

2015年3月26日
(27-6)

第18回「アジア太平洋広告祭(ADFEST 2015)」において グランデ含む4部門で受賞

株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 取締役社長：桑原常泰)は、第18回「アジア太平洋広告祭(ADFEST 2015)」において、株式会社NTTドコモの「フルLTE」を告知するWeb CM「3秒クッキング 爆速エビフライ」篇がグランデを含む4賞を受賞いたしましたのでお知らせいたします。

第18回「アジア太平洋広告祭 (ADFEST 2015)」は3月19日～21日の3日間、タイのパタヤで開催され、アジア太平洋地区などより3,000を超すエントリーがありました。今回は、新設のブランデッド・コンテンツ&エンターテインメント部門を含む18部門で競われました。

当社の受賞結果は以下の通りです。

<クライアント> 株式会社NTTドコモ

<受賞作品> Web CM「3秒クッキング爆速エビフライ」篇

<https://www.youtube.com/watch?v=lkaIoH6Um60>

<受賞内容>

◆ブランデッド・コンテンツ&エンターテインメント グランデ(グランプリ)

※今回新設された部門での初回グランデ

◆エフェクティブ部門 入賞

◆プロモーション部門 金賞

◆インタラクティブ部門 銀賞

<制作スタッフ>

CD/C/PL：川地哲史 AD/PL：長谷川大輔

D/PL：佐藤茉央里 PL：小副川陽子

AE：熊澤真一、松本翼

.....(この件に関するお問い合わせ先).....

株式会社 東急エージェンシー
コーポレート本部 経営企画室 秘書・広報部 高橋、平松
TEL 03-3475-9382

www.tokyu-agc.co.jp

「3秒クッキング 爆速エビフライ」篇

「2つの帯域がLTE専用」というフルLTEの特徴を表現するためのWeb CMです。

2つのレーンからエビが飛び出す調理装置等は全て今回の撮影の為に開発/製作されました。エビが飛び出すスピードと、小麦粉、玉子、パン粉、炎、それぞれがふき出すタイミングは、全て綿密な計算と検証によりプログラミングされています。

また、調理風景はCGを使用せず、実写にて撮影を行っています。



.....(この件に関するお問い合わせ先).....

株式会社 東急エージェンシー
コーポレート本部 経営企画室 秘書・広報部 高橋、平松
TEL 03-3475-9382

www.tokyu-agc.co.jp