

東急エージェンシーとマクロミル 商品購買調査サービスに関する共同展開についてのお知らせ

日本で初めてのネット調査パネルでのバーコードリーダーを用いたスキャン方式による商品購買調査サービス

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区、社長：五十嵐 正）は、このたび株式会社マクロミル（本社：東京都港区、社長：辻本 秀幸）と、商品購買調査サービスの提供につき、共同でこれを開発・展開することになりましたのでお知らせいたします。

1. 商品購買調査サービス共同展開の趣旨

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集めるインターネット市場調査会社です。国内 50 万人を超える独自調査モニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なネットリサーチサービスを展開しています。一方、当社は、家庭内スキャンパネル方式による商品購買情報収集システム「QPR™（Quick Purchase Report）」（注）を 1987 年 10 月にサービス開始、以来 19 年以上にわたる家庭内スキャンパネル調査の実績および多様な分析ノウハウを有しています。

当該サービスは、マクロミルのネットリサーチシステム開発力・ネットリサーチのノウハウと、当社のスキャンパネル調査のノウハウを融合させて開発・展開する、日本で初めてのネット調査パネルでのバーコードリーダーを用いたスキャン方式による商品購買調査サービスです。今後、顧客ニーズに合致した精緻なマーケティング・データを、IT 技術を活用して利便性高くユーザ企業に提供する、二社共同の運営体制の構築に取り組んでまいります。

（注）QPR™（Quick Purchase Report）は、東急エージェンシー独自の市場代表性を持つ広域型の家庭内スキャンパネル調査で、世帯ベースでバーコードを利用した商品購買調査を行っています。POS データと異なり、家庭内にバーコードリーダーを設置することで、購入世帯の特性や購入履歴、ブランドスイッチやブランドロイヤルティ、購入間隔などの分析を行うことができ、消費者サイドの購買情報が時系列で把握できます。現在、商品開発をはじめ数多くの食品・日用品・雑貨メーカーのマーケティング活動において、広く活用されています。

2. スキャンパネル方式の商品購買調査サービスの概要

本件につきましては、平成 20 年 6 月末日までにサービス開始を計画しておりますが、具体的なサービスの名称、開始日および料金等につきましては、確定次第、速やかにご報告申し上げます。

3. 日程

平成 19 年 8 月 10 日 業務提携契約書 締結

平成 20 年 6 月末日までにサービス販売開始

4. 株式会社マクロミルの概要

社名 ■株式会社マクロミル
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL ■www.macromill.com
設立 ■2000 年 1 月 31 日
資本金 ■9 億 2,861 万円 ※2007 年 6 月末現在
上場取引所 ■東証一部 (証券コード：3730)
代表者 ■代表取締役社長 辻本 秀幸
従業員数 ■207 名 ※2007 年 6 月末現在
事業内容 ■インターネットを活用した市場調査（ネットリサーチ）

■ この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

広報部 高橋、西脇

03-3475-9382