



## 新聞折込とネット広告の最適化を提案 「リテールアド・コンソーシアム」を設立

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸）は、別紙のとおり「リテールアド・コンソーシアム」の設立に参画いたしましたのでお知らせいたします。

関係者各位

読売新聞グループ本社

## 新聞折込とネット広告の最適化を提案

### 「リテールアド・コンソーシアム」を設立

読売新聞社は、新聞の折込チラシとネット広告を組み合わせた広告効果の最適配分を広告主の方々に提案するため、折込会社、総合広告会社、ネット専門広告会社などと共に「リテールアド・コンソーシアム」を設立し、本日(6月26日)、記者会見で発表しました。参加各社がそれぞれの強みを生かし、折込広告とネット広告の最適配分や、ポストコロナ・ニューノーマル環境下における小売店の広告・販促手法の提案など、広告主の方々が抱える課題の解決に取り組んでまいります。

#### ■リテールアド・コンソーシアムの概要

- 所在地: 東京都千代田区大手町 1-7-1 読売新聞グループ本社内
- 設立: 2020年6月26日
- メンバー: 株式会社読売新聞グループ本社(代表取締役社長:山口寿一)  
株式会社東急エージェンシー(代表取締役社長執行役員:澁谷尚幸)  
株式会社オプト(代表取締役社長 CEO:金澤大輔)  
株式会社ウイル・コーポレーション(代表取締役社長 COO:若林和芳)  
株式会社読売IS(代表取締役社長:中川雅夫)
- 主要研究テーマ:折込広告とネット広告の最適化手法の提案  
ニューノーマル環境下における小売店の広告・販促手法の提案 等
- 公式サイト: <https://retailadconsortium.jp/>

#### ■読売新聞グループ本社 山口寿一・代表取締役社長のコメント:

「新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、小売業の来店者数重視に変化が起きる可能性があります。3密を作らず、お客様に安心して買い物していただきながら、店舗の売り上げを高めていくという難しい課題を解決するためにも、リアルとネットの融合を目指すべきと考えました。参加各社がともに活動していくことで、化学変化を起こしていけるのではないかと期待しております」

<問い合わせ先> 読売新聞グループ本社広報部

電話 03-3216-8502

Eメール [orikomi@yomiuri.com](mailto:orikomi@yomiuri.com)