



第10回 釜山国際広告祭 (AD STARS 2017) において各部門でブロンズを受賞

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸）は、第10回釜山国際広告祭（AD STARS 2017）において、アウトドア部門とフィルムクラフト部門で合計3つのブロンズを受賞いたしましたので、お知らせいたします。

当社の受賞結果は以下の通りです。

- アウトドア部門 Ambient ブロンズ
- アウトドア部門 Product & Service ブロンズ

<クライアント> 株式会社NTTドコモ
<受賞作品名> Toilet paper for smartphones (スマホ専用トイレトペーパー)
<制作スタッフ> CD/PL/C：諸橋秀明 AD/D：林俊美 D：相賀翔太
PL：小副川陽子 PR：吉尾達矢 AE：熊澤真一
制作会社：AOI Pro. MAC SP 協力会社：グリーンポート・エージェンシー

- フィルムクラフト部門 Achievement in production ブロンズ

<クライアント> 日本中央競馬会
<受賞作品名> BEYOND THE DREAM PRESENTED BY ARIMAKINEN
<制作スタッフ> CD/PL/P：野澤直龍 CP：酒井亮祐 丸本翔一 P：中澤修
PR：吉尾達矢 AE：藤井智彦
制作会社：WOW Inc. EPOCH Inc. monopo inc.

※制作スタッフは制作時のものです