

〒107-8417 東京都港区赤坂 4-8-18 TEL:03-3475-9382 FAX:03-3475-9419

(21-16)

2009 年 6 月 11 日

～子ども達がインターネットで社会勉強・お仕事体験！～
『サークルリンクお仕事タウン』の来場者数が 100 万人を突破
サービス開始から約 2 カ月、初年度目標来場者数 200 万人達成に向けて好調な滑り出し

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区、社長：五十嵐正）と、株式会社バンダイナムコゲームス（本社：東京都品川区、社長：鶴之澤伸）の 2 社が共同で運営する、小・中学生を中心とした子ども達が楽しみながらお仕事体験ができる無料エデュテインメント^(※)インターネットサービス『サークルリンクお仕事タウン』の来場者数が、2009 年 6 月 7 日（日）に 100 万人を突破いたしましたので、別紙のとおりお知らせいたします。

(※) エデュテインメント：「楽しみながら学ぶ」ことを目的としたマルチメディアやそのコンテンツ。
エデュケーション Education（教育）+エンターテインメント Entertainment（娯楽）

■ この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

広報部 高橋、西脇

03-3475-9382

URL www.tokyu-agc.co.jp

～子ども達がインターネットで社会勉強・お仕事体験！～ 『サークルリンクお仕事タウン』の来場者数が 100 万人を突破

サービス開始から約 2 カ月、初年度目標来場者数 200 万人達成に向けて好調な滑り出し

株式会社バンダイナムコゲームス
株式会社東急エージェンシー

株式会社バンダイナムコゲームス（代表取締役社長：鶴之澤伸、本社：東京都品川区、以下、バンダイナムコゲームス）と株式会社東急エージェンシー（代表取締役社長：五十嵐正、本社：東京都港区、以下、東急エージェンシー）が共同で運営する、小・中学生を中心とした子ども達が楽しみながらお仕事体験できる無料エデュテインメント※インターネットサービス『サークルリンクお仕事タウン』の来場者数が 2009 年 6 月 7 日（日）に 100 万人を突破しました。約 2 カ月で当初の目標を上回る来場者数を獲得し、初年度目標来場者数 200 万人達成に向け、好調な滑り出しとなりました。

※エデュテインメント：「楽しみながら学ぶ」ことを目的としたマルチメディアやそのコンテンツ。

エデュケーション Education（教育）+エンターテインメント Entertainment（娯楽）



『サークルリンクお仕事タウン』は、2009 年 3 月 27 日にサービスを開始した小・中学生が対象のインターネットコンテンツです。実在する企業が監修した「ゲームクリエイター体験」や「アナリスト体験」などのお仕事体験アトラクションを通して、社会や企業の仕組みを楽しく無料で体験することができます。

アトラクション別来場者数では、アナリスト体験コンテンツ「野村証券キッズアナリスト」で、為替など経済に関する問題を出題する「キッズアナリスト試験」の合格者が 1 万人誕生。また植林活動を体験することで東芝製品のアバターアイテムがもらえる「東芝の森」では、アイテム配布数が 1 万 5 千件を突破しました。



キッズアナリスト試験に合格するために
経済知識を学ぶ『キッズアナリスト研修』



お仕事体験をすることでもらえる
アバター・アイテム

サービス開始から 2 カ月といった短い期間での来場者 100 万人突破は、全国各地どこにいても、いつでも手軽にインターネットで就業体験ができること。また、実在する企業が監修しているため、実社会に近いコンテンツが提供されていることが、社会経済や仕事に興味のある小・中学生のニーズに応えられたものと考えています。

また、4 月 20 日からは、「カロリーメイト塾」（大塚製薬・健康意識の啓蒙）、「子ども検定 検定会場」（日本語検定委員会・自己啓発の啓蒙）の 2 つのアトラクションを新たにオープンしました。今後も本サービスのスローガンである“子ども達の夢応援！”に多くの企業が賛同いただき、本サービスを教育 CSR をサポートする場の 1 つとして活用できるよう、さらなるサービスの充実を目指してまいります。

【参考資料】

＜『サークルリンクお仕事タウン』とは＞

家庭や各種施設のインターネットに接続されたパソコンで楽しむことができる無料のインターネットサービスです。子ども達は、インターネット上にある仮想都市「お仕事タウン」内のお仕事体験型アトラクション（お仕事体験ゲーム）で、社会勉強やさまざまな仕事を体験します。

最大の特徴は、各分野を代表する実在の企業にご協力をいただき、各社の持つノウハウを生かした、より現実感の高い、魅力あるアトラクションを体験できることです。子ども達はこれらのアトラクションを通じて、社会や企業の仕組みを楽しく学ぶことができます。

本サービスでは、社会勉強やお仕事体験以外にも、子ども達が将来の夢を実現するために必要となると考えられる、「知識」「健康」「環境」「感動」「友情」に関する意識・意欲を高めていく仕掛けを提供します。

また、今後さらにさまざまな企業との連携を深め、子ども達に対する教育 CSR をサポートするサービスとして拡張していく予定です。



【『サークルリンクお仕事タウン』全体 MAP イメージ】

『サークルリンクお仕事タウン』は、「オフィスエリア」「商業エリア」「臨海エリア」「エコエリア」「パブリックエリア」の 5 つのエリアから構成されており、各アトラクションはエリアテーマに合わせて配置しています。本サービスのスローガンである“子ども達の夢応援！”に賛同いただいた協力企業各社のお仕事体験型アトラクションを楽しむことができます。



【オフィスエリアイメージ】



【商業エリアイメージ】



【臨海エリアイメージ】



【エコエリアイメージ】



【パブリックエリアイメージ】

現在(6 月 11 日時点)で体験できるアトラクション概要は以下のとおりです。(50 音順))

tearbridge production	創造力(音楽分野)の育成	オフィスエリア
大塚製薬株式会社	健康意識の啓蒙	商業エリア
東京書籍株式会社 特定非営利活動法人日本語検定委員会	自己啓発の啓蒙	パブリックエリア
株式会社東芝	植林活動の体験	エコエリア
野村證券株式会社	経済教育の啓蒙	オフィスエリア
バンダイナムコグループ	創造力(コンテンツ分野)の育成	臨海エリア
光が丘動物病院グループ	動物知識の啓蒙	エコエリア
株式会社ベネッセコーポレーション	ソーシャルスキルの教育	商業エリア

※光が丘動物病院グループのアトラクションは、7 月頃オープン予定です。

＜教育 CSR サポート事業について＞

現在、子ども達に社会とのかかわりや働くことの楽しさを体験することで、主体的に自己の進路を選択/決定できる能力を養うキャリア教育への取り組みが各地の学校で進んでいます。またこうした動きに呼応して、さまざまな企業がインターンの受け入れや社員を学校へ派遣するなどの教育 CSR に取り組んでいます。

本サービスはこのような社会の動きと連携しながら、バンダイナムコグループがこれまでの事業で蓄積してきた「子ども達が楽しむ学ぶことへのノウハウ」と、インターネットを活用した新しい教育 CSR の展開を多様な企業が実施することを、コンテンツの両面からサポートする事業です。

【コンテンツ概要】

コンテンツ名	サークルリンクお仕事タウン	サイト名	サークルリンク
運営	株式会社バンダイナムコゲームス	事業パートナー	株式会社東急エージェンシー
サービス開始日	2009 年 3 月 27 日(金)	サービス利用料	無料
URL	http://link.channel.or.jp		

※その他、記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

■「サークルリンク」について (URL : <http://link.channel.or.jp/>)

バンダイナムコゲームスが展開している「サークルリンク」は、小中学生を中心に 38 万人以上の会員が参加し、「ゲーム」「アニメ」「マンガ」「投稿」「アバターサービス」「SNS」などのインターネットを活用したエンターテインメントサービスを楽しむことができるジュニア向け情報共有サイトです(サービス開始は、2005 年 11 月 23 日)。

子ども達が「安心・安全」に利用できるインターネットサービス実現を目指し、サイトの書き込み内容はすべて専属スタッフが目視による確認・管理、子ども達の生活習慣に支障をきたさないようサイト内への書き込み等に制限時間を設置するなど、子ども達へのネットリテラシー向上を第一に優先する運営を行っています。

また、「サークルリンク」では株式会社ネットマイルと共同で、小中学生を対象としたインターネットリサーチサービス「キッズリサーチ」も行っています。子ども達のライフスタイルに関する調査を定期的に行い、調査結果をレポート形式で配信しています。今まで直接聞けなかった小中学生の“生の声”を、インターネットを利用して取得できるリサーチサービスとして、多くの企業にご活用いただいております。

(詳細については、<http://research.netmile.co.jp/service/kidsresearch.html> をご確認ください。)

今後も「サークルリンク」は、バンダイナムコグループの強みである子ども達に支持されるデジタルコンテンツの企画・制作能力を生かして、子ども達が楽しく社会勉強やお仕事体験をできる無料エデュテインメントサービスを提供していきます。