

東急エージェンシーの新刊本 『アージェンティのコーポレート・コミュニケーション －経営戦略としての広報・PR－』

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸）は、このたび新刊本を発行いたしますので下記のとおりお知らせいたします。

現在の社会・経済環境では、経営戦略にコーポレート・コミュニケーションは必須であり、それに基づいたステークホルダーごとのきめ細かい対応が求められています。

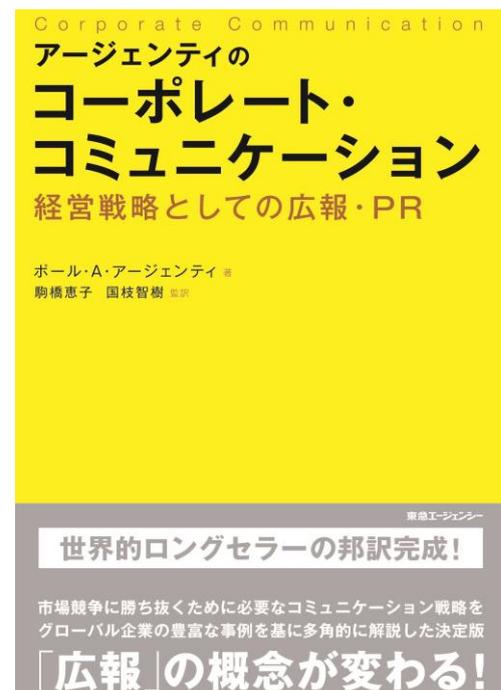
本書は、1994年に初版が発行され、20年以上にわたるロングセラーで、今回第7版にして初邦訳となるものです。著者のアージェンティは、ダートマス大学ビジネススクール教授で、30年以上にわたり教鞭をとるかたわら、大手企業のコンサルティングをしながら、企業のコミュニティ戦略の重要性を提唱し続けてきました。

目次からもわかる通り、統合的なコーポレート・コミュニケーション戦略全般の俯瞰から、メディア、従業員、投資家、行政機関などの各ステークホルダーとの関係、また、Web、SNSの活用からクライシス対応に至るまで、100社以上の豊富なグローバル企業の事例を基に多角的に解説しています。

監訳は、国内外のコーポレート・コミュニケーションに精通し、広報学会でも活躍する駒橋恵子、国枝智樹両氏に依頼し、ビジネスパーソンから大学院生・大学生にまで読みやすく理解しやすい邦訳となっています。

■目次

- 第1章 ビジネス環境の変化
- 第2章 コミュニケーション戦略
- 第3章 コーポレート・コミュニケーション機能の概要
- 第4章 アイデンティティ、イメージ、レピュテーション、
企業広告
- 第5章 企業責任(コーポレート・レスポンシビリティ)
- 第6章 メディア・リレーションズ
- 第7章 インターナル・コミュニケーション
- 第8章 インベスター・リレーションズ
- 第9章 ガバメント・リレーションズ
- 第10章 クライシス・コミュニケーション



定価 3,024円(税込)

この件に関するお問い合わせ先
株式会社 東急エージェンシー
コーポレート本部 経営企画局秘書・広報部 高橋
TEL 03-3475-9382

この本の販売に関するお問い合わせ先
株式会社 東急エージェンシー 出版担当 高橋、武田
TEL 03-3475-3566 FAX 03-3475-6466

www.tokyu-agc.co.jp

■書籍概要

書籍名	アージェンティのコーポレート・コミュニケーション －経営戦略としての広報・PR－
著者	ポール・A・アージェンティ
監訳者	駒橋 恵子（東京経済大学 コミュニケーション学部 教授） 国枝 智樹（上智大学 文学部新聞学科 准教授）
体裁	A5判 並製 352頁
発売日	6月21日（金）
販売価格	3,024円（税込 2,800円：本体価格）
販売場所	全国の書店、インターネット
ISBN	978-4-88497-127-4/C0034

■著者プロフィール

ポール・A・アージェンティ（Paul A. Argenti）ダートマス大学 タック・スクールオブビジネス 教授

ハーバード大学ビジネススクール、コロンビア大学ビジネススクールののち、ダートマス大学ビジネススクールの教員として1981年から経営とコーポレート・コミュニケーションの教鞭をとる。国際大学（IUJ）、ヘルシンキ経済学院、エラスムス・ロッテルダム大学、ロンドン・ビジネススクール、シンガポール・マネジメント大学の客員教授なども歴任。

著書に『Strategic Corporate Communication』（マグローヒル刊）、『Digital Strategies for Powerful Corporate Communication』（共著、マグローヒル刊）、『The Power of Corporate Communication』（共著、マグローヒル刊）、『The Fast Forward MBA Pocket Reference 2nd edition』（ワイリー刊）など。

2007年に長年にわたる優れた研究により、Institute for Public Relationsからパスファインダー・アワードを受賞。アサー・W・ペイジ協会とInstitute for Public Relationsの評議員。

■監訳者紹介

駒橋 恵子（こまはし けいこ）東京経済大学 コミュニケーション学部 教授

<序文・第1章～第5章・第10章担当>

上智大学文学部新聞学科卒業、慶応義塾大学大学院経営管理研究科修了（経営学修士・MBA）、東京大学大学院人文社会科学系研究科修士課程修了（修士・社会学）、東京大学大学院人文社会科学系研究科博士課程修了（博士・社会情報学）。東洋経済新報社、日経ホーム出版社（現日経BP）・金融財政事情研究会等に勤務。多摩美術大学助教授を経て、2004年4月より東京経済大学コミュニケーション学部助教授。2013年4月より現職。

著書『報道の経済的影響－市場のゆらぎ増幅効果』（御茶の水書房・2004年5月）で第1回日本広報学会優秀研究奨励賞、共著に『信頼できる会社・信頼できない会社』（NTT出版・2008年）、『広報・PR概説』『広報・PR実践』（同友館2018年）他。

国枝 智樹（くにえだ ともき）上智大学 文学部新聞学科 准教授

<第6章～第9章担当>

上智大学法学部国際関係法学科卒業、同大学大学院文学研究科新聞学専攻博士前期課程・後期課程修了（修士／博士・新聞学）。大正大学表現学部表現文化学科助教、上智大学文学部新聞学科助教を経て2019年4月より現職。日本広報学会理事。

「東京の広報前史－戦前、戦中における自治体広報の変遷－」（『広報研究』第17号）で第8回、「世界の広報史と日本：比較広報史研究の知見と意義」（『広報研究』第21号）で第12回日本広報学会研究奨励賞受賞。

共編書に『Public Relations in Japan: Evolution of Communication Management in a Culture of Lifetime Employment』（Routledge 2018年）。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社 東急エージェンシー

コーポレート本部 経営企画局秘書・広報部 高橋

TEL 03-3475-9382

この本の販売に関するお問い合わせ先

株式会社 東急エージェンシー出版担当 高橋、武田

TEL 03-3475-3566 FAX 03-3475-6466

www.tokyu-agc.co.jp