



〒107-8417 東京都港区赤坂 4-8-18 TEL:03-3475-9382 FAX:03-3475-9419

(19-3)

2007年2月7日

**中高生のための携帯向けエンタメポータルサイト「GAMOW®」にて  
“中高生のバレンタインデーに関する調査”を実施**

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区、社長：五十嵐正）は、このたびバンダイネットワークス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：大下聡）、株式会社V I B E（本社：東京都港区、代表取締役社長：黄江学）と3社共同で展開する、中高生のための携帯向けエンタメポータルサイト「GAMOW」にて、同サイトの中高生ユーザーに対し、今年度のバレンタインデーのプレゼントの状況に関するアンケート調査を実施しましたので、別紙のとおりお知らせいたします。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

総務局広報部 高橋、井上

03-3475-9382



平成 19 年 2 月 7 日

**< 中高生のバレンタインデーに関する調査 >**  
女子中高生のプレゼントをあげる相手は女友達が 8 割以上、  
本命へプレゼントするお菓子は手作りが主流

バンダイネットワークス株式会社  
株式会社 VIBE  
株式会社東急エージェンシー

中高生のための携帯向けエンタメポータルサイト「GAMOW」では、同サイトの中高生ユーザーに対し、バレンタインデーのプレゼントの状況に関するアンケート調査を実施しました。

アンケート実施日は 1 月 29 日(月)、有効回答者は 1,545 件で 13 歳から 18 歳の中高生を対象に、携帯用のアンケートフォームを使用し、アンケートを実施、回答の集計を行いました。

「GAMOW」では、今後毎月、中高生を対象に、様々な切り口でアンケート調査を実施してまいります。

#### 調査結果概要

#### **バレンタインデーにプレゼント(チョコ、お菓子、モノ)をあげる予定の回答者は約 9 割、相手は「女友達」が最も多く、人数は 10 人以上**

バレンタインデーにプレゼントをあげる予定については、予定があると答えた回答者が全体の 87% を占める結果となりました。学年別で見ると高校生より中学生の方が積極的であり、どちらの場合においても 3 年生で若干消極的になる傾向が見られました。

また、バレンタインデーにプレゼントをあげる予定があると答えた回答者のうち、プレゼントをあげる相手は、「女友達」が 85.6% で最多。プレゼントをあげる人数は「10 人以上」が 47% と半数近くおり、女友達同士での積極的なプレゼントの交換がうかがえる結果となりました。

#### **プレゼント一個あたりに掛ける予算は義理で「500 円未満」、本命で「500 ~ 1,000 円」**

プレゼント一個あたりに掛ける金額については、義理チョコの場合で「500 円未満」が 69% で最多、本命へのプレゼントの場合で「500 ~ 1,000 円未満」が 42% で最多となりました。

#### **本命にあげるプレゼントの内容はお菓子が 94% で手作りが 93%**

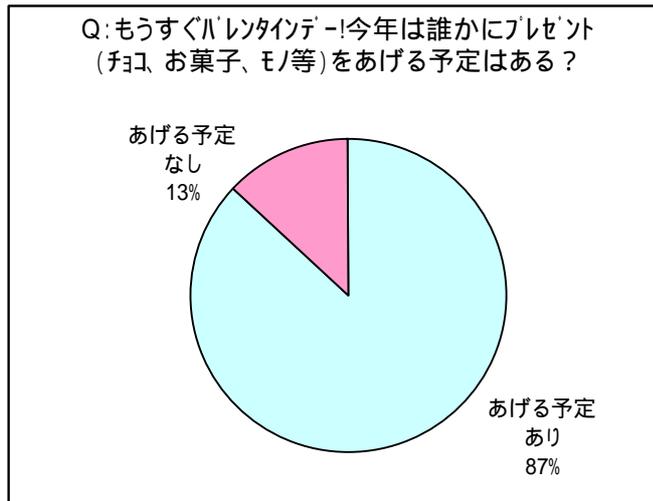
本命にあげるプレゼントの内容は「チョコレート」が 70%、「チョコ以外のお菓子」が 24% と、お菓子をあげる予定の回答者が合計 94% を占める結果となりました。

また、本命にお菓子をあげる予定の回答者では 93% が「手作り」のものをプレゼントする予定と答えており、バレンタインデーに対する意気込みの高さがうかがえる結果となりました。

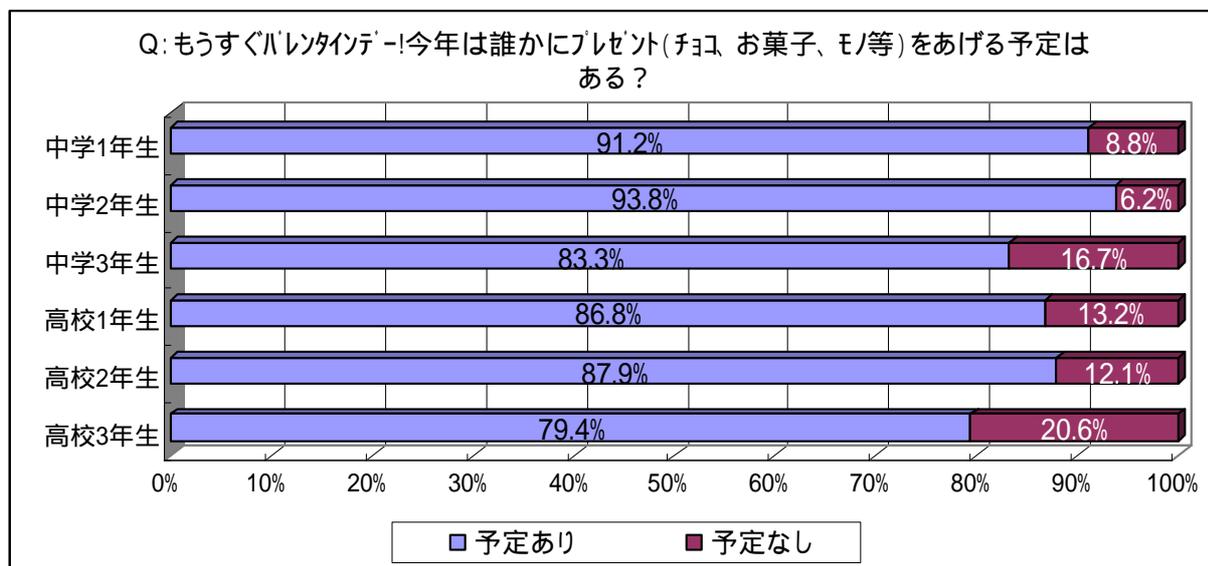
本媒体の詳細については下記ページの媒体資料よりご覧いただけます。

<http://www.vibe.co.jp/service/gamow.html>

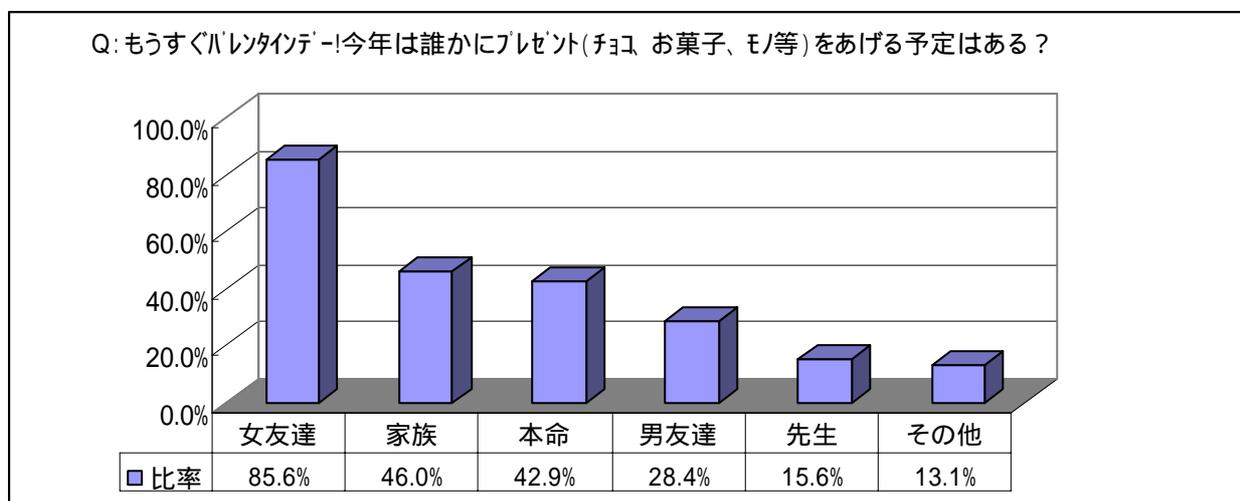
プレゼントをあげる予定



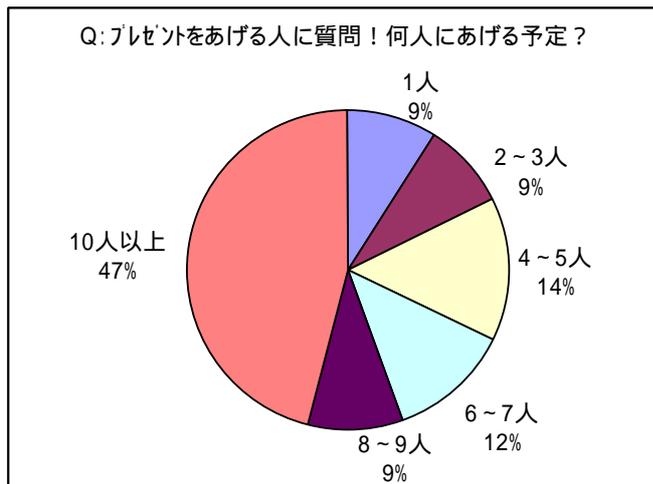
プレゼントをあげる予定(学年別)



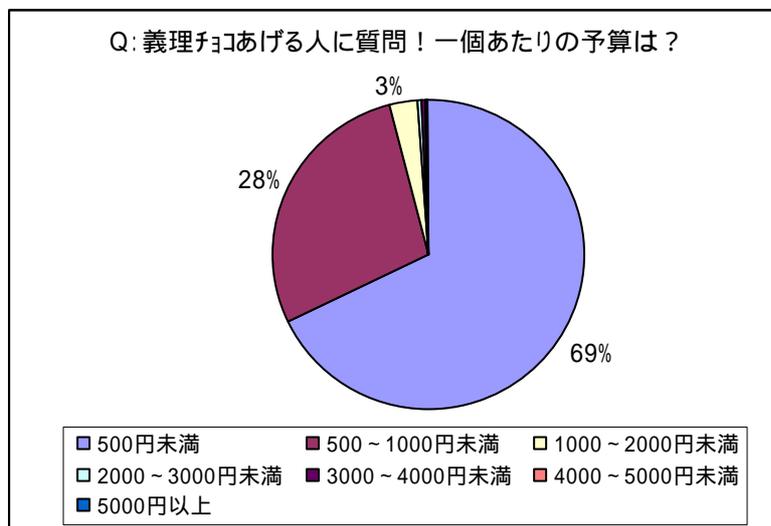
プレゼントをあげる相手



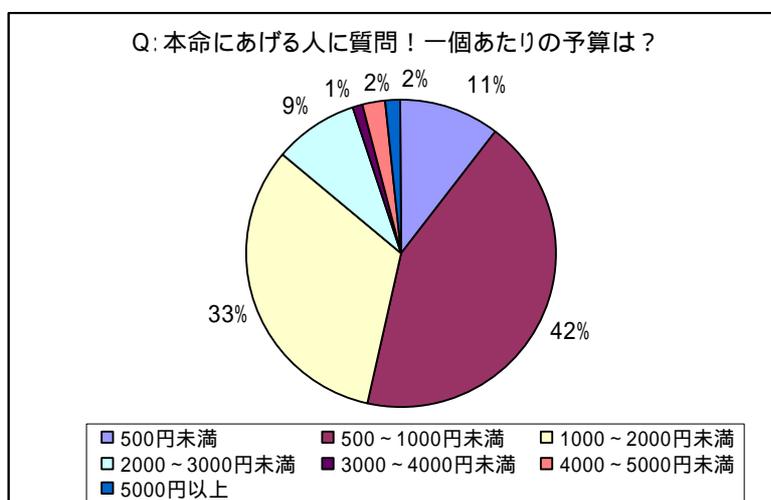
プレゼントをあげる人数



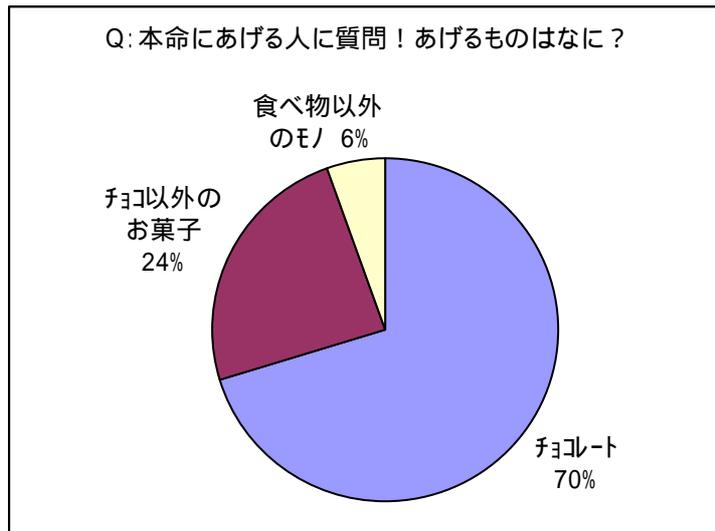
義理チョコ一個あたりの予算



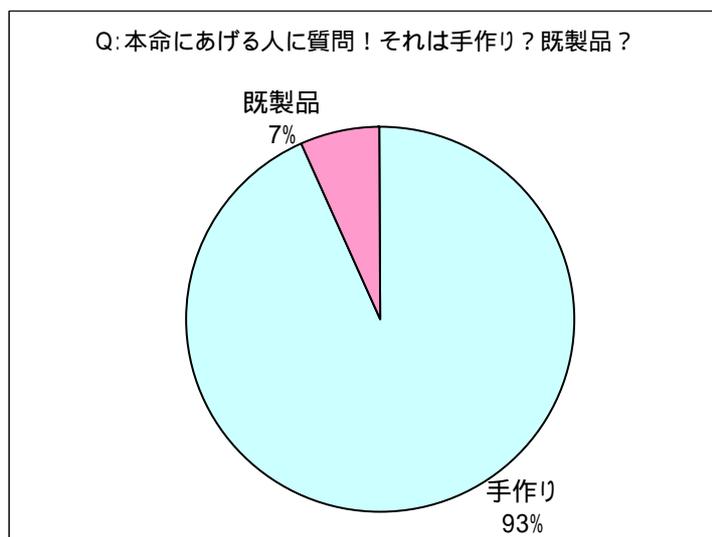
本命へのプレゼント一個あたりの予算



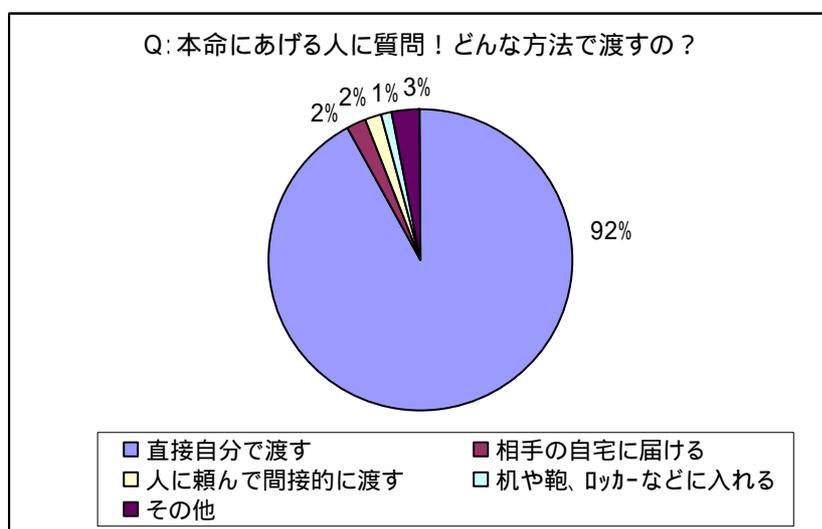
本命にあげるプレゼントの内容



本命にあげるプレゼントの意気込み(「チョコレート」、「チョコ以外のお菓子」をプレゼントする予定の回答者)



本命にプレゼントを渡す方法



## 調査概要

- ・設問項目 : もうすぐバレンタインデー!今年是谁かにプレゼント(チョコ、お菓子、モノ等)をあげる予定はある?(複数選択)  
 プレゼントをあげる人に質問!何人にあげる予定?(1つ選択)  
 義理チョコあげる人に質問!一個あたりの予算は?(1つ選択)  
 本命にあげる人に質問!一個あたりの予算は?(1つ選択)  
 本命にあげる人に質問!あげるものはなに?(1つ選択)  
 本命にあげる人に質問!それは手作り?既製品?(1つ選択)  
 本命にあげる人に質問!どんな方法で渡すの?(1つ選択)  
 バレンタインがきっかけで恋がなかったエピソードがあれば教えてね!(自由回答)
- ・調査方法 : 携帯サイト「GAMOW」会員向け特別ページにおけるクローズド型調査
- ・調査対象者 : 「GAMOW」会員、全国 13 歳 ~ 18 歳の女性
- ・調査期間 : 2007 年 1 月 29 日(月)
- ・有効回答数 : 1,545 人
- 年齢 : 13 歳/12.8%、14 歳/17.3%、15 歳/21.6%、16 歳/23.1%、17 歳/14.1%、18 歳/11.1%
- キャリア : NTT ドコモ/36.7%、au/49.7%、Softbank(Vodafone):13.6%



GAMOW® (ガモウ)は、“中高生の放課後ライフをサポート”をテーマに、様々なコンテンツを提供する、ケータイ向けエンタメサイトです。着信メロディやゲームはもちろん、待受画像や占い、ランキング、芸能情報など、中～高校生に人気のあるコンテンツばかりを無料サイト史上最大の量・クオリティで提供しています。

会員登録したユーザーは、サイト内のコンテンツをすべて無料で閲覧・ダウンロードできます。ユーザーはサイト内でポイントを貯めることで、保有するポイントに応じた着信メロディやゲームなどのコンテンツをダウンロードして遊べる仕組みとなっています。

ポイントの獲得は、友人の紹介や、GAMOW から送られてくるメール中の広告をクリックすることで貯まっていきます。また、紹介した友人の人数に応じてユーザーのレベルが上がり、キャンペーン等ではレベルに応じた特典を得ることができるなど、友人紹介の連鎖によりユーザーもサイトも更に盛り上がる仕掛けを行います。

現在「GAMOW」の会員数は約20万人、13歳～18歳が70%と中高生を中心に構成されており、会員に対して実施したアンケート調査では、一般的な調査結果とは異なり、放課後に使用できるお小遣いが多く、都心で遊び、友人との買い物やファッション、アルバイト等に対して高い関心を持つ、情報に対しアクティブな中高生であることが確認できています。

今後はコンテンツダウンロード型のサービスだけでなく、会員からの投稿や口コミなどによるコミュニティサービスも強化し、会員数の拡大を図ってまいります。

**【サービス名】** GAMOW® (ガモウ)

**【サービス価格】** 無料

**【対応機種】** NTT ドコモ ,mov@505i シリーズ以降、FOMA® 90x シリーズ  
 ソフトバンクモバイル全端末(C型端末除く)  
 au 全端末(HDML 端末除く)

**【アクセス方法】** URL <http://gamow.jp/> 空メール: [ga@gamow.jp](mailto:ga@gamow.jp)

**この件に関するお問い合わせ先**

バンダイネットワークス株式会社 経営企画部 広報・IRチーム 中元寺  
03 - 6215 - 7655

株式会社VIBE マーケティンググループ 小堀  
03 - 5771 - 2541

株式会社東急エージェンシー 総務局広報部 高橋・井上  
03 - 3475 - 9382