



## 第21回「アジア太平洋広告祭(ADFEST 2018)」 においてシルバーを受賞

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：  
澁谷尚幸）は、第21回「アジア太平洋広告祭（ADFEST 2018）」において、  
デザイン部門「MOTION & DIGITAL DESIGN」で、シルバーを受賞いたし  
ましたので、お知らせいたします。

第21回「アジア太平洋広告祭（ADFEST 2018）」は3月21日～24日の4日間、タイの  
パタヤで開催されました。当社の受賞結果は以下の通りです。

■デザイン部門 MOTION & DIGITAL DESIGN シルバー

〈クライアント〉 公益財団法人 東京都歴史文化財団

〈受賞作品名〉 NEW ENCOUNTERS IN ART & CULTURE  
芸術文化のあたらしい出会い

〈制作スタッフ〉 CD/C：渡辺コウキ SPD\* /C：河原大助 PL：鷹野俊輝  
AE：金子悦和  
制作会社：COSMIC LAB

\*SPD：STRATEGIC PLANNING DIRECTOR

※制作スタッフは応募時のものです