



第20回「アジア太平洋広告祭(ADFEST 2017)」 においてゴールド1、ブロンズ2を受賞

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区 取締役社長：桑原常泰）は、第20回「アジア太平洋広告祭(ADFEST 2017)」において、ゴールド1、ブロンズ2を獲得いたしましたので、お知らせいたします。

第20回「アジア太平洋広告祭(ADFEST 2017)」は3月22日～25日の4日間、タイのパタヤで開催されました。当社の受賞結果は以下の通りです。

■メディア部門 ゴールド

<クライアント> 株式会社NTTドコモ

<受賞作品名> Toilet paper for smartphones (スマホ専用トイレトペーパー)

<制作スタッフ> CD/PL/C：諸橋秀明 AD/D：林俊美 D：相賀翔太
PL：小副川陽子 PR：吉尾達矢 AE：熊澤真一
制作会社：AOI Pro. MAC SP 協力会社：グリーンポート・エージェンシー

■デザイン部門 ブロンズ

<クライアント> 学校法人亜細亜学園

<受賞作品名> ASIAN BLOOM

<制作スタッフ> CD/ PL/C：諸橋秀明 AD/D：林俊美 AE：河本賢一、木内悠介
制作会社：バードランド

■プリントクラフト部門 ブロンズ

<クライアント> 学校法人亜細亜学園

<受賞作品名> ASIAN BLOOM

<制作スタッフ> CD/ PL/C：諸橋秀明 AD/D：林俊美 AE：河本賢一、木内悠介
制作会社：バードランド

※制作スタッフは応募時のものです