



〒107-8417 東京都港区赤坂 4-8-18 TEL:03-3475-9382 FAX:03-3475-9419

(19-5)

2007年2月28日

**中高生のための携帯向けエンタメポータルサイト「GAMOW®」にて
“中高生のホワイトデーに関する調査”を実施**

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区、社長：五十嵐正）は、このたびバンダイネットワークス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：大下聡）、株式会社V I B E（本社：東京都港区、代表取締役社長：黄江学）と3社共同で展開する、中高生のための携帯向けエンタメポータルサイト「GAMOW」にて、同サイトの中高生ユーザーに対し、今年のホワイトデーのプレゼントの状況に関するアンケート調査を実施しましたので、別紙のとおりお知らせいたします。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

総務局広報部 高橋、井上

03-3475-9382



平成 19 年 2 月 28 日

< 中高生のホワイトデーに関する調査 >

“バレンタインデーのお返しをする”男子は 8 割以上でお菓子が主流、
“手作り”派の存在も確認。

バンダイネットワークス株式会社
株式会社 VIBE
株式会社東急エージェンシー

中高生のための携帯向けエンタメポータルサイト「GAMOW」では、同サイトの中高生ユーザーに対し、ホワイトデーのプレゼントの状況に関するアンケート調査を実施しました。

アンケート実施日は 2 月 21 日(水)、有効回答者は 1,520 件で 13 歳から 18 歳の男子中高生を対象に、携帯用のアンケートフォームを使用し、アンケートを実施、回答の集計を行いました。

「GAMOW」では、今後毎月、中高生を対象に、様々な切り口でアンケート調査を実施してまいります。

調査結果概要

バレンタインデーにプレゼントにもらった人は 70%、2 年生時が最高。

バレンタインデーにチョコなどのプレゼントをもらったと答えた回答者は 70% になり、学年別に見ると、中学・高校ともに 2 年生が最も多くもらっていることから、学校生活の中でクラスメート同士で仲良くなり始める学年でピークに達し、受験などで忙しくなる 3 年生時には減少するといった傾向にあると考えられます。

「お返しする」人は 82%、金額は「500～1,000 円」が最も多い。

バレンタインデーにプレゼントをもらったと答えた回答者の中で、ホワイトデーにお返しをすると答えた者は 82% に達し、あげる個数は「1 個」、「2～3 個」が合計で 78% を占めました。また、お返しの予算は、「500～1000 円」が 36% と最も多く、「300～500 円」がそれに続く結果となりました。

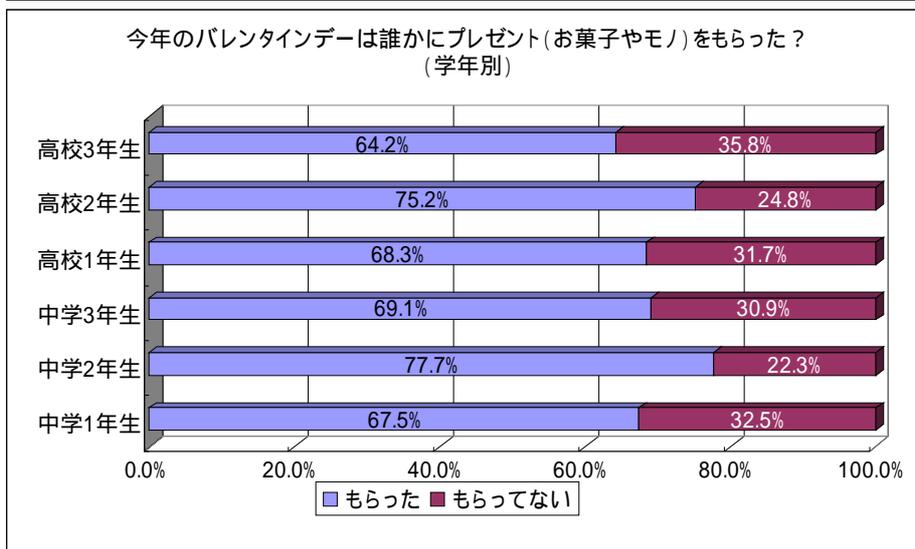
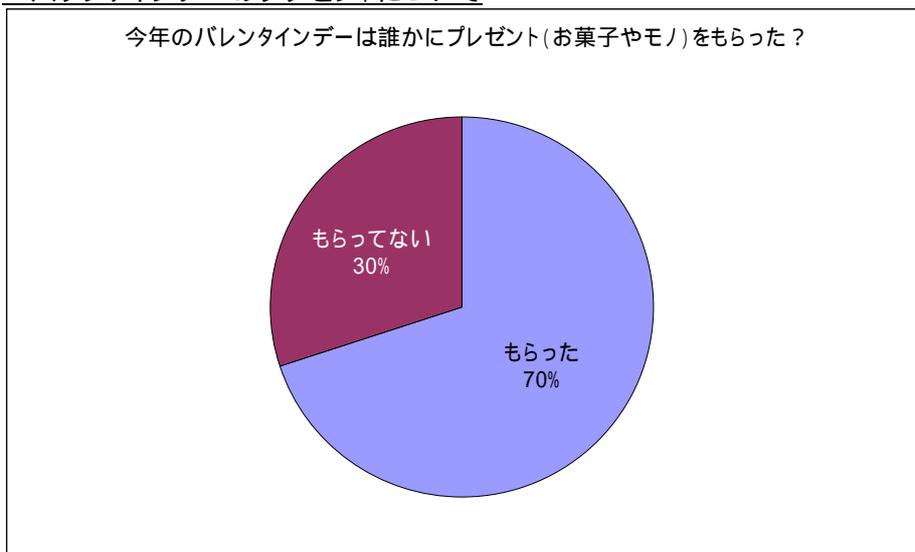
本命にあげるプレゼントは食べ物が 94% で多い

お返しの品物は 82% が既製品を購入すると答える結果になりました。しかし、“手作り”派も 18%、さらに作るものは「チョコ、キャンディ以外のお菓子」が 84.2% と最も多い結果となっており、意外にも手作りのお菓子を作ってプレゼントする層が存在するということが分かりました。

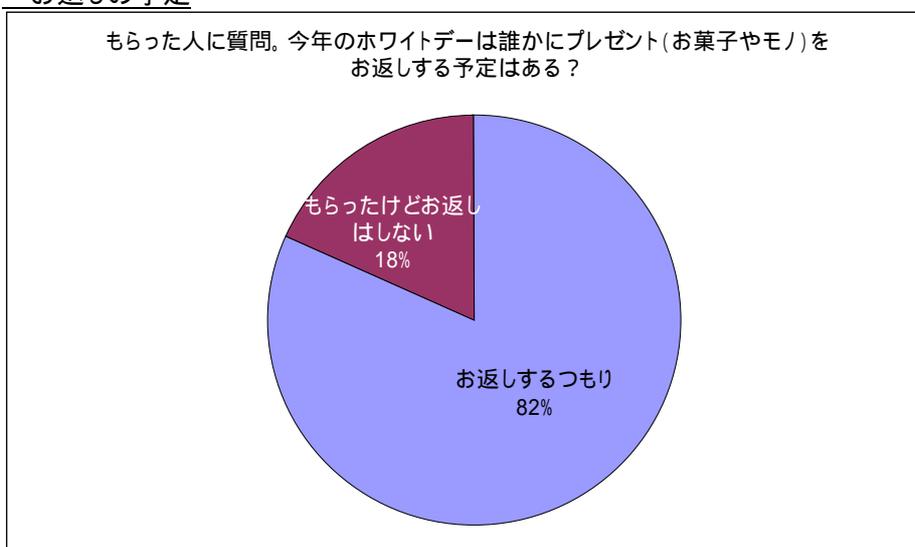
本媒体の詳細については下記ページの媒体資料よりご覧いただけます。

<http://www.vibe.co.jp/service/gamow.html>

バレンタインデーのプレゼントについて

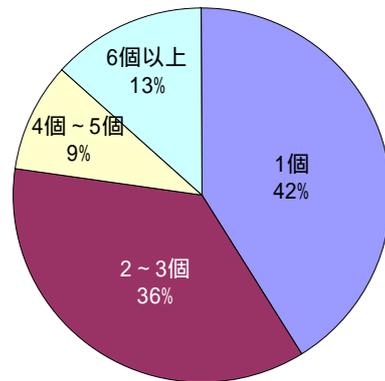


お返しの予定



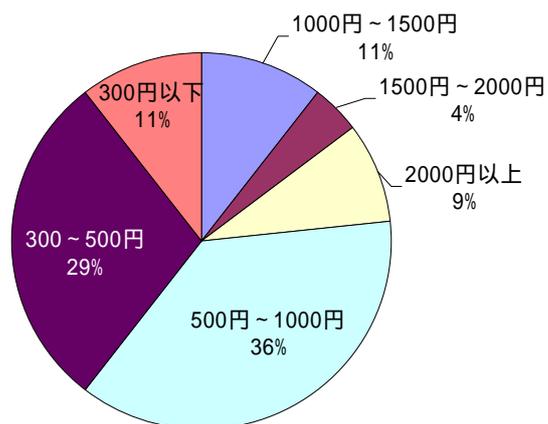
プレゼントの個数

「お返しする」と答えた人に質問。何個あげる予定？



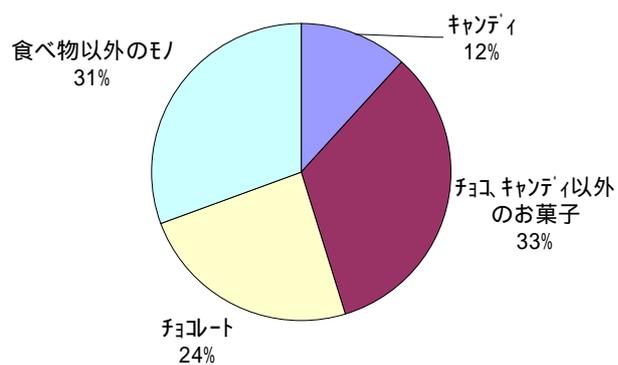
プレゼントの予算

「お返しする」と答えた人に質問。予算は？

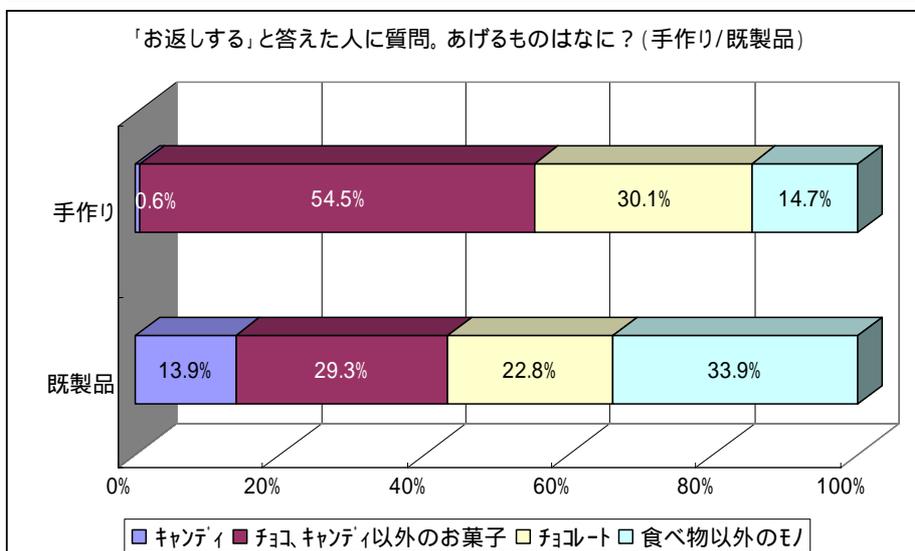
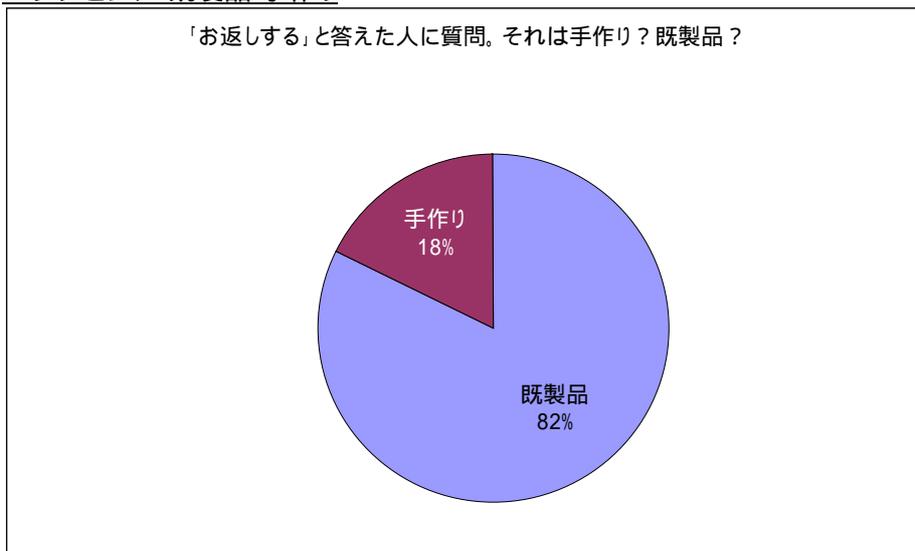


プレゼントの種類

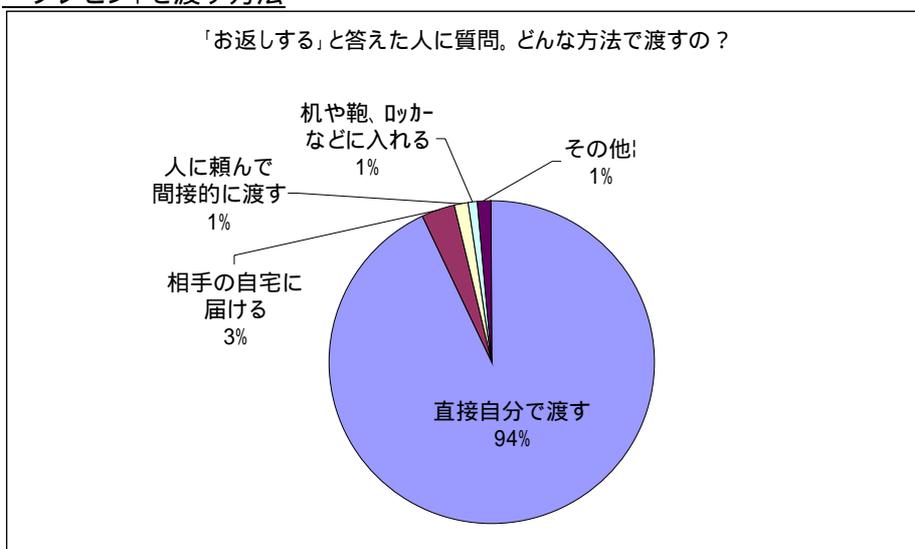
「お返しする」と答えた人に質問。あげるものはなに？



プレゼント 既製品/手作り



プレゼントを渡す方法



調査概要

- ・設問項目 : 今年のバレンタインデーは誰かにプレゼント(お菓子やモノ)をもらった?(1つ選択)
 もらった人に質問!今年のホワイトデーは誰かにプレゼント(お菓子やモノ)をお返しする
 予定はある?(1つ選択)
 「お返しする」と答えた人に質問!何個あげる予定?(1つ選択)
 「お返しする」と答えた人に質問!予算は?(1つ選択)
 「お返しする」と答えた人に質問!あげるものはなに?(1つ選択)
 「お返しする」と答えた人に質問!それは手作り?既製品?(1つ選択)
 「お返しする」と答えた人に質問!どんな方法で渡すの?(1つ選択)
 バレンタインがきっかけで恋がなかったエピソードがあれば教えてね!(自由回答)
- ・調査方法 : 携帯サイト「GAMOW」会員向け特別ページにおけるクローズド型調査
- ・調査対象者 : 「GAMOW」会員、全国13歳~18歳の男性
- ・調査期間 : 2007年2月21日(水)
- ・有効回答数 : 1,520人
- 年齢 : 13歳/9.3%、14歳/14.1%、15歳/20.7%、16歳/30.9%、17歳/14.2%、18歳/10.8%
- キャリア : NTTドコモ/34%、au/50.3%、Softbank(Vodafone):15.7%



GAMOW® (ガモウ)は、“中高生の放課後ライフをサポート”をテーマに、様々なコンテンツを提供する、ケータイ向けエンタメサイトです。着信メロディやゲームはもちろん、待受画像や占い、ランキング、芸能情報など、中~高校生に人気のあるコンテンツばかりを無料サイト史上最大の量・クオリティで提供しています。

会員登録したユーザーは、サイト内のコンテンツをすべて無料で閲覧・ダウンロードできます。ユーザーはサイト内でポイントを貯めることで、保有するポイントに応じた着信メロディやゲームなどのコンテンツをダウンロードして遊べる仕組みとなっています。

ポイントの獲得は、友人の紹介や、GAMOW から送られてくるメール中の広告をクリックすることで貯まっていきます。また、紹介した友人の人数に応じてユーザーのレベルがあがり、キャンペーン等ではレベルに応じた特典を得ることができるなど、友人紹介の連鎖によりユーザーもサイトも更に盛り上がる仕掛けを行います。

現在「GAMOW」の会員数は約20万人、13歳~18歳が70%と中高生を中心に構成されており、会員に対して実施したアンケート調査では、一般的な調査結果とは異なり、放課後に使用できるお小遣いが多く、都心で遊び、友人との買い物やファッション、アルバイト等に対して高い関心を持つ、情報に対しアクティブな中高生であることが確認できています。

今後はコンテンツダウンロード型のサービスだけでなく、会員からの投稿や口コミなどによるコミュニティサービスも強化し、会員数の拡大を図ってまいります。

【サービス名】 GAMOW® (ガモウ)

【サービス価格】 無料

【対応機種】 NTTドコモ mova®505i シリーズ以降、FOMA® 90x シリーズ
 ソフトバンクモバイル全端末(C型端末除く)
 au 全端末(HDML 端末除く)

【アクセス方法】 URL <http://gamow.jp/> 空メール: ga@gamow.jp

この件に関するお問い合わせ先

バンダイネットワークス株式会社 経営企画部 広報・IRチーム 中元寺
03 - 6215 - 7655

株式会社VIBE マーケティンググループ 小堀
03 - 5771 - 2541

株式会社東急エージェンシー 総務局広報部 高橋・井上
03 - 3475 - 9382