

〒107-8417 東京都港区赤坂 4-8-18 TEL:03-3475-9382 FAX:03-3475-9419

(20-5)

2008年2月13日

## 中高生のための携帯向けエンタメポータルサイト「GAMOW®」にて “中高生のバレンタインデーに関する調査”を実施

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区、社長：五十嵐正）は、このたびバンダイネットワークス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：大下聡）、株式会社V I B E（本社：東京都港区、代表取締役社長：石村繁一）と3社共同で展開する、中高生のための携帯向けエンタメポータルサイト「GAMOW」にて、同サイトの中高生ユーザーに対し、今年のバレンタインデーのプレゼントの状況に関するアンケート調査を実施しましたので、別紙のとおりお知らせいたします。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

広報部 高橋、西脇

03-3475-9382

**< 中高生のバレンタインデーに関する調査 >**  
本命へのプレゼントは、既製品でなく”手作り”が主流。  
9 割以上が、”直接手渡し”で本命にプレゼント

バンダイネットワークス株式会社  
株式会社VIBE  
株式会社東急エージェンシー

中高生のための携帯向けエンタメポータルサイト「GAMOW」では、同サイトの中高生ユーザーに対し、バレンタインデーのプレゼントの状況に関するアンケート調査を実施しました。

アンケート実施日は 2 月 7 日(木)、有効回答者は 1,361 件で 13 歳から 18 歳の中高生を対象に、携帯用のアンケートフォームを使用し、アンケートを実施、回答の集計を行いました。

「GAMOW」では、今後も定期的に、中高生を対象に、様々な切り口でアンケート調査を実施してまいります。

#### 調査結果概要

#### **バレンタインデーにプレゼント(チョコ、お菓子、モノ)をあげる相手は、女友達が 87%と最多**

バレンタインデーにプレゼントをあげる予定があると答えた回答者のうち、プレゼントをあげる相手は、女友達が 87%と最多で、家族や本命などを大きく引き離しています。また、プレゼントをあげる人数は 10 人以上が全体の約半数で、女友達同士で積極的なプレゼント交換が行われていることがうかがえる結果となりました。

#### **プレゼント一個あたりにかける予算は 1,000 円未満が主流**

プレゼント一個あたりにかける金額については、義理チョコの場合で 1,000 円未満が 95%、本命へのプレゼントの場合で 1,000 円未満が 59%と、昨年と変わらず、1,000 円未満が主流でした。

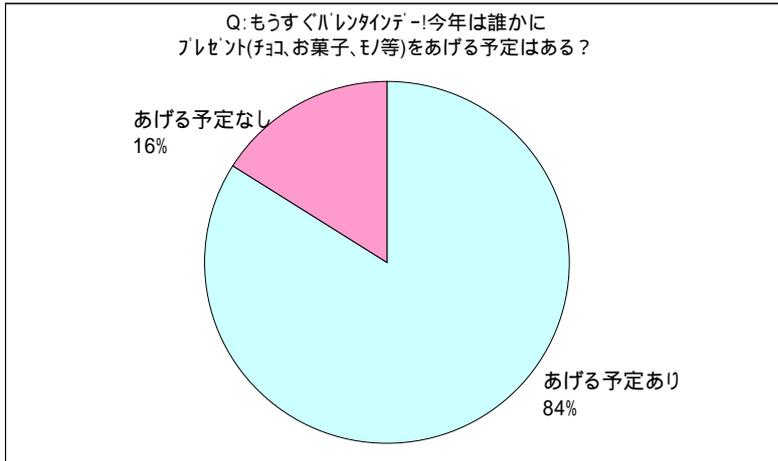
#### **本命にあげるプレゼントは食べ物が 95%**

本命にあげるプレゼントは、チョコレートが 73%、チョコレート以外のお菓子が 23%と、食べ物が主流でした。本命にあげるプレゼントは、手作り 88%と既製品 12%を大きく上回りました。プレゼントを渡す方法も、直接自分で渡すが 91%と、人に頼んで間接的に渡すなど他項目を大きく上回りました。本命に対して、手作りのプレゼントを直接手渡しするのが、中高生では多数派であるとうかがえる結果となりました。

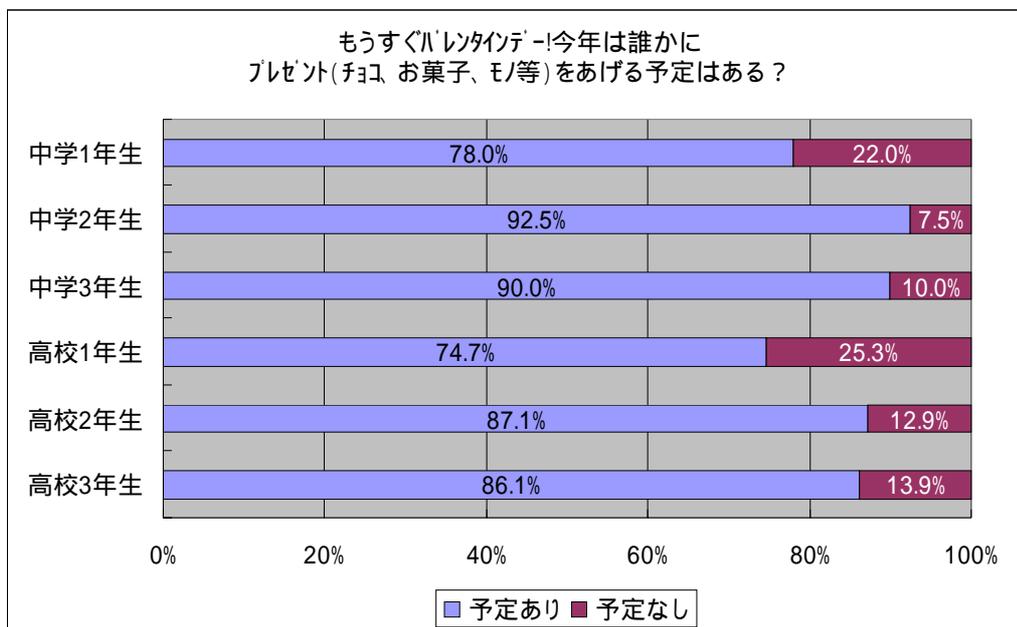
本媒体の詳細については下記ページの媒体資料よりご覧いただけます。

<http://www.vibe.co.jp/service/gamow.html>

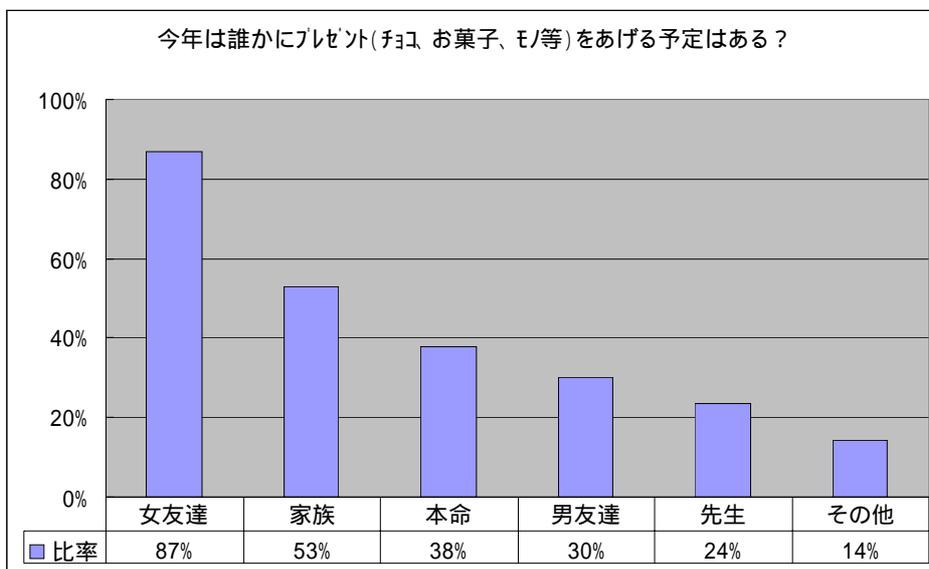
## プレゼントをあげる予定



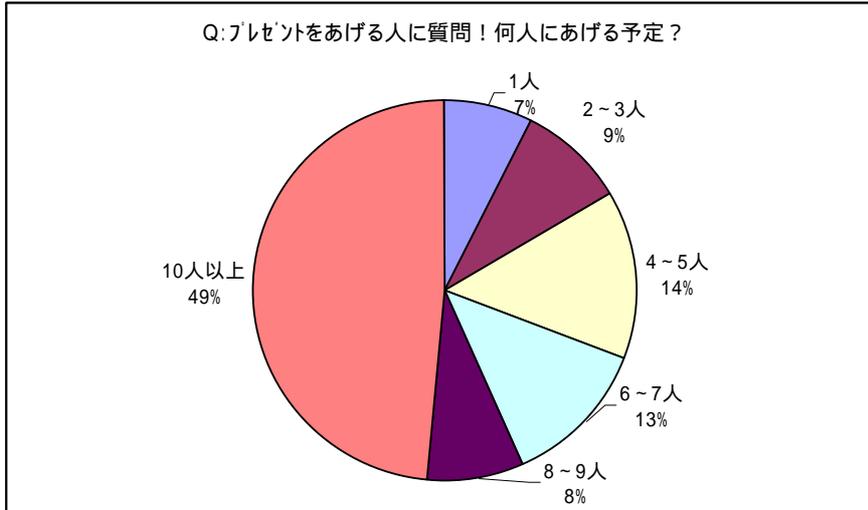
## プレゼントをあげる予定(学年別)



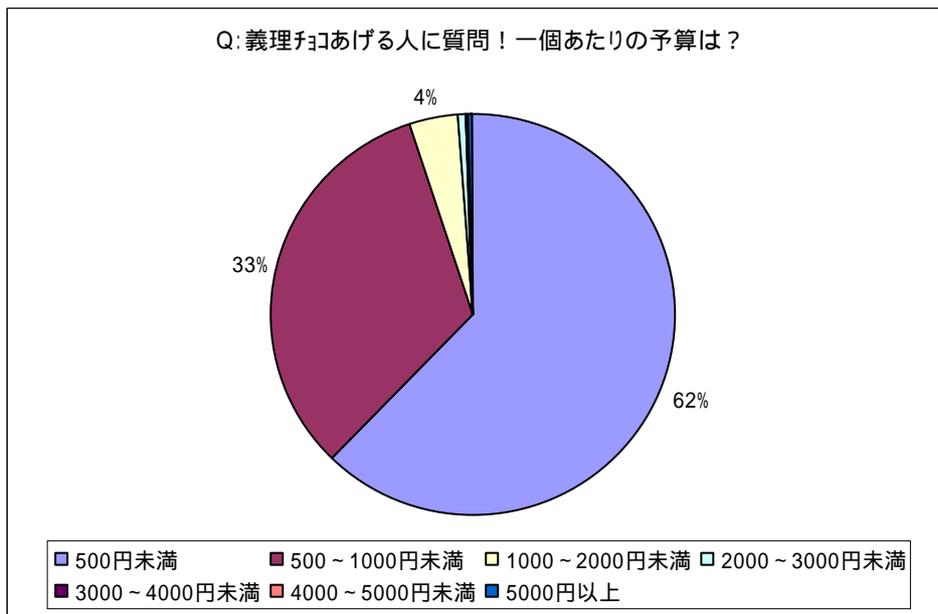
## プレゼントをあげる相手



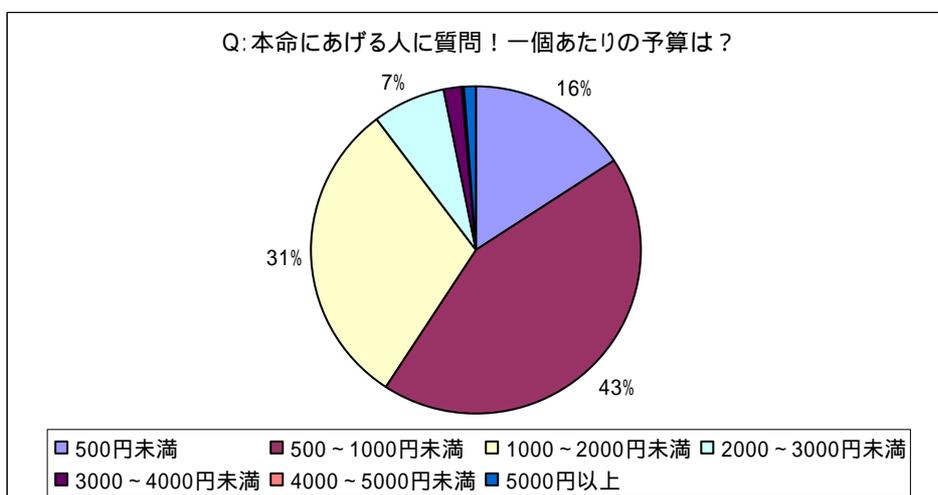
## プレゼントをあげる人数



## 義理チョコ一個あたりの予算

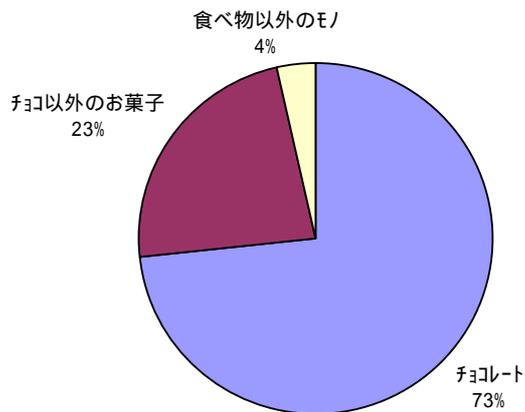


## 本命へのプレゼント一個あたりの予算



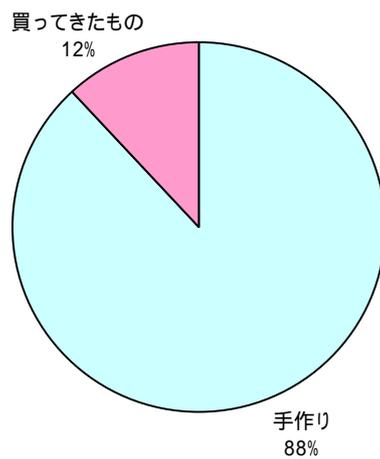
### 本命にあげるプレゼントの内容

Q:本命にあげる人に質問！あげるものはなに？



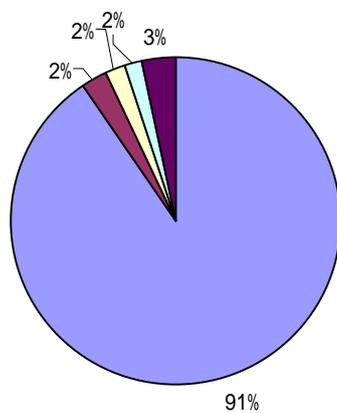
### 本命にあげるプレゼントの意気込み

Q:本命にあげる人に質問！それは手作り？買ってきたもの？



### 本命にプレゼントを渡す方法

Q:本命にあげる人に質問！どんな方法で渡すの？



- 直接自分で渡す
- 相手の自宅に届ける
- 人に頼んで間接的に渡す
- 机や鞆、ロッカ-などに入れる
- その他

## 調査概要

- ・設問項目 : もうすぐバレンタイン!今年是谁かにプレゼント(チョコ、お菓子、モノ等)をあげる予定はある?(複数選択)  
プレゼントをあげる人に質問!何人にあげる予定?(1つ選択)  
義理チョコあげる人に質問!一個あたりの予算は?(1つ選択)  
本命にあげる人に質問!一個あたりの予算は?(1つ選択)  
本命にあげる人に質問!あげるものはなに?(1つ選択)  
本命にあげる人に質問!それは手作り?買ってきたもの?(1つ選択)  
本命にあげる人に質問!どんな方法で渡すの?(1つ選択)  
バレンタインがきっかけで恋がなかったEピソードがあれば教えてね!(自由回答)
- ・調査方法 : 携帯サイト「GAMOW」会員向け特別ページにおけるクローズド型調査
- ・調査対象者 : 「GAMOW」会員、全国13歳~18歳の女性
- ・調査期間 : 2008年2月7日(木)
- ・有効回答数 : 1,361人
- ・年齢 : 13歳/6.0%、14歳/14.2%、15歳/18.9%、16歳/20.0%、17歳/23.5%、18歳/17.5%
- ・キャリア : NTTドコモ/34.2%、au/45.0%、Softbank/20.8%



GAMOW® (ガモウ)は、“中高生の放課後ライフをサポート”をテーマに、様々なコンテンツを提供する、ケータイ向けエンタメ・コミュニティサイトです。着信メロディやゲームはもちろん、待受画像や占い、ランキング、芸能情報など、中高生に人気のあるコンテンツを無料サイト史上最大の量・クオリティで提供しています。また、ユーザー専用の「マイプロフィールページ」を持つことで、他のGAMOWユーザーと繋がる事が可能です。

会員登録したユーザーは、サイト内のコンテンツをすべて無料で閲覧・ダウンロードできます。ユーザーはサイト内でポイントを貯めることで、保有するポイントに応じた着信メロディやゲームなどのコンテンツをダウンロードして遊べる仕組みとなっています。

ポイントの獲得は、友人の紹介や、GAMOW から送られてくるメール中の広告をクリックすることで貯まっています。また、紹介した友人の人数に応じてユーザーのレベルがあがり、キャンペーン等ではレベルに応じた特典を得ることができるなど、友人紹介の連鎖によりユーザーもサイトも更に盛り上がる仕掛けを行います。

現在「GAMOW」の会員数は約27万人、13歳~18歳が70%と中高生を中心に構成されており、会員に対して実施したアンケート調査では、一般的な調査結果とは異なり、放課後に使用できるお小遣いが多く、都心で遊び、友人との買い物やファッション、アルバイト等に対して高い関心を持つ、情報に対しアクティブな中高生であることが確認できています。

今後も会員からの投稿や口コミなどによるコミュニティサービス、コンテンツダウンロード型のサービスの二つを軸とし、サイト拡大を図ってまいります。

**【サービス名】** GAMOW® (ガモウ)

**【サービス価格】** 無料

**【対応機種】** NTTドコモ ,mov@50si シリーズ以降、FOMA® 90x シリーズ  
ソフトバンクモバイル全端末(C型端末除く)  
au 全端末(HTML 端末除く)

**【アクセス方法】** URL <http://gamow.jp/> 空メール: [ga@gamow.jp](mailto:ga@gamow.jp)

**この件に関するお問い合わせ先**

バンダイネットワークス株式会社 経営企画部 広報・IRチーム 中元寺  
03 - 6215 - 7655

株式会社VIBE マーケティンググループ 堀  
03 - 6215 - 7693

株式会社東急エージェンシー 広報部 高橋・西脇  
03 - 3475 - 9382