



## 東急エージェンシー、医療専門広告会社 インフロント と業務提携

株式会社東急エージェンシー(東京都港区赤坂、代表取締役社長 五十嵐正)は、医療専門広告会社 株式会社インフロント(東京都中央区日本橋兜町、代表取締役社長 近藤勝己)と、業務提携契約を締結し、2008年4月1日より開始いたしましたのでお知らせいたします。

近年、高年齢化の進行、生活習慣病への関心の高まり、保険料自己負担の上昇などを背景に、疾病予防や生活改善の啓発などの生活者向けのコミュニケーション・マーケティングの重要性がさらに増してまいりました。

2008年4月からは、40歳～74歳の国民ほぼ全員の健診・保健指導を義務付ける「健診・保健指導プログラム」が始動し、企業等が義務付けている定期健康診断の検査項目にも、生活習慣病の要因となる「メタボリックシンドローム」の指標が追加されることになりました。

このような変化を背景に、医療分野では今まで以上に市場に関心喚起や行動を促す、様々なマーケティング手法を駆使した統合型のよりきめの細かい戦略を重要視する広告主が増加しています。

食品・トイレタリーなどの広告主においても、この潜在性の高いヘルスケア分野に、健康維持・アンチエイジングをテーマに、事業展開を積極化させています。

本業務提携は、医療専門のマーケティングノウハウを持つインフロントと、流通や日用品・食品などの様々な分野でのセールスプロモーション、イベント、インタラクティブなどのノウハウを持つ東急エージェンシーが協働することで、一般生活者や医療従事者のインサイトを踏まえた、両社の医薬・医療機器広告主、ヘルスケア分野で事業を展開する食品・トイレタリーの広告主に対して、さらに質の高いマーケティングソリューションを提供することを目的としたものです。

東急エージェンシーは、4月1日より、TMS(トータル・マーケティング・ソリューション)本部内に、クロスメディアプランニング、セールスプロモーション、インタラクティブプランナーから成る専門チームを編成し、本業務提携を推進していきます。

また、インフロントのノウハウに加え、東急エージェンシーの保有する、買場I S C研究所、商圏マーケティング、Q P R™の知見を組み合わせ、O T C商品\*のドラッグストアなどの流通における販売拡大に貢献していきたいと考えております。

医療用薬品(原則として医師の処方箋が無いと買えない薬)に対して、  
一般用医薬品(薬局や薬店等で処方箋無しで買える薬)を指す

### 株式会社東急エージェンシー 会社概要

社名：株式会社東急エージェンシー

事業内容：総合広告会社。マスメディア・交通広告などのOOHを用いたキャンペーンの企画立案から実施、セールスプロモーション、インタラクティブビジネス、商業施設開発まで幅広く事業を展開する。

設立：1961年3月

資本金：36億3,750万円

代表者：代表取締役社長 五十嵐 正

本社所在地：東京都港区赤坂4-8-18

従業員数：871名（2007年3月31日現在）

WebURL：<http://www.tokyu-agc.co.jp/>

### 株式会社インフロント 会社概要

社名：株式会社インフロント

事業内容：医療専門広告会社。医薬品企業・医療従事者・関連企業へのコミュニケーションサービスを総合的に提供する。医療・医学・医薬のバックグラウンドを持つ各領域のスペシャリスト、KOL（キー・オピニオン・ドクター）とのネットワークを有する。

設立：2001年4月

資本金：3,000万円

代表者：代表取締役社長 近藤勝己

本社所在地：東京都日本橋兜町21-7 兜町ユニ・スクエア6F

従業員数：36名（2007年3月31日現在）

WebURL：<http://www.infrontinc.jp/>

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

広報部 高橋、西脇

03-3475-9382

<http://www.tokyu-agc.co.jp/>