

Tokyu Agency & Kobayashi Direction

TOP UNIT

いいね iiNE 始動

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区 取締役社長：桑原常泰）は、株式会社コバヤシヨシヒロディレクション（本社：東京都世田谷区 代表:小林良弘）と設立したコラボレーションユニット「いいね (iiNE)」についてお知らせいたします。

「Tokyu Agency & Kobayashi Direction TOP UNIT いいね(iiNE)」は、東急エージェンシーの代表メンバーである、矢谷暁（クリエイティブディレクター／コピーライター）、清水徹（ストラテジックディレクター）と、ブランド開発に実績のあるトップクリエイター・小林良弘（ブランディング・クリエイティブディレクター／アートディレクター、サントリー宣伝部出身）で構成されるコラボレーションユニット。

「ストラテジスト+クリエイター」というメンバーにより、ブランド開発からコミュニケーション展開まで通貫してソリューションできることが最大の特長です。

クライアント、商品ジャンル、テーマなどに合わせ、上記メンバーにスペシャリストをプラスしてプロジェクトを遂行。あらゆる業種に取り組みます。

直近では、2016年3月31日に東急プラザ銀座3～5階にオープンしたセレクトストア「HINKA RINKA（ヒンカリンカ）」のネーミング開発、ロゴ、グラフィックツール、ショッピングバッグ、Webサイトのデザインなど、トータルブランディングを担当しました。

（この件に関するお問い合わせ先）

株式会社 東急エージェンシー
コーポレート本部 経営企画室 秘書・広報部 高橋、平松
TEL 03-3475-9382

いいね

iiNE



■クリエイティブユニット「いいね (iiNE)」について

ストラテジーに軸を置き、ブランド開発からコミュニケーションまで通貫してソリューション。常識にとらわれないクリエイティブで「事件」を生み、いつもあたらしく、メジャーを目指す。「いいね(iiNE)」が約束することは、「ヒット」です。

- 一、「いいね (iiNE)」は、暗黙の約束事となっている常識に流されません。
- 一、「いいね (iiNE)」は、誰もが話題にするような「事件」を生み出します。
- 一、「いいね (iiNE)」は、いつもあたらしく、メジャーであることを目指します。

世の中を動かすには、鮮烈で、堂々としたコミュニケーションでなくてはならない。だからこそ、多様化する社会環境や時代の気分を考察し、言語化されない生活者のインサイトを掘り下げていきます。クリエイティブに、ビジネスとしての機能だけでなく価値を持たせる。心をつかみ、人を動かし、記憶に残り続ける。そんな力強いアイデアで、商品を、企業を、社会をワクワクさせることが、「いいね (iiNE)」の使命です。

(この件に関するお問い合わせ先)

株式会社 東急エージェンシー
コーポレート本部 経営企画室 秘書・広報部 高橋、平松

TEL 03-3475-9382

www.tokyu-agc.co.jp

<プロフィール>

矢谷 暁（ユニットリーダー）

クリエイティブディレクター／コピーライター

1974年生まれ。1997年株式会社東急エージェンシー入社。

TCC（東京コピーライターズクラブ）会員。

TCC新人賞、TCCファイナリスト、朝日広告賞、毎日広告デザイン賞、読売広告賞、アドフェスト（銅賞）、釜山国際広告祭ファイナリスト、ACC賞地域ファイナリスト、消費者のためになった広告コンクール（銀賞・銅賞）、全日本DM大賞（銅賞）などを受賞。

清水 徹

ストラテジックディレクター

他広告会社を経て、株式会社東急エージェンシーに入社。

マーケティング局にて、飲料、食品、トイレタリー、流通など、100社以上のクライアントを担当。ブランド戦略、商品開発、コミュニケーション戦略まで、トータルでの戦略ストーリー構築を行う。

小林 良弘

ブランディング・クリエイティブディレクター／アートディレクター

1958年生まれ。サントリー株式会社宣伝部を経て、1995年 KOBAYASHI DIRECTION INC. を設立。

2015年よりクリエイティブユニットiiNEのコアメンバーとして参加。

企業宣伝部時代に学んだブランドづくりを軸に、車から飲料に至るまでブランドディレクションを行う。

代表作は、トヨタ初代プリウス、カルロス・ゴーン社長就任後のニッサンシーマ、資生堂プラウディア、日本コカ・コーラ「綾鷹」。綾鷹は、導入期から現在までブランドディレクションを行っている。

ACC賞（ACC賞、シリーズ賞、話題賞、音楽賞）、毎日広告賞（最高賞）、読売広告賞（大賞）、JRポスターグランプリ（グランプリ）、新聞協会賞（最高賞）、電通賞（準電通賞）、ADC賞、ラハティポスタービエンナーレ（グランプリ）、NYフェスティバル（銅賞）ほか。

1990年パリ芸術際指名参加。2020 TOKYO オリンピックエンブレム 初回コンペ参加 2014。

（この件に関するお問い合わせ先）

株式会社 東急エージェンシー
コーポレート本部 経営企画室 秘書・広報部 高橋、平松

TEL 03-3475-9382

www.tokyu-agc.co.jp

【東急エージェンシー 会社概要】

社 名 株式会社東急エージェンシー
本 社 東京都港区赤坂4丁目8番18号
U R L <http://www.tokyu-agc.co.jp/>
設 立 1961年3月1日
資本金 36億3,750万円
代表者 代表取締役社長 桑原常泰
従業員数 914名（平成27年3月31日現在）
事業内容 総合広告業

【コバヤシディレクション 会社概要】

社 名 株式会社コバヤシヨシヒロディレクション
本 社 東京都世田谷区羽根木1-21-22 羽根木のもり はなれ#02
U R L <http://k-direction.jp/>
設 立 1995年2月
資本金 1,000万円
代表者 小林良弘
事業内容 広告制作

（この件に関するお問い合わせ先）

株式会社 東急エージェンシー
コーポレート本部 経営企画室 秘書・広報部 高橋、平松
TEL 03-3475-9382

www.tokyu-agc.co.jp