示イメージ



キャラクター紹介pin



<パルコPart1で展示/販売予定の「電腦コイル」オリジナル限定Tシャツ イメージ>



○「映画ドラえもん のび太の人魚大海戦」プロモーション画面イメージ

渋谷で「pin@clip ピナクリ」を起動すると、特定の場所でAR画面上の渋谷の街が水没します。水没しているエリアにはドラえもんpinが隠されています。ドラえもんpinでは「のび太の人魚大海戦」のストーリーと象徴的なシーンの画像を見ることが出来ます。渋谷の街を回遊して体験する新しい形の予告編です。

ドラえもんのAR画面イメージ



ストーリー紹介pinの詳細イメージ



(※1) iPhoneアプリケーション「pin@clip ピナクリ」について

iPhoneアプリケーション「pin@clip ピナクリ」は、最新のAR（拡張現実感）機能のほか、リスト表示、マップ表示などユーザーの利用シーンに応じた情報端末を提供することで、より使いやすいサービスの実現を行います。

また利用者は「pin@clip ピナクリ」によって、渋谷の好きな場所に自分のお気に入り情報「pin」を位置情報付きで埋め込むことができます。さらに気になった情報を「clip」することで、渋谷を離れてもその情報を閲覧することが可能になります。

iTunesをインストールされている方、もしくはiPhoneからご覧の方は、以下のURLにより、iTunes App Storeから無料で「pin@clip ピナクリ」をダウンロードすることができます。

<http://itunes.apple.com/WebObjects/MZStore.woa/wa/viewSoftware?id=338543864&mt=8>

(※2) ARとは

Augmented Reality（拡張現実感）の略称。

カメラやモバイル端末のセンサー、インターネット上の情報を利用し、人工的に現実感を作り出す技術のこと。バーチャルリアリティの一種。

(※3) ぷらっとPlat

経済産業省「平成21年度 ITとサービスの融合による新市場創出促進事業（e空間実証事業）」の一環として採択された、東京急行電鉄の事業の総称です。渋谷モデルサービスと並んで、愛媛県松山市道後温泉でも観光客向け観光情報提供サービス「ぷらっとPlat@松山」が実施されています。地域特性に合わせたITによる地域活性化のあり方を検討し、日本国内はもとより海外でのサービス導入を目指す事業です。

以 上